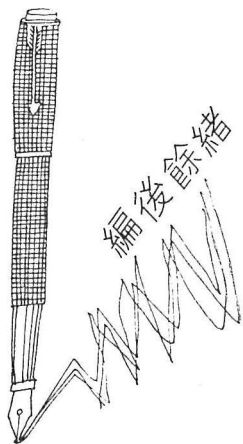


一、深重的歉意

每一位本刊的讀友都可以感覺到的吧？當您翻開五月號的本誌時，定當已經感知編輯者的心虛！

從事編輯工作，每一個時刻都使我膽戰心驚，每一個字都使我神經衰弱，時間寬裕時已然如此，時間一倉促，經驗告訴我我一定毛病百出，果不其然，除了「交流道」上呂昱先生指出的那些毛病外，事實上還有更嚴重的：那就



陳恒嘉

是將「讀書散記」作者「邱」新德先生印成「印」新德了，此外，「出版自由萬歲」的作者黃淮先生，在目錄上亦印成黃「淮」，「紀德語粹」的輯錄者是康原先生也漏了，這許多的錯失不止「嚴重」，簡直不可饒恕；但是，不但讀友們、連作者也都原諒我們了，編輯者的我，歉意就更加深而且重的了。

二、第一張回卡

爲了夾帶那張問卷明信片，我們每本雜誌的郵費由四角變成一塊半，好在我們只寄出一千五百份那樣的問卷，增加的郵費還算有限。倒非心疼那份郵費，而是心疼回收率太低——僅得十分之一弱。

但是，我們也很興奮，因爲讀友們給了我們十分具體的意見，並且多能給我們電話，由於那一串號碼，我們頓有天涯若比鄰之感，我們不一定都能用電話和讀友們連繫，但我們却感知了更

堅定而有力的支持。

此外，我們深受感動的是：第一張讀到的回卡竟巧是「消費者文教基金會」的董事長——柴松林教授的。相信讀友們都已經在報端獲知「消費者文教基金會」精彩表現，並且已開始獲益。也相信讀友當還記得，我在無數期的編輯報告裡，曾一再提到讀友們的利益是我們第一個要維護的。我的意思原即是希望將本刊辦成書的消費者月刊，我們始終相信：唯有消費者的權益受到尊重，社會的各個層面才會清明。柴教授以身作則，無怪乎「消費者文教基金會」成立之後短短期間迭有佳構。我們希望本刊的每一位讀友都來效法柴教授做一個積極的消費者，所以，趕快寄出您手上的回卡吧！謝謝您！

三、人人需要高凌風

五千年的歷史、十多億的人口，相信我們都須承認：國人中，阿Q多多，宋楚瑜少少，而高凌風更是寥寥！

轉載了5月19日「聯合報」林進輝先生的「高凌風與宋楚瑜」一文，即是基於前述的感慨。實在說，金鐘獎頒獎會上，高凌風和宋局長的「演出」說「精彩」是可以的，成為「話題與觀念」則是表示我們這個社會還不够開放。不够開放，所以類多阿Q。高凌風飽受「照顧」，却不用「精神勝利法」，他「君子報仇，三年不晚」，在那數千人面前捅宋局長一傢伙，宋局長有雅量、够幽默，固讓我們喜悅、期許，但是我們毋寧更激賞高凌風的勇氣和開放；事實上高凌風的歌路，說他會敗壞風俗，也實在對我們的「善良風俗」太沒信心了。想起幾年前雷厲風行大剪長髮，如今鐵剪安在？開明、精幹的宋局長固是我們的好官，敢將主管者虎鬚的高凌風更是風氣有待更開的我們的社會，人人之所需者。