

心理學是大家的

——讀「心理與人生」後的一些感想

孫福軍

■你會因為心理學而改變！

雖然心理學的年齡還不到一百歲，可是心理學在瞭解行為、預測行為以及控制行為等方面都已經有著相當好的成績。

假如你有機會學通心理學——

你很可能從此改變自己對自己的看法！

甚至，你整個人都因此改變。

朋友、下屬、太太、孩子都會覺得你和以前不一樣，朋友和你愈來愈投機，下屬很樂意接受你的管理

，太太覺得很瞭解她的心事，孩子也把你當作他最好的朋友。但是懂得心理學的人究竟是少數。有些人一方面對自己的心理無知，一方面又對自己過份的敏感，因此他們害怕心理學。也有些人因為不曾看過真正懂心理的人，只看到那些對心理學一知半解而又喜歡賣弄的人，便莫名地抗拒心理學。最大多數的人一心想懂得心理學，欲入無却覺得無門，即使好不容易摸着了頭緒，也常常發現實在不容易精通心理學，他們不禁想到：「心理學是不是只屬於少數人的呢？」

■心理學誰愛用就是誰的！

至少，做過美國心理學會會長的 George A. Miller 不這樣認為，他說：

「心理學的知識必須讓非心理學家使用。我們不是醫生；沒有必要把我們這一行的秘密保留給受過高度訓練的專家。任何需要心理學的人，任何能應用心理學的人，我們都應該把心理學的知識提供給他。」他這段話的意思似乎是——心理學誰愛用就是誰的！

再接下來問題是：懂得心理學的人，應該拿出什麼樣的東西給這些愛用者？以及用什麼方式把東西送

到愛用者的面前？

■拿出什麼樣的東西給這些愛用者？

或許我們先要問：「他們拿得出什麼樣的東西給愛用者？」

心理學到底是從外國開始的，在我們沒有足夠的心理學研究前，即使我們能够把外文的心理學變成中文的心理學，那也只是「中文的心理學」，談不上是「中國的心理學」，仍然是外國貨，而外國貨恐怕有很多地方是不適合我們的。

我們有了一些中文的心理學教科書，我們也有了一大堆翻譯的心理學書籍，從「老」精神分析到新精神分析以及美國暢銷書排行榜上的心理學書籍。

我們似乎也有不少中國人寫的心理學書籍和文章，但是沒有作研究在先，不禁令人懷疑這些東西有多少是撰寫其名，翻譯其實的呢？（註）

我個人想，在還沒有許多的研究之前，最好的辦法也許是消化外國的材料，再加上個人實際的體驗，寫出適合我們的東西。

■用什麼方式把東西送到愛用者的面前？

最有效的辦法恐怕是現身說法，不必敝說心理學

，而實際地應用心理學讓人親身看到與感受到，但這實在是很難的。公開演講也是個方式，但這只能照顧到少數人。

用文字恐怕是比較可行的辦法，但有多少人能把心理學寫得既深入又淺出呢？有多少人一方面能精通正確的心理學知識，一方面又把它寫得簡單、易懂呢？更不要談更進一步的生動、有趣的了。

■別再委屈心理學了！

「心理與人生」（遠流出版社）的出版很清楚的告訴我們心理學其實可以既叫好又叫座，所謂叫好是能真的消化心理學，能拿出正確的心理學知識，所謂叫座是能寫得讓一般人都能懂，能寫得叫人興趣昂然地看完書，而又有良好的收穫。

心理學本來就是很生動的學問，我們等了好久後，終於才看到這樣的作品，希望以後任何心理學方面的作品都不叫心理學感到委屈。

■還有長長的路要走！

吳靜吉教授在勤於作研究和教學之餘，能把心理學這樣的介紹給每一個熱愛心理學的人，除了令人佩服之餘，不禁令人想到是不是我們其它的心理學教授

，也願意把教學的意義又擴充得更大讓每一個人都能領會到心理學的好處呢？我們的心理系學生是否也應該在領會到心理學的好處之餘，很不「自私」的拿出一點時間來作一些工作而讓別人也能分享他們的受益呢？

心理學應該是屬於大眾，但在心理學真的能是大眾之前，顯然還有長長的路要走，希望有心人能出錢出力作好這件事情！

註：這些翻譯及「寫」的文章和書籠說多不算多，說少不算少，也真該有人來作整理、介紹和批評的工作了。

談經營管理（六版）

王永慶著

特價四十元，郵購九折

在本書中，實業家王永慶先生一再強調：成功，或者說賺錢，不要依靠低工資、保護及其他不正當的手段，而要靠經營者堅強的競爭意志、完善的工作計劃和經營管理。