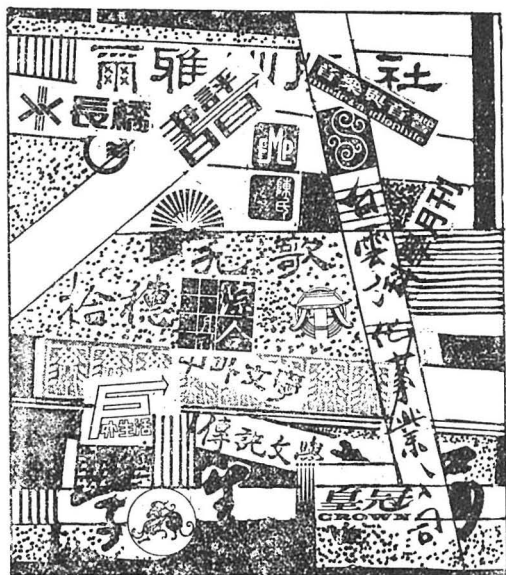


書市行情



■ 項 青 ■

農曆年一過，寒假跟着結束，占購書人口多數的學生，漸漸投入教科書、忙考試的軌道，一般的說，剛開學是書市場最旺季，四月五月就慢慢進入書的淡季。

過去幾年，臺灣出版界看上去似乎相當活躍；新書不斷出籠，報刊上廣告頻繁，書店裏琳琅滿目；一般人總給出版界冠上「蓬勃」「起飛」之類的形容詞。

可是近半年來，你只要碰上出版人，問問情況如何，他們便都有一肚子嘆不完的苦經。印刷費漲了，廣告費漲了，紙張尤其飛漲；更要命的，帳給人倒了。

因此開年以來，好幾家出版社就陷入半停頓狀態——暫時不出新書，只收些前帳來勉強維持出版社的開銷。說起來，現在尚能按時一批一批推出新書的，不是出的書十分暢銷，就是資金雄厚，算得上已把腳步踏穩，經得起風雨的出版社了。

× × ×

書市場最近有一個奇異的現象——出版大部頭套書。動則數十本或百餘本，且不惜巨資，作大廣告，

頻頻刊登大全面報紙以吸引顧客。較早像「遠流」的「歷史演義全集」，較近像「河洛」全套一百五十本的「白話中國古典小說大系」，名人出版社一百二十本的「名人傳人傳記全集」。這種大手筆廣告，真是聲勢驚人。有人說：這像是賭博，不知不覺的賭注越下越大，彷彿賭得大，才够刺激，才覺得痛快、過癮。問題是大賭是不是一定能「大贏」。

× × ×

除了大書之外，三、四月份的新書市場，是活躍之後的平穩。三月份，好時年出版社繼續推出四本新書，「昨日夢已遠」「梅林終曲」「江湖男女」「白衣女郎」。好時年的系列「名家名著」，已經出版了二十八本，你踏入十家書店，有八家會將好時年的書擺在最醒目的地方——因為這些是好賣的「暢銷書」。一般的說，娛樂性的翻譯小說，仍占着書市場上的大宗。

× × ×

年前的書市場，最暢銷的，要數李敖的書。頂尖的是遠景「獨白下的傳統」，連帶另兩本四季出的「李敖文存」，三書像一陣風似的，在書市上「獨占鰲

頭」。如今這陣風已經平息，銷路早也冷冷下來。繼之而起的，「農晴依」的「小盼」也曾小小的暢銷了一陣，而最近，當今的頭牌是——張曉風「步下紅毯之後」（九歌）。一家書店的小姐說，「步下紅毯之後」銷路奇好，每次打電話叫二十本來，一下子就賣光，簡直來不及叫書。

× × ×

「九歌」出版社的書，是最近書市場裏的「新貴」，大多數廣受歡迎。每批新書裏，總有幾本特別叫座，很不簡單。比較銷路高的，是夏元瑜的書，楊小雲著的「水手之妻」，陳克環的「錦繡年華」，梁實秋「白貓王子及其他」。

× × ×

皇冠出版的書，在書市場上，長久以來就是銷路名列前茅的。大企業有大企業特別占優勢的地方，競賽起來總是贏家。「金盞花」是瓊瑤的新著，配合電影的推出，不怕沒有人爭相搶購。

皇冠四月份另有一批新書，總名「社會參與專輯」，報導臺灣社會狀況，鄉土民俗，藝術活動以及古老傳統等等，屬報導文學類，共四本，它們是：邱坤

良的「野台高歌」，陳小凌的「抽象世界的獨裁者」，陳怡真「鶯歌的脈搏」，翁台生「麻瘋病院的世界」。

像這樣貼近於我們生活、社會，報導我們身邊事物物的書，想來該比象牙塔迷夢的書，值得閱讀。四本之中，以翁台生「麻瘋病院的世界」銷路最好。

× × × ×

星光出版社是獨家出版柏楊書的出版社。書市場上關於星光的暢銷書，除了「柏楊選集」之外，一本「藍鷹兵團」最近在重慶南路上，名列暢銷金榜。

× × × ×

實用的書，在書市場上仍然有着較多的讀者。其中一家「新力出版社」頗懂得市場須求，出版一系列像「如何出人頭地」「語言心理戰」「處世奇術」「飲食與健康」，大有銷路，其中一本書名為「經穴按摩健康法」的，居暢銷之冠，一時供不應求。

× × × ×

在重慶南路中心點的「大中國圖書公司」，門市主持人高先生談到他們賣得好的書：前一陣，九歌的「笨鳥慢飛」銷得好，這一陣，遠景的林語堂著作銷

得較多。而皇冠一本「中國后妃列傳」，始終陸陸續續賣得不錯。比較特別的，是敦煌書店出版的一本精裝書——「戴笠傳」，雖然賣價高達二百二十元，買的人仍然很多。

× × × ×

附近商業人口較多的書店，有一套「如何經營自己」的書，相當暢銷。書名是：「怎樣當老闆」，「怎樣當夥計」，共四冊，由聯經出版公司發行。聯經另一本同類型的暢銷書是陳井星的「票據故事」。

× × × ×

或者因為廣告媒體，或者因為真正實用的關係，如果平均的到各家書店問問，店員總要提起四月份賣得「真不錯」的這兩本書——中視周刊出版的「關心您的孩子」（如何培植下一代），「關心您的健康」（家庭醫療與護理）。電視廣告的效力，固然不可輕視，另一方面却也證明了這個忙碌的社會，一般民衆對於實用知識書的須求。精裝的厚書，加上華麗的圖片，人力物力只要肯相對的投資，書的定價雖高，讀者依然驅之若鶩。

× × × ×

書店老板說：「我們這家暢銷的書，在另外一家却不一定暢銷」。的確，書的暢銷與否，與附近的購書人口大有關係。比如說，臺大附近的暢銷書，大大不同於重慶南路。

臺大四周的書店有好幾家，這些書店多半注重店面的佈置與氣氛。若光講書店的「氣質」，這裏真是比其他地區高出很多的。店裏面安靜、寬敞，有坐椅。即使播出音樂，聲音也非常適中。像香草山書屋，像桂冠及聯經出版公司的門市部。

× × ×

一般出版人常慨嘆「好書寂寞」，評論家也常認為「曲高」的書總是「和寡」。但大學區附近賣出的書，這些形容詞就不一定適用了。

文學書方面，白先勇的「臺北人」（晨鐘）和張愛玲的短篇小說集（皇冠），一直是賣得很多的。「小王子」「流浪者之歌」（水牛）也不斷有人購買。三毛的作品，仍是大學生們爭相閱讀的對象。上面有幾本書，都是流傳已久，高水準的文學作品，竟能細水長流的不斷有人購買，很可以顯示大學生的文學品味。

× × ×

最近一本報導文學書，馬以工著的「尋找老臺灣」（時報文化出版），也在臺大附近暢銷。簡單列出一張這附近書店暢銷書的名單，也許可以略微明瞭今天大學生所普遍關心的問題！

△美國的政治與政府（今日世界）

△當代各種主義（龍田）

△「九州生氣恃風雷」、「中國往何處」（大陸

覺醒文學選集，葉洪生主編，成文出版）

△柏拉圖「理想國」（侯健譯，聯經出版）

△科學哲學與人生（方東美著）

△從中國歷史來看中國民族性及中國文化（錢穆著，聯經出版）

前列幾本書，有的定價相當高，它們所以有好的銷路，也許是學校教授指定的課外讀物；雖不一定百分之百顯示大學生的喜愛或讀書趨向，但在書市行情上，該有它的參考價值。