

進入經濟學的園地

李光輝

經濟學自從亞當斯密撰寫「國富論」以來僅僅二百年的發展，但二百年間大師輩出，他們滙合人文學者與自然科學家的治學方法，用於複雜的經濟現象的探討，至今所累積的經驗與智慧，已非個人憑一己之力而能窮其一、二；況且實際的經濟現象並非靜止的，它無時不刻地向前推移，往往前面的問題仍未能獲得妥善的解決，後面的問題緊接着發生，甚或一問題正在醞釀，而吾人却懵然不知。而經濟問題事關全民生計，深深地影響全民生活的最重要的層面，我們豈可僅獲片面的了解，甚或不聞不問，所以希望更多數的人去關心它、了解它！

資源稀少性引起經濟問題

在探討經濟問題，一般經濟學家心目中都已假定，我們的生活環境的資源是有限的，而人類的慾望是無窮的。這些有限的資源絕對無法充分地滿足人類的慾望，所以人類需要妥善

的運用既有的資源，更積極地還要能開發新的資源，滿足人類的慾望，改善人類的生活環境。倘若人類的慾望有限，既有的資源足以滿足人類生活之所需，經濟學就無用武之地了。譬如，人們的休閒時間非常之充裕，人們已經對鎮日無事感到不耐，如果有位經濟學家還努力地為大家節省工作時間，增加休閒的機會。結果不僅不能受到人們的歡迎，甚至可能被人控以剝奪勞動機會告上法院。

經濟 (Economy) 一詞源於希臘語，其意為「家管」。在古希臘原始的自給自足的經濟社會，一個家庭必需努力收集一切生活資料，滿足家庭成員的食、衣、住、行等各方面的需求。所以一家之長必需尋求成功的管理法則，設法結合家庭各成員的勞力，收集可資利用的資源；譬如伐木、織布、畜牧與耕作，有效地生產他們最迫切需要的財貨，然後又得公平地分配財貨給家庭的每一成員；而且還得為未來的生計打算，從事必要的儲蓄行為，如育種和畜養生息等。至今人類在各方面雖然有長足的進步，但資源稀少性的威脅仍然和古希臘時代一樣存在，所有的社會，即使一度有「富裕國家」的美稱的美國也不得不仔細考慮從事「經濟」活動。

技術進步雖然解除部分資源稀少的困境，但也帶來新的稀少性資源。譬如合成橡膠解除天然橡膠不足的困境，同時我們却對合成橡膠的供應不能完全滿足；人造纖維不足的困境，是人造纖維並不能充分滿足人類對衣料的需求。人們在學會使用新的資源之時，也發現新的資源又成為社會中的稀有財貨。甚至在汽車急劇地增加下，以往富足的資源——新鮮的空氣，也漸漸成為摩登社會的稀有財。所以資源稀少性可能永遠伴隨人類而存。一社會中的重要經濟行為單位——家計（代表消費者）、廠商（代表生產者）和政府，永遠得為如何有效地處理可用的資源而煩惱。

選擇理論是經濟學的核心

既然我們的資源有限，我們就不能隨意浪費既有的資源。經濟學之目的便是尋求指導人們如何有效地利用資源的原理原則；希望在資源的限制下，以最少的犧牲換得最大的滿足。是以前所謂經濟學也者：「就是研究分析如何將有限的資源有效地分配在各種競爭用途上。」也就是「一門研究人類如何有效地利用資源滿足慾望的行為科學。」

具體而言，經濟學探討下列四種基本問題：

第一、是生產什麼的問題，由於資源有限而慾望無窮，因此人們不能生產所有各種需要的財貨，而只能生產那些最感迫切需要的財貨。

第二、是如何生產的問題，了解我們所需的財貨後，我們便面臨如何將各種資源導向我們所希望生產的財貨的製造。

第三、是為誰生產的問題，由於資源有限，不能使每個人的慾望得到滿足，那麼我們當然要先決定何人的慾望須先滿足，何人的慾望可後滿足。換言之，也就是如何將生產出來的財貨分配給社會大眾。

第四、是如何促進經濟發展的問題，我們不能只顧當前慾望的滿足，還得顧及往後之生計，所以保留一部份資源以供再生產之用。尤其今日的生產是屬間接性的，我們擁有龐大的生產手段——資本財，年年都得補充更新。所以我們必需決定多少須用於將來發展之所需，而多少資源用於目前消費之所需。

就以上所談及的基本問題，我們不難了解，所有的經濟問題都得涉及「如何選擇」。簡

言之，以上四種基本的經濟問題就是選擇消費、生產、分配及儲蓄的問題。而採用一個恰當的專有名詞，以上之問題就是經濟學中的資源配置問題。經濟學爲求能普遍解決資源配置問題，便發展出一套嚴密的「選擇理論」。

自由企業經濟的資源配置

自由企業經濟如何有效地配置它的資源於各種競爭用途上乃本節所要說明的。在未仔細說明之前，請先稍爲離題，述敘當今兩種極端不同的經濟體制。

第一種經濟體制就是極權的計劃經濟，這種體制猶如軍事組織。由最高統帥下達命令至於各連隊，各連隊在接受命令之後，無條件地執行命令，完成所託負的使命。於是社會中的生產、消費、分配和儲蓄完全由最高統帥決定。

第二種極端的體制就是自由企業經濟。一自由企業經濟體制包含兩種行爲單位，家計和廠商，按其意願自由選擇。在這體制下，私有財產完全受尊重，人們可以自由處分收益。廠商出售消費財給家計單位，或將生產財賣給其他廠商。而家計單位出售他們的勞力給廠商。人們在市場中進行交易，價格由市場供需決定，政府決不介入其間。

一般而言各國的經濟體制都是介於兩者之間，譬如蘇聯的經濟體制容許消費者自由處分其所得，和保有私人的消費財，至於生產財及土地則歸國家控制，禁止私人自由處分收益。而美國的公用事業如水、電和瓦斯的价格由政府控制。但我們在此必須體認一切的政府干涉和控制都必需合乎人民的意願，否則過分乖離致使人民忍無可忍之時，定然抱定「日昃時喪，吾偕女同亡」，唯有促使經濟體系崩潰。因此，以下所介紹的自由企業經濟的資源配置可

以應用於各種體制下的經濟行爲。當然，最能直接用於私有財產制的經濟行爲。

根據經濟學家的分析，有五種類型的資源配置，依照選擇理論所獲致的結果一一說明如下：

第一、消費財的配置，在自由企業經濟，消費者依其意志取得其所需之財貨，政府決不加予任何干涉。而由自利心的驅使和價格體系決定一切。每一消費者可以自由處分其所得，假如汽車對他而言是迫切需要，消費者當然願意將所得花在汽車的購置上。而廠商在一有利可圖的價格下就願意製造汽車出售。所以價格並非由政府決定的，也不是偶然發生的。價格必需低到足以引誘消費者的購買慾，否則製造商找不到顧客。另一方面價格必需高於製造成本，並且至少得讓廠商賺到相同於其他產業的資本報酬率，否則廠商不願從事汽車的製造。

第二、生產財的配置，生產財就是指除了勞力之外的一切生產要素之總稱。譬如汽車的生產財就是鋼鐵、機器設備等。在自由企業經濟，政府並不保證汽車製造商在何種價格下取得他所需的鋼鐵。而是由利潤心的驅使和價格體系決定一切。與其他廠商相同，汽車製造商依其意願，可將資金用於鋼鐵的購買。假如鋼鐵對汽車製造商而言是迫切需要的生產財，汽車製造廠就願意斥資購買。而鋼鐵製造商在一有利可圖的價格下就願意製造鋼鐵出售。鋼鐵價格也不是偶然決定的；鋼價必需低至不致使汽車製造商去尋求其他鋼鐵的競爭材料——如鋁、鎂、玻璃纖維或塑膠。同時鋼價也得滿足鋼鐵的單位生產成本，並且至少得讓鋼鐵製造商賺到相同於其他產業的資本報酬率，否則鋼鐵製造商不願生產鋼鐵出售。

第三、勞力的配置，在自由企業經濟，政府也不分配給任何廠商所需的勞工。而由自利心與工資決定一切。假如勞工有利於汽車製造商，廠商就願意斥資僱用。此時工資由勞工和廠商議價產生。工資必需低到不違背汽車製造商的合理利潤，但同時也必需高到不致使勞工

另謀他就。

第四、時間的配置，消費者如何分配他的時間於可能用途上的問題比較複雜。因為消費者選擇愈多的休閒時間，他所損失的所得也就愈多，無異喪失了許多購買力不能獲得其他消費財的享受。但是消費者若選擇愈多的工作時間，他也就不能獲得休閒的享受。同理消費選擇更多的教育機會，他也同時喪失了工作機會和休閒機會。至於消費者如何將時間有效地分配在工作、休閒和受教育，則由自利心的驅使和工資、物價與教育的預期報酬率決定。

第五、投資的抉擇，多少資源應用於滿足當期的慾望，多少資源應用於滿足未來的需要也是重要而複雜的資源配置問題。譬如，家計爲了未來能享受更富裕的生活，而放棄當期的消費產生儲蓄。廠商爲將來的利益斥資建造新廠房，購買新機器或者探勘新的礦藏，或從事研究發展以期改善生產能力。還有一件很重要的投資型態，就是漸爲學者所重視的人力資源的投資——也就是教育投資。

以上只就經濟學的核心部份作一簡單扼要的敘述，希望能引發讀者的興趣，至於自由企業經濟是否能永遠達成資源最有效率配置的問題，結論是不見得，因爲自利心的驅使和價格體系並非能處理各種資源的配置。詳情如何？則有待讀者主動發掘。還有財政、金融與對外貿易等專門課題也不是一言二語所能竟功。有興趣的讀者可以參考左列書目：

- 1、施建生教授「經濟學原理」第六版，大中國圖書公司總經理。
- 2、張漢裕教授「西經濟思想史概要」。
- 3、「大美百科全書」有關經濟學的釋義。