

談「年度新書選展」

思兼

國內舉行書展，大概已有十年歷史，但情況一直沒有多大改進；既欠缺適當的規畫分類，水準又參差不齊，所謂「書展」，只不過是變相式的擺書攤賣書罷了。走到書展會場，就像進了夜市場，一片嘈雜喧嚷，商業氣氛蓋過了文化氣息。除了讀者可以買幾本廉價書，出版者可以推銷一部分存貨，甚至主辦者可以乘機撈一票之外，幾乎就一無可取了。最近參觀了「全國年度新書選展」的預展，感觸良多，深覺這才是真正具備文化水準的書展，也可以說是中華民國出版史上第一次像樣的純正書展。

由中國青年寫作協會，幼獅藝廊聯合主辦的「全國年度新書選展」，於十一月十二日至十二月五日假

幼獅藝廊展出。這次書展，具備了三項與眾不同的特色。

第一是妥善規畫，精選新書。書展籌備會經過長期的計畫與擬議，認為要想舉辦一次品類萬殊搜羅完備的書展，短期內似乎不太可能。乃決定採取重點方式，先展出民國六十四到六十五年度這兩年內的新書。同時，經過出版者與籌備會的兩度過濾，精選够水準的純正圖書展出，使讀者在參觀之後，知道兩年來在我們的知識寶庫中，又增添了若干財富，我們的學者和作家最近又有些什麼著述，譯介了多少世界新知。

第二是分類展出，編印要目。以往的書展，多以出版社，書店為單位，雜亂無章。要想找某一本書，

或者想瞭解某一學門的最新著作，很難理清頭緒。新書選展打破了此一傳統舊習，彙集新書按圖書性質分類展出，使讀者一目了然。更難得的是，將參展書籍中略具水準與代表性的，分類編入「全國年度新書選展展簡介目錄」；除了書名、作者、出版年月、頁數、價格之外，並附一百五十字左右的提要式說明。如此不僅使讀者很快找到他所需要的圖書，且對於促進讀書風氣，拓展圖書市場，均有相當積極性的貢獻。

第三是文化服務，祇展不售。以往的書展，多半流於形式，書商競銷圖書文具，現場一片閑亂。爲了避免商業氣息的侵入，新書選展，一律祇展不賣，純粹是文化服務，不爲營利，旨在觀摩；出版單位不須負擔場租費用，也不得要求集中展出，會場看不到任何商標。讀者如想買書，在目錄後面，附有各出版者的住址、電話。可以直接和出版者聯繫。展出圖書，徵得送展單位同意，於展覽結束後，轉送中央圖書館典藏。

新書選展共展出一百二十五家出版單位的兩千一百餘本新書。依圖書分類而言，總論九十四本，哲學一六九本、史地三五九本、兒童一三二本、藝術九十

六本、應用科學六十七本、社會科學一八二本、自然科學三五一本、語文六八六本。其中創作一〇二五本、重印古書二六四本、翻譯西籍八四七本，編入簡介目錄大約一千二百本，真可以說是「全國新書匯集於此，年度好書一覽無遺」。對讀者來說，可以知道出了些什麼新書，培養社會大眾的讀書風氣，對於出版者來說，是一次成果的展示，無論書的內容、封面、印刷、裝訂，都可以借此觀摩機會，作爲改進的參考。最重要的是使我們對當前出版界的最新動態，有概括性的認識，譬如說，這次書展可以看出，近兩年所出的書，古書重印約佔百分之十二，創作約佔百分之四十八，翻譯西籍約佔百分之四十；分類中語文類約佔百分之三十，份量最多，兒童類約佔百分之七弱，可見社會上已逐漸注意到兒童讀物的重要性。

這次書展，在籌備會召集人陳康順先生和總幹事段彩華先生的費心籌畫下，曾徵求許多學者作家的意見，格調水準頗高，令人耳目一新，在國內書展的演進過程中，已豎立一個新的里程碑。在此除了深感敬佩之外，更要提出兩點展望。

第一，希望新書選展以後能繼續舉辦，斟酌損益

，年有進步。最好，能參考歐美國際性圖書展覽的做法，在展出的同時，安排一些有意義的活動，譬如說，有關的學術、文藝討論會，圖書出版改進討論會，好書介紹、專家評專書等等，俾使國內圖書出版更加蓬勃發展。

第二，希望由於書展有啓發與刺激作用，由有關

單位籌辦各種分類書展。譬如說，兒童書展，將國內所有兒童讀物，匯聚一堂展出；又譬如，教育書展，將所有教育方面的書集中展出；再譬如小說展覽，新詩展覽，將所有小說和新詩的創作和理論彙齊展出，一定可以搜羅完備，巨細靡遺。相信此種分類書展，深具意義，這是我們所迫切需要的。

亮軒著

亮軒的秋毫之見

32開，二一二頁，一〇八篇，線裝，原磅彩色封面，定價40元，（請看封底廣告）

亮軒著

一個讀書的故事

32開，一四六頁，二十九篇，定價40元，書評書目出版社印行。