



最近由於負起了編副刊的任務（編按：民衆日報副刊），所以有關副刊的問題時時縈繞腦際。

年來，「聯副」與「人間」奇招百出，

副刊的問題

鍾肇政

花樣翻新，多年來的副刊的傳統形貌，已遭到全面性的改革，連帶地似乎也推動了其他多種副刊的求新求變的風氣。無可懷疑，副刊已面臨變革的時期，副刊之必需負起更多的責任，似乎已是無可迴避的趨勢。

憂慮！

如果有人問，爲何這樣想呢？試看一看：副刊是天下公器，這公器散佈框框污染，幾乎遍及所有有志於寫作的人士，使多少上、中、下材之士，自甘伸頭套入框框，而「鮮能知此而振拔」，長此以往，那裏還有寫作自由的思想？都裏還有品格獨立的文人？

就拿我寫這一篇文章而言，還不是編輯攪專題，而我應命依題而寫的吗？我不是自甘墮落，却是活在這污染的環境中，材識不足而不知振拔而已。實在萬

分慚愧！不過，身爲副刊讀者，我倒樂意奉獻愚者一得，盡點「啄木鳥」的責任，但願這兩家報紙的副刊編輯能够寬宏大量，接受我這篇「國王的新衣」式的察病直言。

「註一」：正如金耀基先生表示，傳統與現代化是很複雜的問題，容日後有機會再詳細討論。

「註二」：報載「生活雜誌」已於九月廿四日復刊。

對於人間與聯副的變貌，文化界人士多以「拼開」一詞來形容，言下似乎未必以為然。冷眼旁觀，不難看出這兩份副刊所要追求的最後目標，不外就是吸引更多的民衆來閱讀。

副刊在今日，早已脫離了報屁股的地位，並已負起了傳播文化、撫育文藝的重大任務。是則副刊之為我國文化上的尖兵，應當是無庸置疑的。如果以此事實為基礎來看看上述兩報副刊近來的作風，個人以為實未可厚非。

其理甚明：吸引更多的讀者，使人人都在公餘、課餘之暇，成為副刊讀者，久而久之，我們的「文化人口」必定增加，我國的文化水準也應該隨之水漲船高！

這種看法，也許太樂觀太天真了些，但也極有這

種可能性，這一點大概不容否認。在歐美日等先進國家，每隔一段時日出現的巨型暢銷書，恒常都能帶動國民的讀書風氣，這一點是這些先進國家經過一番精確的觀察與實際調查之後確認的。尤其有些從不看書的人也因為好奇心而去看那本書，以後即發現了讀書的樂趣，成為熱心的讀者，這一類人為數還着實不少。

當然，在出版界，不必、也不可能每一本新書都成為暢銷書，而暢銷書的真正價值也未必本本都高；同樣地，在副刊界，不必、也不可能每一種副刊都能強烈吸引住讀者，並且其價值也不一定需要由對讀者的吸引度來判斷。個人心目中理想的副刊，內含上應是文學的、思想的，在提高讀者的品味上，必需扮演一個重要的腳色；而在外鑲上則應是民衆的，在反映民衆的心聲方面，務求克盡一份責任。

副刊與庸俗化

尉天聰