書市行情

江翎

爲了配合光輝十月，許多出版社紛紛以打折優待讀者，並在國際學舍舉辦了一次盛大的書展，書展的種類齊全、折扣較大，因此愛書人多湧向會場，一般書店門市較爲冷落。

以打折吸引讀者的購書熱潮只是曇花一現，一般出版社、書店的經營者都有共同的感慨——今年書籍市場非常蕭條，難以和往年相提並論，所謂「暢銷書」的標準，得降低許多；文藝書籍尤其難爲，許多小書連廣告費都賺不回來。

以時報出版公司來說，不久前推出的幾本新人作品「雞翎圖」——張大春著，「進香」——詹明儒著，「清水海岸的冬天」——江彤晞著，賴索——黃凡著，挾著近幾屆小說獎得主的萬鈞之勢，銷路也只是平平。

一般小出版社更不用說，這個月難得有新書出版，書店的文藝性新書爲幾家較具規模的出版社盤踞，像爾雅、九歌、道聲、時報、聯經……其中比較突出的，像爾雅的「親親」、「蜜蜜」，由曉風編選，前者論父母之情，後者爲夫妻之愛，均爲當代幾位名家的親身感受；另外九歌的「朋友的愛」——小民編，體裁類似，是表現朋友之間的情感。道聲「婚前準備與輔導」——葉高芳著，爲未婚青年男女而作，因爲話題較新，頗受歡迎。道聲另一本「生活在愛中的秘訣」——包約翰著、陳永亮譯，也是論述兩性相處之道的暢銷書之一。

現代詩集在書市一向扮演小媳婦的角色，印行之後多半是分贈朋友，做爲個人寫作生涯的紀念，少數

幾本居然躋身「常銷書」，不免令人訝異，除了鄭愁予、楊喚有其必然的號召力，大地出版社的「白玉苦瓜」余光中著，「瘂虹詩集」——瘂虹著，都有一些愛好者陸陸續續的購買。

由高陽撰著的「荊軻」——皇冠出版，是一本很受歡迎的歷史小說，高陽善於經營氣氛、刻畫人物，一些讀者對本書的感想是「欲罷不能」。

馬克吐溫的「湯姆歷險記」人盡皆知，但是另一本「古國幻遊記」——蕭廉任譯，黎明文化事業公司出版，便風頭大減，此書借古諷今，一貫幽默的筆觸在在表現出作者的理想，在臺大一帶，有許多知音。

「脚印」（阿老著，幼獅出版）這本書在預約期間，即猛打廣告，銷售情況也還不錯，本書屬傳記式小說，記述大陸親身經歷，與「天雞」有異曲同工之妙，但取材面更廣。

同樣是描述大陸情況的「大陸去來」——朱君逸著，時報出版——完全著重於現況的報導，作者以冷靜超然的立場評述，增添了可信度，銷路亦稱平暢。

文藝性的書籍難以維持，一些出版社見風轉舵，改出大部頭的書，雖然擔點風險，但是押對了注，單靠預約就能賺回來，因一書底定江山的，像白雲文化公司的臺灣錦繡系列叢書，錦繡出版社的「千里絲路」，外觀均很精美。屬於「文藝」派中堅的水牛出版社，也棄守陣營，改出實用性的工具書籍，並向少年叢書發展，最近出版的大林國語辭典——周宗盛主編，李辰冬校訂，初版已經售完，現正接受再版預約。由時報推出的「中國歷代經典寶庫」是大手筆的巨構，還在預約期間，結果如何，下月當可分曉。

論述史綱的書籍，如學術出版社的「一百三十年來中國史綱」——胡秋原著，已經銷到四版，這本書需要靜心欣賞。另外星光出版、柏楊著作的「中國人史綱」，文字就俏皮得多，兩者各擅勝場，一直有支持的讀者。

哲學性的書籍，完全是「硬碰硬」，讀者的程度總在水準以上，黎明最近出版的「方東美全集」，包括「中國人生哲學」、「科學哲學與人生」、「生生之德」、「方東美演講集」，在喜好哲學的讀者羣中稱得「暢銷」，唯其中之一的「堅白精舍詩集」較爲冷落，想是因方先生不以詩名世之故。問學出版社的「基本哲學」——李震著，「廿世紀的哲學」傅佩榮譯，屬於基礎用書，可以納入常銷之列。

殷海光的「到奴役之路」、「海耶克和他的思想」（傳記文學出版），要以嚴肅的心情看待，而這樣

的讀者也不在少數。

經濟日報的書籍銷路一直很穩定，最新的一本書是「企業經營」，是王永慶等學者業者聯合演講集，研討如何去經營事業。

文史方面的書籍，梁漱溟的幾本書籍很受知識份子矚目；計爲「教育論文集」、「自學小史」（龍田出版），「中國文化要義」、「東西文化及其哲學」（問學出版）。

南懷瑾的「論語別裁」、「靜坐修道與長生不老」（老古出版社）是大學附近的暢銷書——前者類似外記，很早就是校園中的熱門話題，至今不衰；後者談修身養性，並有圖表對照，以爲行功運氣的參考。

蘇雪林著作的「二、三十年代作家與作品」（廣東出版社）是刻下論述二、三十年代作家作品較詳備的書籍，作者評述的對象有其普遍性與週及性，文字老辣，但是字裏行間顯現個人好惡極端分明。

語文進修實務方面的專書有日益增多之勢，本月銷路最佳者有「國際貿易之基礎」——呂金交著（衆文出版社）介紹貿易英文與實務；「伙伴們！來學法文」（歐語出版社）；一日一句英語（亞太出版社）「實用英文」——甘居正編著，黎明出版，包括商業書信、留學書信、社交通信、講演、國際電報、應用證件等。由臺大外文系編印的「臺大英文作文手册」一家書店一日可以賣出一、廿册，而且出現多種盜印版，可見盛況。

讀書人口的有限，使得這裏的書市常常「不按牌理出牌」，銷售情況好壞繫乎宣傳方法如何，因此暴起暴落的情況屢見不鮮，像「錯誤的第一步」馬沙是一書明星，「拒絕聯考的小子」吳祥輝，以後再出版的「斷指少年」，與最近新書「獨家新聞」，市場反應並不熱烈。看來經營出版事業要像拍電影，首先要能打響知名度，不然就是財力雄厚，能不計目前盈虧，精挑細選推出好書，潺潺緩緩，細水長流，逐漸建立在讀者心目中的地位。

十月份的書市並不如期盼中的波瀾壯濶，有人歸結於經濟不景氣，書價調高，致使以學生爲主的讀者購買力減弱，我們但願，這是過渡期的現象。在十一月份，能够看到更多有價值的暢銷書。