

大型雜誌亮起了紅燈

澎湃

最近一年以來，臺灣的出版界，以婦女家庭為對象發行的雜誌，簡直有如雨後春筍，呈現出一片欣欣向榮的景象！舊有的不斷推陳出新，新辦的一本接着一本出版。從而顯示臺灣教育的進步，經濟的繁榮；提高教育水準與生活水準的結果，促使着每一家庭婦女購讀雜誌的興趣。

根據概略調查，目前在臺灣以婦女家庭為對象發行的雜誌，總數

不下三十餘種；而在市面上經常可見的，則有「婦女雜誌」「婦女世界」「婦女天地」「女性世界」「少女世界」「當代少女」「少女月刊」「婦女家庭」「摩登家庭」「媽媽雜誌」「現代婦女」「麗人雜誌」「女性雜誌」「新女性」「遠東人」「姊妹」「窈窕」「男性世界」「老爺財富」「房屋市場」「住的世界」等二十餘種之多。有的是以豐富內容取勝，有的則以豪華

印刷稱雄。每從書局書攤經過，只要稍加停留瀏覽，那些五彩繽紛、金碧輝煌的外觀，就會令人有目不暇接之感！今天，家庭精神食糧如此充實，真是婦女讀者之福。

大家都很清楚：在臺灣經營任何事業都有發展前途，唯獨雜誌業最為艱苦。既然如此，何以大家還要這樣紛紛創辦雜誌呢？分析原因，不外下列幾點：一是具有創辦文化事業的濃厚志趣，二是工商企業

作爲廣告宣傳工具，三是便利創辦人提高社會地位，四是純粹爲了賺錢。由於婦女家庭爲社會的主要消費大衆，日常生活產品的廣告較易爭取；所以，以婦女家庭爲對象的雜誌，藉機大展「鴻圖」，各顯神通，出盡絕招，紛紛投入文化市場，深入到每一家庭。

看起來花團錦簇，多姿多姿的「家庭雜誌」，而事實上能對讀者有益，提高生活情操，一直保持水準以上，適合中高級家庭婦女閱讀的，在我看來，也不過寥寥數種。他們多半有够水準的內容，印刷力求精美，刊登廣告態度嚴謹。也許這是維持雜誌生命的要素。

在今天，此類刊物大量出籠的時刻，大家爲了爭取讀者，所以，也就不得不發生惡性競爭了。於是，若干雜誌在以高價爭取名家稿源

，以期充實內容；若干雜誌則在拼命提高印刷水準，以博讀者歡心；若干雜誌重點放在廣告，只要廠商刊登，低到成本以下都幹；若干雜誌重點擺在發行，只要有人願意推銷，不惜二五對拆，收到現金再說。真是出奇制勝，各有一套苗頭。

如此這般下來，大家拼得你死我活的結果，出現了一個明顯的情勢：以豐富內容取勝的，始終屹立不搖；而以豪華印刷稱雄的，就都無不虧損累累，危機四伏。歸結到最後，資本雄厚、作法穩健的，大多仍能與時俱進；資力不足、作法過猛的，一遇小小風浪，就會把持不定，慘遭滅頂了！

不幸，在這種惡性競爭之下，曾經被社會大衆「刮目相看」一時的「男性世界」與「女性世界」這兩本大型雜誌，終因資力不足、作

法過猛，雙雙被迫於本年二月及四月先後宣佈停刊了！

這是婦女家庭性質的雜誌，首先亮起的兩盞紅燈！實在值得所有的雜誌創辦人提高警覺。

有人說：「與人有仇，勸他辦雜誌」，證諸事實，確非過甚之詞。雖說近年以來，教育水準與生活水準都已提高，婦女家庭性質的雜誌較易推向家庭；但因工商社會，大家生活都很忙碌，真正有興趣有時間閱讀雜誌的家庭婦女，爲數究竟有限。所以，創辦雜誌，必須具有雄厚資本；經營業務，必須穩紮穩打。尤其大型雜誌，基於成本過高，定價比一般雜誌都貴，愈發不易推廣。

根據個人的粗淺看法，「男性世界」與「女性世界」這兩本雜誌，由於許多文稿不够水準，雖然尚

不能列入高級讀物之林；但兩書編排技術，却够新穎；印刷、紙張、裝訂，也都很考究。如能力圖改進，充實內容，確實不難成爲一流雜誌。可是，前者僅出了一本創刊號，後者也僅出了六期，只像是一陣春雷過境。

這兩本大型雜誌，何以竟會如此快速地慘遭被迫停刊的命運？環顧當前雜誌同業的混戰現況，實在值得我們冷靜探討。根據我的概略瞭解，認爲最致命的缺失，大致不外以下幾點：

第一、不太深入瞭解雜誌市場行情：「女性世界」係於去年十月創刊，創刊號一下子就猛印了四萬本；在長期訂戶和零購讀者尚無深厚基礎之前，以臺灣目前這麼狹小的雜誌市場，試問：這多雜誌如何能夠銷得出去？只要一個月過去，

當然就全都變成了廢紙。「男性世界」係於本年元月創刊，全部採用一百二十磅雙光銅版紙印刷，真是極盡豪華之能事；可是，能有多少男性爲了研究日常起居生活來讀雜誌？

第二、創業理想過高缺乏管理經驗：創辦之初，租用力霸大樓高級辦公場地，房租水電，負擔太大；聘用編採人員，月薪超過各大報社社長兩倍以上，加以用人太多，開支過鉅；設立分支機構，全部供應生財器具，一切新購，所費不貲。試想：一本雜誌究能有多少盈利，豈能不予考慮？

第三、廣告收入不足，印刷成本太多：以「女性世界」來說，每期平均一七二頁，其中彩色版佔了四十頁左右，假定印行兩萬本，則每期全部印刷費用勢需五十六萬元

至六十萬元之鉅。可是，該刊每期廣告收入平均只有十多萬元，扣除三成佣金，實際所剩無幾，而且通常都是三個月期票，甚至有半年以上的也屬常事。試想：廣告收入如此之少，印刷費用如此之鉅，能不把人賠死？

第四、推廣發行業務形成負債纍纍：再以「女性世界」每期發行兩萬本來說，假定每本印刷成本最低爲二十八元，就其每本定價四十二元計算，除去業務人員推廣佣金平均四成，實際發行收入，每本僅有二十五元二角，較之印刷成本，每本就淨虧了二元八角；是則兩萬本，就得虧損五萬餘元。更何況許多業務人員，往往習於拖欠書款；許多書報經銷機構，一般都是兩個月以後結賬。這也就是說：雜誌銷出越多，虧損數字越大；推廣的長

期訂戶愈多，負債的情況也就愈加嚴重。更重要的，每期發行的兩萬本雜誌，是否全都銷得出去？試想：能不虧損纍纍？

個人經辦雜誌業務近三十年，對於發行高級印刷的大型雜誌，一直就堅持着一個不變的準則：廣告收入必須能够支付印刷費用；雜誌零售收入要能够應付房租、水電、郵費、文具、雜支等開銷；雜誌訂戶收入要能抵得過人事費和稿費。否則，縱有飛天本領，沖天幹勁，也必然是在以債養債，挖新訂戶的「肉」，來補舊訂戶的「瘡」；如此陷入泥沼，愈陷愈深。

「男性世界」與「女性世界」這兩本雜誌的負責人，是一位留學國外歸來的知識分子，為人正派，幹勁十足，對於創辦文化事業，具有崇高的理想與熾烈的熱情，站在

為文化事業奮鬥的立場，令我萬分欽佩！可是，基於以上的種種缺失，終於在為時不到八個月的時間，把他搞得精疲力盡，並且使他虧損了六百多萬元之後，而斷然與這個「害人不淺」的「男性世界」和「女性世界」一一黯然告別了！真是令人無限同情！也令人無限惋惜！

以上的種種缺失，證諸今天許多同類大型雜誌，幾乎或多或少都有這類情況；尤其在推廣發行業務方面，那種不惜代價，爭取長期訂戶，只顧搶收訂費，不顧以債養債後果的情況，更是比比皆然。最後的結果是：養肥了推銷員，虧損了雜誌社；及至週轉不靈，就勢必非垮不可。

所以，我要特別強調：「男性世界」與「女性世界」這兩本大型雜誌的相繼停刊，確實值得所有的

雜誌創辦人提高警覺！尤其是一些沒有雄厚實力後援、獨立經營的大型雜誌，更應時時引為殷鑒！

古人說：「創業維艱，守成不易。」又說：「前事不忘，後事之師。」因此，我願就我所知，把這兩盞警號紅燈高高舉起，並提出個人的看法。為文心存戒慎，絕無揭人痛處之意，旨在舉出這些事實，以供有關雜誌參考。如能因而引起警惕，也未嘗不是對於文化事業的一種貢獻。

大江版年度小說
58年短篇小說選 (30元)
59年短篇小說選 (25元)
61年短篇小說選 (25元)
三冊合購55元，劃撥
一九二七四號書評書目社
僅餘十套，欲購從速！