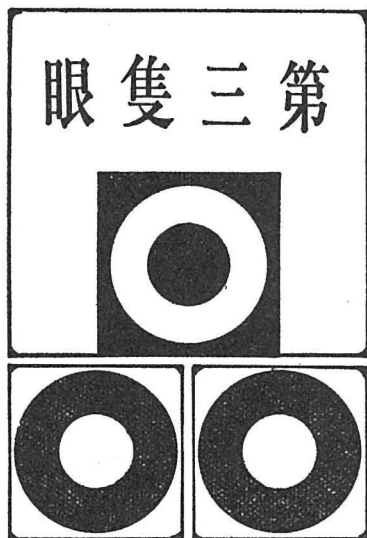




迎合與帶領

看「愛的世界」創刊號

民國六十四年三月十二日創刊

要是問現在的年輕人是不是需要一本屬於他們的雜誌？答案一定是肯定的。要是接下去問這樣一本雜誌是不是應該像「愛的世界」發刊詞中所說的，是「一本入流的……够格的……格調高雅……而且富於啓發性」的雜誌？答案一定也是肯定的。那麼，號稱「年輕人的雜誌」的「愛的世界」，是不是一本符合以上要求的雜誌呢？我們很希望這個問題的答案也是肯定的，但不幸的是，看了「創刊號」，無論如何也說不出那肯定的答案來。

從低俗的封面設計到華而不實的版面安排，更致命的是絕大部份的文章內容，處處都表現出「迎合」的作風。

辦雜誌，是一種文化事業，已經不能像做商業買賣似的，以「顧客要什麼就給什麼」為原則。更何況每一種大眾傳播媒體，都應該視為一種社會教育的工

具。如果只是一味地迎合大眾，就會產生將讀者或觀眾水準越降越低的惡劣影響和不良後果。這也就是很多有心人經常在呼籲要提高報刊雜誌、廣播電視水準的主要原因。

而青年人，無可否認的，是接受力最強，可塑性也最大，却又最容易受到影響的，所以在和他們接觸時，所給予的一切，尤其應該慎重注意怎麼樣對他們加以帶領。而在辦一份專為青年人而設的雜誌時，至少要先維持高雅的格調，和安排富於啟發性的內容。

但在「愛的世界」創刊號裏，林林總總二十大類的內容，却只有「新知」、「創業」、「舞蹈」、「藝術」等類中極少數幾篇文章還算有些值得一讀的內容，其餘不是浮光掠影式的報導，就是只能聊供消遣解悶殺時間的閒話，也不過適合於「理髮小姐或女工程度」。尤其是幾篇對影星歌星所作的訪問，更是連標題都做得「亂沒學問」的，也就不必說內容之沒深度了。

當然，話說回來，這只是一本「創刊號」而已。打個比方來說，一個跑長跑的，如果起步差了一點，只要肯下功夫去調整自己，不見得不能再趕上前去。

所以雖然我們翻到這本「創刊號」的最後一頁，看到預告下期的內容，仍然不脫這期的「風格」，不免懊惱，但我們仍願意再翻回到第一頁來重讀總編輯林獻章先生所寫的，發刊詞的第四段：「我們努力的方向：使『愛的世界』正確而完整地反映出這一代的心聲，又能在思想上、藝術上、知識上、生活上給予年輕人許多啓示。」

不錯，這種「眼光和野心都亂大的」。但這的確是一個該向那裏去努力的正確方向，我們也真誠的希望「愛的世界」能達到這樣的成績，那麼就不會再聽到「說了半天鮮話，搞出這麼菜的東西來，真驢！」之類的評語了。（殷魯歷）

也是「愛的日記」

談「尼金斯基日記」，陳瑞獻·郝小非譯

民國六十一年八月，大林出版社印行

二十世紀剛剛啓動她的開端，便在藝術殿堂裏擺上了幾尊巨靈神，像繪畫的畢卡索，音樂的史特拉汶