

讀者意見調查結論

本社

●本刊爲加強服務，特在第四期附製讀者意見調查表一份，廣泛徵求讀者意見，以供改進及充實內容之參考。雖然至今陸續續寄回的意見表僅四百九十八份。但以本刊創刊甫及一年（第四期出版時還未及一年），就能得到這些讀者的垂愛，我們在此只有深致謝意。謹將讀者的這份愛心長遠的銘記於心，並作爲今後改進的依據，還請讀者繼續惠予指正。

●由於本刊人手不足，意見的整理、分析前後花費了將近兩個月的時間。在將所得的結論發表之前，我們所應特別聲明的是，因少數讀者對其中若干項意見提出兩項以上的答案，部分統計遂無法求得百分比，而改以單項來計算。

●在四九八件調查表中，對本刊一至四期的內容認爲很好的，佔百分之四五·五六；認爲尙待加強的佔百分之四七·八一；嫌貧乏的佔百分之一·八一。另外百分之四·四二的讀者另有其他的意見，百分之〇·六的讀者未表示意見。

●而我們所要告訴讀者的是，我們一直在努力求取進步，我們謹以第五期、第六期以及本期的內容，向讀者呈示我們的誠意。

編排令讀者滿意

●本刊的編排及設計，一向講究大方、美觀。四九八位讀者中，認爲我們的編排及版面設計活潑的，佔百分之二一·八九；認爲適中的佔百分之六七·四七；嫌呆板的佔百分之一〇·二四；其他意見的則佔百應

內容尚待加強

分之〇・四。

封面設計維持原樣但以一年更換

一次為宜

●對本刊的封面設計，認為每期更換一次較妥的，佔百分之二八・七一；主張半年更換一次的佔百分之三四・四六；認為一年更換一次較適合的，佔百分之三九・九六；其他百分之一七・六七的讀者，則大多希望不要更換封面的設計，只以變換顏色來代表不同的期別即可。也有部分讀者建議以中外名作家、出版家為封面人物，或採用圖案設計等。

書評文字以四千字較適宜

●有百分之二七・五一的讀者，喜歡每篇書評文字都維持在二千字以內；百分之三六・五五的讀者則要求在四千字左右；百分之六・〇二的讀者則喜歡在六千字以上；其他百分之二八・五一的讀者則認為應視實際需要而定；百分之一・六一的讀者無意見。

應刊用一些補白性的小品

●認為本刊有必要刊用一些補白性的小品以調劑版面的讀者，佔百分之四二・七七；百分之一九・六八的讀者則認為刊不刊都可以；認為不必要的佔百分之三五・一四；其他意見，譬如認為應刊用空白刊登新書廣告的，佔百分之二・四一；未表意見的有百分之〇・四。

文學性的書評較受歡迎

●這個項目，我們共列舉了八個學科，請讀者依自己所喜愛的程度圈選三個。本來是請讀者以阿拉伯數字依次填寫的，結果有的讀者還是依照上幾項的方式，以打✓來行之，這種情形，我們只好認為凡是他打✓的，就是他所最喜愛的，而一律將它列為第一。下面我們就依累進算法所得，將讀者所喜愛的學科，依喜愛的程度高低，依次排列，以供參考：

①文學。②哲學。③藝術。④歷史。⑤科學。⑥經濟。⑦語言。⑧法律。⑨其他。

●其中有七位讀者未表示意見，有三位讀者認為各科

應均衡並重。

讀者所喜愛的專欄以短評為首

●本項我們也是比照上個項目的辦法來處理。在本刊當時所有的五個專欄中，讀者所喜愛的程度依次是：①短評。②作家與書。③兩月新書。④書店與出版社介紹（此欄在上期即告結束）。⑤書市場。
●沒有表示意見的，有九人。

本刊所應增加的專欄

●對這個問題，讀者所提供給我們的意見由於太多，我們不擬全部列舉，只選擇其中較具代表性的刊出：

- 1 國學專欄（古典文學介紹）
- 2 作家介紹
- 3 每月暢銷書統計
- 4 作家談書（自傳或專訪）
- 5 筆談
- 6 雜誌的介紹與評論
- 7 科技專欄（科技性圖書的介紹）

8 世界文壇、書壇的報導

9 國外中文出版物的介紹

●其中的「作家介紹」與「作家談書」，本刊已於第五期及本期分別刊出，其他新的專欄，本刊亦將一一研究、設計，逐期改進。

讀者最欣賞的作品

●評臺灣的報紙副刊、燃燈人、從柴霍夫的作品看短篇小說的單純性、評「英譯文心雕龍」、談黑澤明和他的電影、談 *Future Shock* 的兩個中譯本……等幾篇文章，在調查表上顯示，都是很受讀者好評的。這個項目，因為事實上的需要，我們謹留給編輯部參考，不擬在此贅述。

讀者以學生佔多數

●在四九八位讀者中，現在仍在學的佔百分之五十以上，其他農工商軍公教的人數，所佔比率亦高，顯示本刊讀者羣之廣，幾乎各行各業都遍及，尤其深入學校，為學生們所歡迎。

●就統計顯示，本刊的讀者，中學生佔百分之六・八二；大學生佔百分之四二・三七；研究生佔百分之二・八一；教育從業員佔百分之八・四三；公務員佔百分之九・二三；職業婦女佔百分之一・四一；商人百分之二・八一；工人百分之六・八三；其他軍、農、自由各業則佔百分之一九・四八。

獲知本刊的媒介以報上廣告為主

●有百分之四五・七八的讀者是由報上的廣告獲知本刊的；百分之八・二三的讀者因閱讀書評才知道，百分之二五・九一則在書攤上翻到；經由朋友介紹的則佔百分之一九・六八；以其他方式知道的佔百分之〇・六。

讀者以直接訂閱的居多

●四九八位接受調查的讀者，有百分之六二・四五是本刊的直接訂戶；百分之一・〇直接向本社分期購買；百分之三四・七四則是在書攤上買到本刊的；經由其他方式購買的，佔百分之二・二一。

●這項調查顯示：喜愛本刊的讀者都以直接向本刊訂閱儘快擁有本刊為滿足。本刊今後當更加努力，以報答讀者的厚愛。

多數讀者認為本刊服務很週到

●本刊一向抱定以服務讀者為職志，本期的「書評書目一年」就曾提及。創刊一年來，舉凡讀者翻撥來要求代購圖書，或來信要求解決其他購書的問題，我們都儘可能的讓讀者獲得最快最滿意的答覆，今後我們會朝著這個方向繼續努力。

●在應答的四九八位讀者中，曾經接受過我們的服務的有二三三位，其中認為我們的服務很週到的，佔百分之七二・一；認為尚可的佔百分之二七・四七；很差的佔百分之〇・四三。佔總數百分之五三・二一的二六五位讀者，我們還沒有為他們服務過，這個數字，也顯示了本刊的服務還不够深入，這也是我們努力的目標。

讀者羣以北部佔多數

●這一項是我們在調查表上沒有列出的，但爲了使這個調查結果能更詳實起見，我們以來信的地址、郵戳及其他所能識別的方法，統計了讀者的分佈地區，由這個統計看來，本刊的發行網是相當廣的，下面我們就以各縣市讀者的多寡，依次將人數列出：

臺北市	一三一人
高雄市	五〇人
高雄縣	四一人
臺中市	三六人
彰化縣	三二人
美國	三一人
臺南市	二八人
臺北縣	二三人
臺中縣	二〇人
屏東縣	二〇人
新竹縣	一九人
宜蘭縣	一二人
澎湖縣	一〇人
嘉義縣	八人
雲林縣	六人

金門	五人
南投縣	四人
花蓮縣	三人
馬祖	二人
綠島	二人
臺東縣	一人
加拿大	一人
日本	一人

●最叫我們欣慰的是，本刊在美國的訂戶竟也有三人寄回了調查表，佔總數的百分之六·二二，顯示本刊的影響已遠達海外。

●以上是我們這次意見調查結果的報告。非常感謝各位讀者的支持。本刊每期發行五千冊，而此次將近五百位讀者的意見，只代表了十分之一的心聲，我們尊重這些讀者的建議，也竭誠歡迎另外十分之九的沉默大眾，隨時來信批評、指教。一本在成長中的雜誌，必然還有許多待改進的缺點，做爲「書評書目」的園丁們，我們一直希望這株幼苗會成爲大樹，爲我們枯竭的批評園地盡一份棉薄，更重要的，我們將儘可能的蒐集整理書目資料，俾能在茫茫書海中理出一個頭緒。