

訪王子雜誌社社長趙堡女士

談漫畫

高天生

一

有兒童就有漫畫，漫畫的歷史可以追溯得很廣遠。過去中國大陸上盛行的「年畫」，以及外國進口香煙盒上的美女照片或故事圖案，都是一種連環圖，可以說是今天所謂「漫畫」的濫觴。甚至，我們還在敦煌發現以佛經故事為內容的連環圖畫，其淵遠流長由此可見一斑。

在臺灣早期，漫畫有另一個名字叫「小人書」。當時比較風行的漫畫有外國進口的「唐老鴨」，以及牛哥畫的「牛伯伯」、「老油條」、「土包子」等等。但是，這已是差不多三十年前的舊事了，晚近的漫畫熱潮，則顯然應從「漫畫大王」說起：它乃是出版

商抓住兒童喜愛看漫畫的心理，以牟利為動機創辦出來的刊物，每週出版一次，出版後果然掀起一陣熱潮。據說它最盛時，動輒一期銷售幾萬份，甚至十數萬份，其獲利是相當驚人的。這家出版商，後來因為經營不善而倒閉，可是漫畫熱潮並未因此而消逝。反而，有許多出版商為著有利可圖及有機可乘，紛紛加入出版漫畫書的行列，掀起更大的漫畫熱潮。

兒童所以喜愛漫畫，其原因大致可以歸納成如下四點：

第一，漫畫完全以圖案的方式呈現，不認識字的人也照樣可以看。學前兒童及識字不多的小學生，對於其他讀物吸收和欣賞能力有限，自然會比較喜愛漫畫的表達方式。

第二，由於漫畫本身具有動態感，圖形既富變化，又有趣味，自然取得比文字書更有吸引兒童注意力的情勢。

第三，看漫畫書會產生直接的反應和了解，兒童可以不必太思考，即可對故事內容一清二楚。這種特性正迎合了兒童的心理。

第四，近幾年來漫畫的泛濫，則跟電視機的普及有關。因為大家對電視框框的畫面已逐漸習慣、接受，而漫畫正是電視畫面在紙上單一和分離的呈現，大家因習以為常，故很容易即接受。

由於以上這些內在和外在的原因，遂造成漫畫的流行。然而，我們也應該知曉漫畫不只是兒童看，大人也在看，甚至有幾本漫畫在大學校園裏還頗為流行呢！香港的「老夫子」及東立的「好小子」即是最好的例子。「老夫子」的所以受歡迎，是因為充斥其間的「幽默感」，現代人生活太緊張了，幽默適可以給他們得到歇憩和緩衝的機會。「好小子」所以受歡迎，則是它能提供一種暴力的刺激和發洩。一般人不可否認地在其生活中免不了會有或多或少的挫折及壓抑，而「好小子」的閱讀及移情作用，正可以使他們的

精神獲得清滌的機會。

二

從漫畫本身講，其傳達力、感染力比文字強勁不知有多少倍。而從漫畫的讀者羣分析，無論如何總是以兒童佔最大多數。兒童的學習、仿效能力最強，却又最缺乏選擇能力與批判能力。根據美國方面的統計，當科幻漫畫流行的時候，兒童的打鬥事件也隨之增多，甚至有兒童看了超人的漫畫和電影而仿效跳樓的不幸事件發生。在國內，也有小學生看了武俠漫畫入迷，而欲入深山拜師訪道的個案。因此，站在愛護兒童的立場，我們實在應該給予漫畫更多的關心、注意。

再從教育的角度說，漫畫的傳達力、感染力的優厚條件，正可以利用來作為教育的工具。因為，雖然有許多學校的老師及家長，看到漫畫對兒童心理壞的影響的一面，不遺餘力地反對、排斥漫畫。但兒童喜愛漫畫却是一個存在的事實，而既知消極的禁絕不可能，何不挺身而出積極的輔導呢？如是，既可消除負面的影響，促進正面的教育功用，又可使兒童獲得正

當的娛樂——寓教於樂，一舉數得，何樂而不爲呢？

然而，無可否認的，目前的漫畫出版界是頗令人失望的。由於他們大多以牟利爲唯一目標，缺乏社會良心與深遠的見識，遂造成漫畫內容的淺薄及不少後遺症。剛萌芽滋長的兒童文學出版界深受打擊，即是其中之一。

另外，東洋漫畫的橫行、泛濫，也是個非常嚴重的問題。這簡直是變相的文化侵略呢！其所以造成如此局面的原因，大致可以歸納爲以下三點：

第一，中國漫畫界缺乏新人。二、三十年前，本地漫畫曾盛極一時，也的確出了不少傑出漫畫家。但是，一方面那些漫畫在今天或嫌過時，而另一方面那些老漫畫家因種種因素，不是轉行就是停筆，令人不得不有「老成凋謝，後繼無人」之感。

第二，翻譯外國作品，因爲沒有版權，出版成本較低，當然爲出版商所喜歡，然則，這方法對沒有選擇力的兒童心靈，是一種不可彌補的傷害。

第三，國立編譯館審查制度的問題。當初是由於漫畫出版品質良莠不齊，所以編譯館不得不建立審查制度，立意可謂良善。然而，或由於人手不足，或由於

其他種種因素，竟然造成今天的局面，國立編譯館實在應該繼續研究更妥善的辦法，以防止惡化。

三

然而，在此地無銀三百兩的情勢下，我們應該如何力挽狂瀾，引導漫畫走上正大光明的途途呢？或者說，在東洋漫畫泛濫橫行的現階段，我們應採取何種策略，以爲抗衡呢？

比較實際可行的途徑，約有下列各端：

第一，我們首先要摒棄鄙視、排斥漫畫的成見，並且嚴肅地將漫畫視爲教育的工具之一。當然，要達到「寓教於樂」的目的，我們必須在漫畫主題上有所選擇。譬如：「少棒揚威記」（遠流）、「棒球姑娘」（棒球小英豪）（王子）介紹棒球運動、「史奴比科學問答」（語文）、「奇妙的身體」（王子）介紹自然科學常識或生理衛生、「快樂伙伴環遊世界」（王子）介紹世界地理及風俗、以及國語日報社出版的「小亨利」、「淘氣的阿丹」等，都兼具好主題和趣味性，也很受孩子們的歡迎，只可惜這些全是舶來品。國產品值得一提的是臺灣文教出版社發行的「阿花

遊臺北」、「阿花遊臺灣」，這是屏東潮州國小四位小朋友潘金龍、陳盧一、羅世杰、王希堯，在羅欽城、陳處世兩位老師指導下的創作。

第二，積極培養本國的漫畫家。所謂培養就是像「百年樹人」一樣，應該要有通盤的、長遠的計劃。最好由小學開始，由國文老師和美術老師攜手合作誘導學生創作漫畫。例如報載銘傳國小暑假作業，老師要學生看圖說故事等，即是一種很好的措施，而潮州國小的四位小朋友創作漫畫出版，則是個很特出的例子。雖然他們的筆觸或嫌不夠老到，但他們的內容純正，而且以兒童的眼光、心理來述事，非常清新可喜。另外，政府有關單位也應該像舉辦兒童文學創作講習一樣，調訓美術老師或相關人員，為漫畫紮下深厚的根柢，這也就是治本的辦法。

第三，漫畫應與文學、電視、電影等相結合，以加深其傳達力與感染力。漫畫在主題上能有個好故事，在技巧上能應用電視、電影等的生動、活潑表現方式，甚至在語言文字上再能與文學結合，則自然可以提高漫畫的水準。此外，漫畫如果能够配合電視、電影的製作，傳佈和感染的力量都會加強許多。

第四，確立新漫畫的觀念。所謂新漫畫，就是要揚棄陳腔爛調，而代之以現代的、生活的、趣味性的——兒童感興趣的題材和內容。換句話說，新漫畫家必須要先研究現代兒童心理、行為、性向及兒童用語，然後畫出來的漫畫，才能適合現代兒童的需要。也就是說，新漫畫家本身，必須是兒童文學家、兒童教育家，以及兒童畫家三者的結合。

然則，談到此也必須提出「漫畫專業化」的觀念。唯有漫畫專業化才能真正提高漫畫的水準，而要達到漫畫專業化的目的，除了先要培養一批漫畫家外，也必須為這些漫畫家找出一出路，使他們過着安定的生活，得以專心一志地從事漫畫創作。這則是有賴公私機構，同心協力研擬出妥善的辦法來解決了。

像目前僑委會與青輔會合印了一套專供海外華僑、僑校閱讀的漫畫，內容有「忠」的故事，「孝」的故事，及民族英雄的故事等，這種大規模的計劃，自非私人機構的財力所能負擔，但是可否考慮將國內的發行工作，交付給民營機構做。如是，良幣可以源源不絕地傾入國內市場，自然可以淘汰掉那些東洋的、不合時宜的、有害的劣幣了。