

書市走馬

燕 南山

據我們抽樣調查了六、七月間的書市場，純文藝方面的書銷售情形此起彼落，幾本新書，一上市就造成好銷的局面。非文藝方面包容面較寬廣，幾本具有參考性的書，如商業、英文用書多能維持好銷局面，衆多出版社亦紛紛出版這一類書，蔚爲新氣象。

壹、書市概況

以下，我們各列十本文藝與非文藝的書，這是六、七月間書市概況。

文藝方面：

- (一) 千江有水千江月 (蕭麗紅著，聯經出版社)
- (二) 你還沒有愛過 (張曉風著，大地出版社)
- (三) 抓緊生命線 (楊小雲著，九歌出版社)
- (四) 梅姑 (農晴依著，采風出版社)
- (五) 十一個女人 (張小鳳等著，爾雅出版社)

非文藝方面：

- (六) 愛心箭 (談衛那著，四季出版社)
- (七) 青春之歌 (沈芸生編，號角出版社)
- (八) 孤掌也鳴集 (柏楊著，星光出版社)
- (九) 同胞的愛 (小民編，九歌出版社)
- (十) 大學大學 (徐鍾珮等著，華欣出版社)
- (一) 第三波 (經濟日報)
- (二) 選擇的自由 (長河出版社)
- (三) 王永慶談經營管理 (書評書目)
- (四) 小額資本創業實例 (賢文圖書公司)
- (五) 啓發商場的智慧 (國家出版社)
- (六) 最新英文法 (聯亞出版社)
- (七) 遠流活用英文總解說 (遠流出版社)
- (八) 劉氏英漢成語字典 (華英出版社)
- (九) 臺灣三百年 (戶外生活雜誌社)

(台灣)行脚

(大拇指出版社)

貳、市場短析

文藝類：上回書市走馬所列十本文藝方面的書，除「你還沒有愛過」「抓緊生命線」「十一個女人」仍保持好銷局面，其他如「哀樂小天地」「紅顏已老」「少年情」「早起看人間」「留予他年說夢痕」「西伯利亞鐘聲」「魏京生啓示錄」則表現中庸，未見起色；紛紛取代的是「千江有水千江月」「梅姑」「愛心箭」「青春之歌」「孤掌也鳴集」「同胞的愛」「大學大學」等。

蕭麗紅的「千江有水千江月」甫一出版就造成了聲勢，尤其在臺大、師大附近的書店賣座頗佳，原因在於那本書是聯合報小說獎之作，在聯副連期間就已受注意，仗着在報紙發表的傳播條件，目前銷售情形有直線上昇之勢。

張曉風的「你還沒有愛過」，楊小雲的「抓緊生命線」及張小鳳等的「十一個女人」，這三本書的生命力依然旺盛，一般書店視作寵物看待，陳列在最醒目的位置，在重慶南路一帶，幾乎每家每天都可賣出

數本。行家表示，這幾位作家的書可說是「大眾面孔」，普遍受到喜愛。

曾因「小盼」一書造成哄動的農晴依，她的第二本書「梅姑」六月間一出版即出現佳績，在一週內添書的書店衆多，這是預料中的事，因「小盼」一書已打下了寬廣的羣衆基礎，加上出版社宣傳戰術，謂「梅姑」是「小盼」的延續，也是氣勢凌人。依現在的情況來看，「梅姑」很可能在短時間之內名列文藝書銷售之翹楚。

談衛那的「愛心箭」已再版出書，子敏、楊思謙亦分別在國語、中央二報推介此書。「愛心箭」是本描寫學校、家庭、社會，洋溢人情的書，設計新穎活潑，美觀大方，爲許多家庭婦女，學校師生購藏的對象，位於汀州路的遠林書局，每天都能賣出數本，老板說，這本書前途樂觀。

沈芸生編的「青春之歌」，可說是「生命之歌」的延續，直銷情況不錯，目前將進入第三版。這類書能够創下佳績，不外乎以內容清新，設計考究，印刷精美取勝。

柏楊的雜文始終是一匹駿馬，星光出版社大量出

版他的雜文已是不計其數，最新一本「孤掌也鳴集」在書市上頗為活躍；書市人語：柏楊的雜文雖不能造成暢銷，但能保持常銷。

小民編的「同胞的愛」與徐鍾珮等的「大學大學」，在書市上算是好銷書，「同胞的愛」親切可人，收錄皆係名家之作，又經九歌良好的發行系統，可望造成更大聲勢。「大學大學」華欣出版社已五版出書，在書市倍受矚目，銷售情形平步青雲。

除上列十本文藝好銷書，此外，小民「朋友的愛」，陳銘礪「想家」，夏元瑜「千年古鷄今日啼」，「徐復觀雜文」，林雙不「一盞明燈」，劉靜娟「解語花」，韓韓「有女懷鄉」，「瘴弦詩集」，陳火泉「青春之泉」，爾雅「六十九年度小說選」，在書市場也有很好表現，不容我們忽視。

非文藝類；上同「書市走馬」所列十本非文藝的書，其中「第三波」「王永慶談經營管理」「選擇的自由」「最新英文法」在六七月的書市有愈銷愈烈之勢，其他像「中國結」「日本第一」「感情婚姻自由」「新觀念英文法」「數學史」「飛碟探索」的盛況則有減弱傾向，取代的是「小額資本創業實例」「啓

發商場的智慧」「遠流活用英文總解說」「劉氏英漢成語字典」「臺灣三百年」「臺灣行脚」。顯然在商業、英文、旅遊方面的實用書如雨後春筍林立書市，且有好的局面。

經濟日報出版的「第三波」長久看俏，在書市熱度不減，照樣是非文藝好銷書金榜。此外，長河出版的「選擇的自由」，書評書目出版的「王永慶談經營管理」則在急起直追中；「三強鼎立」，誰能一領風騷，有待時間考驗。這三本書能有如此壯闊的局面，不難洞悉一點的是：很多公司機關集體購買，促成了它們在直銷作業上的成就。

賢文出版的「小額資本創業實例」與國家出版的「啓發商場的智慧」，在一般商業書中，倍受疼愛，前者已出了四版，後者迎頭趕上。二書的參考、實用性很足夠，理論與實際相互配合引用，很具活潑性，在未來的書市，它們的遠景光明。

一般英文書已在出版市場充斥，這與整個社會風尚不無攸關，尤其在大學聯考前，英文書更是到處可見。當前在書市裏，聯亞出版的「最新英文法」，遠流出版的「遠流活用英文總解說」，華英出版的「劉

氏漢英成語辭典」，三套英文書正也是「三強鼎立」，它們銷售情況頗見佳績，在一般學校附近的書局更見成果，直銷作業系統上也能做到穩紮穩打。據一些行家表示，這類書乍看下具有實用價值，至於是長久或短暫的，書的品質能證明一切；有些是由日本原版進口，來個張冠李戴，即使以外觀取勝，却難保持長久。

旅遊方面的書，這陣子有好跡象，喜歡戶外活動的朋友，對用心製作出來的旅遊書多能去接受。戶外生活出版的「臺灣三百年」以及大拇指出版的「臺灣行腳」，在內容、編輯方面有極為完善的表現，兩本書成為目前書市旅遊類的姣姣者，兩者亦在廣告企劃上下大工夫，可料在現在與未來都有大收穫。

此外十本非文藝的好銷書，還有國家的「猶太五千年的智慧」，賢文「久病成良醫」，中央日報「健康選輯」，經濟日報「小生意秘訣一二〇」，名人「我不怕英文」，名望的「英漢·漢英圖解辭典」，百世「英文成語故事」，幼獅「新編日語讀本」，雄獅

「中國名山古剎」，百科的「西洋裸體藝術大觀」諸書在非文藝書市也有可觀的成績，能否在下回書市走馬中露面，且讓我們拭目以待吧。

叁、說 明

「書市走馬」這回開出的書單，大抵根據一般書店，出版同業，以及我們平時的注意所抽樣而來的，我們力求它的真實性，以期達到「書市排行」所應具有的影響力。

此一專欄的動機，在於提供大家最新的書市訊息，刺激讀者的購買慾，好讓我們的書市場達到「暢流」。另外最打緊的是，藉此專欄的設立，出版社↓書局↓讀者能因對書市的了解、質疑，進而做到溝通的地步，有助於大家對出版的關心。

我們隨時隨地歡迎出版界、書局、讀者提供給我們書市行情，好讓我們有個參考，為「書市走馬」建立一條光明的大道。