

書市走馬

燕南山／江翎／卡羅

壹、市場概況

這一、兩個月來，書市場又再一度掀起了蓬勃的新氣象，純文藝與非文藝的書各有它們發展的潛力。

在此，我們調查了一般書市，列出文藝與非文藝各十本銷得最好的書：

文藝方面：

- (一)你還沒有愛過 (張曉風著·大地出版社)
- (二)哀樂小天地 (潘人木著·純文學出版社)
- (三)紅顏已老 (蘇偉貞著·聯經出版社)

四少年情

- (四) 早起看人間 (陳美儒著·新生報出版社)
- (五) 留予他年說夢痕 (羅蘭著·世界文物供應社)
- (六) 十一個女人 (琦君著·爾雅出版社)
- (七) 西伯利亞鐘聲 (張小鳳等著·爾雅出版社)
- (八) 抓緊生命線 (梅濟民著·星光出版社)
- (九) 魏京生啓示錄 (楊小雲著·九歌出版社)
- (十) (謝定華編著·聯亞出版社)

非文藝方面：

- (一) 第三波 (Tolfer, A 著·經濟日報黃明堅譯)
- (二) 王永慶談經營管理 (王永慶著·書評書目)
- (三) 中國結 (陳夏生著·漢聲雜誌)
- (四) 日本第一 (金陵出版社)
- (五) 選擇的自由 (費利德曼著·長河出版社)
- (六) 感情·婚姻·家庭 (呂志翔譯)
- (七) 最新英文法 (張春興編·大中國圖書公司)
- (八) 新觀念英文法 (楊耐冬著·聯亞出版社)
- (九) 數學史 (梁實秋校訂·名人出版社)
- (十) 飛碟探索 (九章文化公司)
- (十一) (呂應鐘編著·照明出版社)

貳、市場短析——

文藝類：(一)張曉風的「你還沒有愛過」一推出立即引注起意，普遍在書店最醒目的地帶展現，此外，諸家的評賞以及幾位電台主持人在節目中引介也是此書好銷的因素。(二)潘人木廿多年前的小說「哀樂小天地」一推出，真是「物以稀為貴」，十數年來這是她第一本作品見世，老一代的懷念她，年輕一代的嚮往她，這本書一時被視為珍寶。(三)蘇偉貞的「紅顏已老」是聯合報小說得獎作品，在聯副刊出來即已引起相當的迴響，此書尤受校園男女摯愛。(四)陳美儒的「少年情」，銷售對象集中在中學生，有不少老師，學者都極力推薦這本書，銷路情況十分平穩。(五)羅蘭的「早起看人間」，是她最新散文集，賣的情形雖不及她以前的「羅蘭小說」來得那麼熱絡，但她的書多能保持常銷的狀況。(六)琦君的「留予他年說夢痕」散文，至真至善，接受面廣大，她擁有許多基本讀者支持，這本新書預料又是一個好的開始。(七)張小鳳等著的「十一個女人」，從構想到出版，費盡心思，有心介紹了十一個女孩的感情生活。星光再版的「一千個春天」在銷售力方面雖能與本書相抗，但在水準上却不若本書整齊，這本書甚得一般高中程度的女孩子喜歡。(八)梅濟民的「西伯利亞鐘聲」散文集，早有「北大荒」「長白山夜話」「藍色的玫瑰」鋪下好的路，已樹立起自己一套描寫異域的獨特風格，「西伯利亞鐘聲」已有暢銷的跡象。(九)楊小雲的「抓緊生命線」在中華日報連載時就受到關切，一出版，反映相形熱烈，讀者對這位海員之妻，又專以寫海員間種種的女作家甚感興趣。「抓緊生命線」在書店中亦被視為寵物看待。(十)謝定華編著的

「魏京生啓示錄」，雖沒有太大的廣告，但因泥洛在聯副撰文推介，又這本書頗多一手資料，被學校機關大量購藏，校園附近的書店亦能大批銷售，可見大家对魏京生的推崇和對大陸人權運動的關切一斑。

非文藝方面：(一)經濟日報出版的「第三波」，獨佔書市場，由於書中很多觀念很是新穎，無論在研究商業現象，以及社會學、心理學，「第三波」都有極強烈的探討，這本書倍受工商各界人士歡迎。(二)「王永慶談經營管理」，蒐集了王永慶先生歷年來對內對外講演詞五十一篇，創下了購買的熱潮，短時間內，光是預約就達三千本。此外，王永慶關係企業員工大量批購，也是這本書暢銷原因之一。(三)漢聲雜誌出版的「中國結」，連連締造佳績，內容新穎，實用，加上在廣告企劃成功，「中國結」目前仍保持好銷的局面。(四)金陵出版的「日本第一」目前也維持暢銷階段。高希均、黃宣範、周賢碩等名家都曾大力撰文推介，受到廣泛注意。「日本第一」內容有關日本政治、教育、商業等探討，此書能暢銷，與日本是我們鄰國，以及開放國民觀光不無攸關。(五)「選擇的自由」作者費利德曼前不久曾到國內訪問，並且作了很多演講，助長了「選擇的自由」一書暢銷；內容以批評教育，批評勞工問題，批評政府保護消費者問題，批評美國福利制度，教育制度等；有人說，「選擇的自由」可以給我們很多參考，也是讀者喜於買這本書的原因。(六)張春興編的「感情·婚姻·家庭」是一本集合專家學者針對這方面問題提出看法的書，推出後普受關切，在學青年男女對這本書尤為注意。(七)楊耐冬的「最新英文法」，在工具書領域有極大的誘惑力，一方面廣告密集出現，是這套書成為青年學子急於購讀的因素。(八)梁實秋校訂的「新觀念英文法」也是

一本熱門書，內容和楊耐冬的「最新英文法」如出一轍，雖同時見世，兩書却能保持好銷；挨到最後誰能一枝獨秀，則有待時間考驗。(9)專出數學書的九章文化公司出版的「數學史」，對數學思想史的發展有極完備的介紹，推出來，被視為一本研究數學的最佳工具書，許多學校的老師與學生，均大量採購，這種原被看作是冷門的書，一時間也熱門了起來。(10)呂應鐘編著的「飛碟探索」，由出版科幻小說聞名的照明出版社出版，被數家書店列在醒目的角落銷售，情況不錯，據悉，最近連續在臺北上空發現的「幽浮」，報紙廣加報導，使這本「飛碟探索」與新聞碰上，無形中增色不少。

叁、說 明：

這兩份書單，不能視為一種「排行」，勉強說只能算是一個雛形，是我們從「行情」到「排行」的過渡，因為：一、這只是台北市一地的採訪結果。二、這只是在書店及一般方便獲得的批書情報，而我們知道：書店並非販書的唯一通道。三、這只是「一般」「小書」，未能將「專業」及「套書」統計進來。四、勉強以「文藝性」和「非文藝性」分類也稍嫌籠統。五、文藝性的書又復將可能雄踞暢銷榜首的言情的大眾小說排除在外。

但是，依照我們目前的能力，我們暫且只能做到這裡，我們除了繼續努力，力求準確、完備外，並且呼籲類似外國的販賣組合的團體早日出現，屆時，我們書籍的銷售的詳確資料自可建立，我們的「排行」或即可製作出來。

關於市場短析的依據，一方面是根據我們的了解，一方面根據採訪所得，儘量求其客觀，不敢強作妄斷，有出入之處，祈盼惠賜指教，以助本欄的完善整備。