

「開放的人生」製成盲人點字書

——兼談開書單和好書推薦

黃韓玲

人生好比戲劇，社會好比舞台；

今宵由我演出，要使掌聲如雷！

這一段話，當我們讀著之時，都不禁共鳴而欣然會心。但又有多少人曉得，這一段容易叫一般人感動也容易被一般人遺忘的話，却叫一羣從不曾見過這大千世界的孩子由衷震撼、銘感至深。然後，他們憑著自己的力量，將這段話所來自的那本書——「開放的人生」，塑造出另一番「面目」，變成「只屬於他們自己」的精神財富。

× × ×

去年夏天，幾位畢業自啓明學校的盲生，有高中畢了業的、也有才唸完初中而即將升高中的；他們結伴到傅老師家去，和這位平日待他們如慈母的傅家英老師閒話家常。

談著、談著，不知不覺間竟發生了不平之嘆：爲什麼既然來到世上，却見不到這個世界？

甚至他們不約而同的感觸是：人生就像演戲一樣，這樣子下去，真不曉得做人還有什麼意思！！



我們爲您全家人辦了 三本好雜誌!!

爸爸哥哥看綜合月刊——國內水準最高而又易讀的雜誌，反映我國現代知識份子的生活與思想。

媽媽姐姐看婦女雜誌——以現代女性的眼光看日常生活中的各事，還有實用的時裝介紹、食譜、醫藥常識和室內佈置。

弟弟妹妹看小讀者——有啓發性的兒童讀物，培養小朋友們活潑優雅的性情。

- 綜合月刊一年新台幣224元，郵政劃撥第14915號賬戶。
- 婦女雜誌一年新台幣360元，郵政劃撥第14876號賬戶。
- 小讀者一年新台幣204元，郵政劃撥第18805號賬戶。

地址：台北市南京東路四段52巷3號
(信件請寄台北市郵政第1642或3782號信箱)
電話：(02) 752-4425～9(5線)

「人生就像演戲一樣？」這句話觸動了傅老師的靈感，她想起了「開放的人生」這本書，記得書中有一篇談的就是這個；不是嗎？於是，她立刻拿起這本書來，爲他們唸出：戲是世間最隆重、嚴肅的工作之一。……人生好比戲劇，社會好比舞台，今宵由我演出，要使掌聲如雷。

傅老師一個字、一個字緩緩的唸著，學生們凝神、靜靜的聽著。年紀較大的好像一聽完就懂了，年紀較小的則似懂非懂，傅老師就仔細的爲他們解說了一遍，並且又再爲他們唸了其他幾篇；然後她眼見著孩子們臉上逐漸浮現了因頓悟而煥發的神采。最後，他們都興奮的叫了起來：

「老師！這本書叫什麼名字？作者是誰？在那裏可以買到？」

傅老師被問倒了，「這那裏是他們能買的呢？」但是她又不忍心讓他們失望；於是，她告訴他們，等徵得作者王鼎鈞先生的同意後，再做成屬於他們自己的書。

他們的書，叫做「點字書」；是由一種無色的凸起小圓點組合而成，每一個字都有不同的組成方式，

讓盲生們以手去觸摸。現在啓明學校圖書館擁有的點字課外讀物已有百種以上，大部份是由校內工作人員打出來的，小部份則從別的盲人學校翻印過來。

由於啓明學校擁有多台自美國進口的盲人點字打字機，因此，所有的學生均能接受這種打字訓練。傅老師在與王鼎鈞先生取得聯繫，並報請校長何信助核准之後，就找了兩個學生，一位是打字速度較快的男生汪建瑞擔任打字，另一位是領悟力很强的女生陳淑貞擔任校對，再加上傅老師本身擔任「報讀」的工作；三個人，就這樣開始了……

正式開始的時候，是今年的三月初。啓明學校的課程內容以及上課時間都和一般學校無二，因此，他們並沒有可以專用的時間，只能利用中午休息那一段有限的空檔，三個人都犧牲了午睡，共同爲這項工作奉獻。

起初，那兩個學生都還得要傅老師去叫，他們才會來；過不了多久，他們不僅主動來等著打，而且都到上課時間了，都捨不得走。書中的每一句話，不僅打在紙上，更打入了他們的心裏。汪建瑞本是個心浮氣躁、不太認真於讀書的學生，所以傅老師特意找他



點字打字機操作實況

來做這件事，果然，她眼見著這個孩子被潛移默化了，汪建瑞終於成爲一個勤勉上進而又愛讀書的好學生。

三月初開始打，到四月底已大功告成。這其中，打了又改、改了又打；學生校對一次，再由學有專長的老師校對一次；確定無誤了，才進行印刷的工作。

當初用打字機是在打一張模造紙上；要印時，才將這一張樣張經由「熱印機」加熱，再印製到另一種塑膠紙上。這熱印機在使用之前，需先加熱約二十分鐘才能達到一定的熱度，而每印一張平均要花費三秒——九秒的時間，這個時間隨機器發出的熱度高低而異。

熱印所用的塑膠紙很貴，一張（八開大）四元，只印單面；且一次只能印一張，相當費時費電。因此，三十二開二一〇頁、售價四〇元的「開放的人生」，經用塑膠紙熱印出來的點字書，是八開厚厚的三大本；成本總價七百多元，單是紙張價就已經六百元了。所以，用熱印法只印出少數的幾套；而再用另外一種打製「鋁版」的機器，製作出成本低了許多的點字書，供學生購買。

打製鉛版的，是一種類似車床的機器，每次都要用兩塊十六開大的鉛版一起打。第一面打完了，還可以翻過來打第二面，但需打在前頁打出來的空行裏，這樣就可以印出雙面都有字的了。鉛版打成之後，將紙張夾入那兩塊版中間，再放到另一個重壓機上一壓，就印到紙張上來。這樣印法一次可印二——三張，但只能用一百磅或一百二十磅的模造紙，太薄的，都顯不出那一個個細細小小的圓點子。

用鉛版打出來的「開放的人生」，共有一百二十張，訂成厚厚的一大本，總成本為六十元，紙價四十八元。

熱印法與鉛版印法的最大差別是：前者可保存永久，沒有損壞之虞；後者則怕壓、怕潮，若用力壓則點子很容易被壓平，而用會出汗的手摸了以致弄濕了紙張，則點子也會消失。但既已打出的鉛版，同樣可以存之久遠，供後人繼續使用。

從此，「開放的人生」在啓明學校傳開了，他們對作者都有著說不出的欣賞與崇拜。傅老師爲他們講解作者的生平與著作，更應他們的要求，再打出一份「王鼎鈞先生寫作年表」。「全校學生」在啓明學校

所代表的只不過是「八十」的數字，但這八十多顆生而受創的心靈，似乎一下子之間被「開放的人生」裏的字字句句，撫平了些許。老師們也計劃邀請王鼎鈞先生到校演講，雖然他們看不到，但他們能聽；或許他們用耳朵所揣摩出來的感情，比常人用眼睛所見識的要更形真切，是嗎？

汪建瑞在知道王鼎鈞還有一本「人生試金石」的著作時，主動向傅老師提出還要再打的請求，並經特准借得一臺打字機，讓他可以利用一切空閒的時間去打。到目前爲止，他已經在大專慈幼社團團員們的義務報讀之下打完三分之一了。如果「人生試金石」能順利完成的話，則將繼「開放的人生」之後，成爲啓明學校第二本由學生親自打製而成的課外讀物。

相信，「人生試金石」也會順利完成的，因爲那是汪建瑞說的：我一定要自己把它打出來。

× × ×

開放的人生，在中華日報上刊出時，已引起相當的注目，待由「爾雅出版社」出版之後，更創造了銷售的奇蹟，再版、三版……十九版，居然就在短短的兩年多裏迅而造就；即使在出版業較趨不景氣的今天

，這本書仍能卓爾而立。因為，「師長向學生推介、朋友向朋友推介、兄弟向弟妹推介」，這樣的行為一直在持續著。

在社會已踏入工業化的今天，所有的生產步調都被帶動起來，顯現出一股積極而明朗的氣勢。「出版」這一業颯起得較遲，但動起來却相當快而有力，於是，書的產量大增。前人出書，是把書往書店裏送，等待讀書人主動上門來挑選；如今由於數量增加了許多，不是現有的書店所能容納得了，再者，在書店中如果不受厚愛，被擺到書牆上高高的、低低的、角落的位置，那麼，這本書往往就被埋沒了。

為替書本求生路，也因為有人開始利用郵購，於是書的廣告活動大為興盛。為了讓讀者知道有這樣的一個出版社、這樣的一本書存在，書，就像一般商品一樣，必須做廣告，不論採取何種方式。但廣告的最高境界，應該是：一開始由出版社花錢去大力宣傳，後來是消費者主動負起了宣傳的工作，每一個人都自覺有代為廣告的「義務」。

「開放的人生」，毋寧已達到了這種境界，讓人不禁油然而興：「願天下好書，都能得人慧眼相識、

慧心相愛」之讚嘆。

今年七月二十四日聯合報第三版專欄「聯考之後」，其中有一篇係由國立陽明醫學院教授劉家煜所寫的「幾點意見·一張書單」，他在文中提到：

為了替聯考之後的青年學子培養讀書的樂趣，讓他們摒除一向為考試讀書的習慣，而讀一些自己真正愛讀的書，因此，他特地向陽明醫學院數十位助教和醫學系一年級的學生作了一個簡單的調查，請他（她）們列舉十本自己讀過而認為有益的書。結果，總共列出一百三十九種不同的書，經整理挑出受到推薦次數最多的十四本是——「荒漠甘泉」、「人生的光明面」、「泰戈爾全集」、「富蘭克林自傳」、「莊子集解」、「培根論文集」、「居禮夫人傳」、「菜根譚」、「汪洋中的一條船」、「開放的人生」、「未央歌」、「微曦」、「新人生觀」、「約翰克利斯朵夫」。

劉教授特別指出這僅是一份參考性書單而不是完備的書單，但相信它們能平靜考後的心情和增加他們奮鬥向上的勇氣。

這一方面顯示了：只要書好，人們總以向人推介

爲樂。尤其當自己的認可又是大多數人所共同肯定的價值時，更能引以爲榮；這也就是「向人推介好書」的行爲永遠不會終止的有力因素。

另一方面，這份書單也暴露了一個問題，值得探討。就是這十四本被推舉爲讀來有益的書，大都是「勵志性」的。不知劉教授事先是否曾對同學們聲明是爲了擬給考後的學生們看的，如果是的話，則同學們當然極力推介能鼓舞心志的好書，以平衡他們患得患失的心理；如果不是的話，則這份書單就顯得太偏頗了，「爲什麼當今的青年們認可的好書，都是勵志性的？」

是因爲他們看的書太少？還是因爲他們心理上也都存在著一種不穩與不安，亟須從這些書中尋求安慰與支持的力量？

事實上，當今的青年都有個通病——常識太缺乏。這固然與個人的個性及嗜好有關，但最主要還是受整個教育制度所左右了。當然，近幾年來教育型態與內容都有長足的改進，所以，現在的國小、國中、高中學生都比以前靈活許多，他們所擁有的常識，也比當年的學生們豐富。因爲教育主管當局漸漸採取了比

較有效的教育材料，因爲師資充實了，因爲電視普遍起來了，還有一個影響力不小的因素：因爲出版業興盛了。

看看當今的出版物，從幼稚園、小學到初中這一階段的讀物，可說極爲可觀；不論是國人的創作或編譯自歐美日等國的作品，大部份都具備了「提供知識並啓發智能」的功用，而不只是僅供賞玩娛樂的。例如將軍出版公司花費大批人力、財力所編纂的「新一代兒童益智叢書」、洪建全教育文化基金會創立的兒童文學獎、國語日報出版部、東方出版社……等這些在兒童少年讀物的出版上著有聲名的出版者，也都推出很多文學、藝術、科學的少年啓導叢書，真正能開導少年兒童們的智慧並激發他們的讀書興趣，很多大專程度的青年們看了，都發現那些書中有很多自己根本不曾接觸過的知識。是教科書上沒有教過嗎？有，但是他們當初以升學考試爲重，忽略了。

因此，當今的青年們，也許大都學有一門專長，但除了本身所學的以外，就別無所知了。他們沒有「吸收各種各類的知識」的「習慣」，但是他們又都深知這是個「知識爆發」的時代，已經不允許人只知其

一不知其了，老師、學長、朋友都說「要多讀書」，「到底讀些什麼呢？暢銷書、小說、文藝，够嗎？要怎麼樣才能將各種知識，自最基本的地方，逐步吸收、逐步體認呢？不是爲了成爲專家或今後專力研究，只要讀起來不艱澀難懂，讀後能瞭然於心就好了，但有那些書是這樣的呢？」這是當今在學大學生和已就業青年共同的困惑。

誰來幫他們擬一份完備、有系統可循的書單？

地球是怎麼來的？天氣的變化到底是怎麼一回事？電腦在今天的社會裏擔當了什麼樣的角色？昆蟲的生活、鳥類的飛行對人類有些什麼樣的關係？社會經濟結構是如何演變的？……這些，做爲一個現代人都可以不知道嗎？誰來幫他們編一套「新一代青年益智叢書」？如果他們心中不曾懷抱充實，則空有鼓舞他向上向善的勵志之書，也是徒然。唯其知識充實了以後，他所能體認的勵志境界才會深遠，勵志的語句才能在他腦海中生根發芽，終身信守不忘，不再是讀時警然會心却轉眼成雲烟飄渺而去。

當然，開書單是一份吃力不討好的差事，推舉了

這個不推舉那個，不免煩言四起。爲了省却一番人情干係，也就算了。大概很多人都抱著這樣的態度，所以，到今天這一代的青年們仍在那兒惶惑著、不知方向的胡亂摸索著。相信這也是影響著出版業的一個因素，如果大家讀到好書都肯主動的推薦給朋友，社會上有名望的學人和作家，也肯不吝嗇的經常爲年輕學子開書單，則何以出版者會嘆：即使有好書也不敢出，還得先估量估量會不會暢銷才行？

「開放的人生」，其開宗明義第一章就解釋「開放」的意義，作者說：「開放」，乃是雙向的通道，花不開放，怎能散發芳香，山不開放，怎能採掘礦藏，人不開放，怎能照射智慧的光芒。

好書，是這個社會進步的原動力，如果社會上的人都愛讀好書，我們每個人的內心自然會有一種充實之感，讓我們一起開放我們的心靈，來接納含有豐富養份的精神食糧，讀書，能使我們思想，讀書，能使我們充滿抱負，但願好書暢銷，而我們的出版家們，也一同以出好書爲己任，那麼我們的社會，將邁入一片燦爛的美景。