

書市行情

江翎

·北部版·

如果把書市看做股市，那麼，「大陸去來」上個月初出來不久即已「盤中向堅」，「後市看好」，現在則步向榮面，在平靜的書市中獨漲停板。重慶南路的一家書報攤，一個月就銷出了一百多本，這家書報攤的老板郭勝男，順便就雜誌、書籍的動態做了一番說明。



電影街一帶，娛樂、影劇與消遣性的雜誌書籍最為風靡，像「李敖·胡茵夢婚變內幕」（新娛樂月刊社）「林青霞的底牌」

（少女漫畫雜誌社）、電視綜合周刊、銀色畫報之類。而三重一帶的書市，社會傳真的作品極受歡迎。重慶南路書報攤銷售最多的是政論性雜誌，像「青雲」、「大時代」、「中華」。至於和平東路、臺大附近的校園書市，又是另一番行情。

校園書市除了「讀者文摘」、「空中英語教室」、「今日世界」這些歷史悠久的學生性雜誌每個月有四、五十本的銷路，還有兩本雜誌「光華」、「漢聲」，均是十六開本以大型彩色精美印刷而能叫好又叫座。

在校園書房，光華雜誌每個月有卅本以上的銷路，這本雜誌個人來看，的確是「價廉物美」，不過發行似乎並不普遍，一般書報攤難得見到，有幾位朋友反應是「踏破鐵鞋無覓處」。

這一期的漢聲雜誌在千呼萬喚之下，終於隆重上市，不到一個月內，銷路扶搖直上，各大書局平均各有卅本以上的成交量。本期專題是「我們的古物」，相當深入的介紹了文化國寶與探討其保存維護的問題。

羣衆的心理常常是「買漲不買跌」，像李敖，這位被爭議最多的人物，與蕭孟能一場混戰後，在法院裏打贏了官司，馬上被獨具「商」眼的出版社打出「文化頑童李敖」（王榮儀編）一書，花花綠綠的封面其個人照赫然在目，加上「過氣小英雄十傳統酸文士十女人大湯丸」文化玩僮」的奇異宣傳，內容爲李蕭公案前後資料，居然大爲暢銷，在香草山書屋，一個月來銷出一百餘本，重慶南路這些只進暢銷書的書攤也都以醒目的位置擺出。

書店放書的位置，是相當有學問的；一般自己有出版和門市的，自然將本版書平擺，讓人一目了然，很可以影響到讀者購買意向，再次爲書店老板認爲可能暢銷或已暢銷書也會平擺，像重慶南路的人口流量大，很多書就此發起利市來了。像「一頁一小品」，「靜思一得」這些書，在初、高中生中很叫座。經營「書林」書店的蘇正隆先生認爲現在的書市是標準的金字塔，真正的好書在頂尖，一般暢銷的書多半通俗；最近武俠、日本與歐美的通俗小說的盛行印證了這點。

中國論壇最近出了一套書：成長與民主——李鴻禧、胡佛主編；挑戰的時代——收錄了當前幾位學者對若干問題的十四篇論着；現代化與民族主義——楊國樞、金神保主編；國家建設與教育——張春興主編；當前高等教育的問題——張春興主編。其中「成長與民主」在各校園書店半個多月的平均銷量是五十本。

這個月文藝方面的書籍很少，銷路都未見突出，洪範的一套叢書：燕人行——鄭愁予著；留子他年說夢痕——琦君著；香格里拉——王禎和著；星雲組曲——張系國著；方思詩集——方思著；花與花神——王孝廉著；禁忌的遊戲、海岸七疊——楊牧著。幾位書店的老板表示，「花與花神」是最好銷的；這是以中國傳說、神話爲骨幹發展的多篇故事。另外「燕人行」、「留子他年說夢痕」也不錯，但是據一位邱小

姐說，「燕」書的多首新詩，以前均在另外二本選集中出現過，對於慕名愁予詩必買的讀者不免重複了。洪範的「十五篇小說」——王文興著，在臺大附近也很有銷路，這大約是受到他在臺大開課的影響。由姜貴撰述的「重陽」（皇冠出版）問津者頗不乏人；皇冠的「時神漠漠」、「平庸的夢」——顏元叔著，一個月有卅多本的銷量，但是一家書店的負責人表示，這兩本書有一個特性，就是剛上市聲勢驚人，然而跌勢却也可驚。

趙茶房趙寧自美返國定居後推出的第一本書「趕路者」（皇冠出版），內容仍然為美國生活雜記，著實出了一陣風頭，同時帶動了前兩本「趙寧留美記」、「起風的時候」。

兒童教育性的書籍，現在愈來愈受重視，「零歲到六歲之間」（大地出版）、「三歲決定一生」（四季出版）「怎樣與孩子遊戲」（婦女雜誌出版）這幾本翻譯書籍推出已久，但是在書店裡每個月還能維持一、廿本的銷量。

很多人買書，受到「慣性定律」的影響，以食譜來說，市面上的食譜書籍現在幾成「氾濫」，美容、減肥食譜有之，高血壓、糖尿病食譜有之；其它素食、川菜、中外東西北大宴小吃的書籍更是一應俱全，但是還是以較早的「中國菜」——黃淑惠著，每個月能維持十本左右的銷量；英漢辭典方面，大陸書局出版的辭典，一個月一百本左右的銷量，令其它同類書籍相形失色。

金庸的「笑傲江湖」半個月來，在遠景的門市部銷出一百多套，是武俠小說中的翹楚。遠景的另一本「鄉土文學討論集」，由尉天驄主編，收錄了六六——六七兩年鄉土文學大論戰的各家作品，很受知識份子的注意。

思想哲理性的著述，「卡爾·巴柏」（龍田出版）在書林書店賣出了四十餘本，這位思想界的重鎮，在政治系、哲學系學生羣中極有號召力。

「歷史與思想」——余英時著（聯經），中國通史集論——查時傑著，可能由於學校教授的指定，買

氣轉旺，每逢開學過後，總會有幾本書籍成交量陡升，然後很快的陷入疲態。

「近代中國史綱」——郭廷明著，堪稱近代史權威性論述之一，本書在香港印行，在臺交由南天書局發行，可惜被刪掉了五章左右，不够全。「中國歷史知識」——王了空（王力）著，很有系統的解說了中國古代文化制度常識，在校園書市流傳很廣。

在這個商業社會，教人賺錢、投資、經營管理的書，一般銷路很好，像「百萬美元一創見」、「動腦筋發財」，在聯經門市部銷出四十餘本，「成功的法則」、「賺錢未來學」邱永漢著，也發行了二、三版；「成功者的座右銘」、「怎樣改善人際關係」（光啓社）是校園書房的常銷書，「實踐經營哲學」——松下幸之助著，周君銓譯（讀友）；「商業談判」——嘉洛著，連明珠譯（長橋），一個月內分別銷出五十、二十本之多。

隨著競選活動的展開，政論性書籍紛紛上市，奇怪的是，去年的選戰轟轟烈烈，這類書籍敏感好銷，今年却乏人問津，交投清淡。

音樂性的書籍走勢一直很硬朗，「凌晨之歌」、「民謠吉它入門」（金手指）、「民謠搖滾吉它實用與突破」（天同）、「世界名歌一一〇曲集」（金手指）每個月都能保持十餘本的銷量。

買書是最有意義的投資，但是書市和股市一樣，漲落常常有「炒手」因素，如廣告噱頭、擺書位置等，讀者們買書應該睜大眼睛，不要盲目跟進，尤其現在書價不便宜，大部頭書更是動輒上萬數千，如果未經仔細考量比較，那麼您可能不免買進一些「煩惱」了！

●南部●

洪宜勇

高雄市的書市一向十分寂寞。如果說有比勸人搞文化事業更壞的點子，那便是勸人在高雄市搞畫廊、雜誌和出版社。

高雄市一般言之，只有兩個地方有書局，一是老牌書店街——五福四路一帶；一是新興書店街——火車站附近的建國路；除此之外，沒啦。由於書店是如此的分散、地點又是如此的遼闊，我花了一大把時間，好不容易才跑完。由於書店老板對於統計數字、調查等毫無興趣，也毫無概念，因此費了好大的功夫，好不容易才算拼湊出大概的書市行情——且分書籍和雜誌二類言之。

書籍方面，近日「好時年」的翻譯小說、「林白」的日本推理小說、「遠景」的倪匡科幻小說、金庸武俠小說、「皇冠」的瓊瑤小說、「爾雅」、「九歌」的琦君、王鼎鈞等名家的散文，均屬暢銷之列。「食譜」一類的實用書，一直是暢銷書。古龍的武俠已落伍了。

參考書則以分冊自修（總複習）最有銷路。「英文作文」據說北部好賣，此地有些書店還不知道明年聯考要考英文作文呢！

雜誌方面，「讀者文摘」老少咸宜居冠；「時報週刊」雅俗共賞居次（「時報雜誌」則曲高和寡）；「傳記文學」有固定的讀者，當然要比「中外雜誌」、「春秋」等同性質的書好一些。「皇冠」有其基本羣衆，一直高據文藝雜誌之首席，其餘不足道矣……實用性的「汽車」、「音樂音響」、「家庭裝璜」之類的雜誌，也甚有銷路。政論性雜誌，「大時代」第一、「中華」次之，甫出刊即遭禁的「海潮」第一期也吸引了一些讀者。其他如「黃河」、「這一代」、「人間世」、「大中華」、「顯微鏡」等甯提了。不過「大時代」在發行人陳陽德被國民黨提名競選後，其路線似乎又要再作一次調整，屆時恐怕批評性的政論性雜誌要呈真空狀態啦！老成凋謝、新人太嫩。

高雄書市有一特點，就是設在熱鬧街道旁的書報攤，其賣書量遠超過書店；又有另一特點，純賣書的書店很少，一定要兼賣文具。「一葉知秋」，何況面對着一大片發黃的殘林，我看高雄書市行情一向是「跌停板」的。有時「經濟建設大老哥」一馬當先，奔逸絕塵，可曾注意到「文化建設的小老弟」跟在後面瞠乎其後呢？