雜誌業的視野與讀者的水平

——張熙華先生訪問錄

禾申

今年一月份美國「國家地理雜誌」曾刊出現任文化學院新聞系主任張熙華先生撰述、拍攝的「蘭嶼報導」專文。據悉，這是該雜誌自一八八九年創刊以來，首次刊用國人的作品。本年四月份「雄獅美術」雜誌首刊出李啓華先生訪問張先生的簡要報導，惟該文偏重地理雜誌的一般編務及攝影事宜。本刊有鑒於張先生對一般性雜誌的編採，具有專業性的學養，乃請他談談一般雜誌的編輯所該注意的幾個問題。

張先生首先指出，國內雜誌業界的奮鬪精神是頗令人欽佩的。市面上不時可看到新面孔的雜誌；有些雜誌，往往是由二、三位年輕人湊集一點資金，憑着在校編刊物的經驗與興趣，就辦起來了。也有人手頭尚有一些閒錢，每月花幾千塊錢，聘用幾個年輕人，也就動手編起雜誌來。不過，張先生也指出，這樣的編雜誌，固然可讓雜誌市場經常保持清新的面貌，可是，與其簡陋、沒有長期目標的出刊，儘在雜誌種類上求多，倒不如堅定雜誌的長期風格，讓雜誌的素質不斷提高，求取廣泛而深入的境界，這樣做，反倒能看出雜誌的生命力和雜誌本身的價值。

張先生强調說，辦雜誌，固然需要一筆資本，但

更重要的，勿寧是先抓住雜誌的主旨，先弄清楚爲什麼辦這樣或那樣的雜誌？雜誌發行人以及編輯人員應該時刻反省自己：辦雜誌的目標是什麼？辦給誰看？他認爲這幾個基本問題看似單純，實則是決定刋物內容和生命的重要指標。因此，他以「國家地理雜誌」的編輯作業爲例，指出辦雜一誌定要有專業精神以及市場調查工作。

專業精神是跟雜誌的基本風格緊扣在一起的。編輯人員認定本身的職責，集中精力，建立長久性的、不斷的編輯方針，在在都需要把全幅精神擺在雜誌的編務、推廣上頭。同樣的，張先生也再三强調，編輯人員的眼光要放遠一點，應以求取雜誌生命綿延不斷爲己任；專心辦好一份讀者羣不斷增加，雜誌本身素質不斷提高的雜誌，是要比同時辦數份雜誌，每份只有少數固定讀者的雜誌，要重要得多。他指出我們至今尚未有過全國性的雜誌，便是雜誌業界應該警惕的一個重點。小部份編輯的眼光只落在大臺北地區或是某些特殊地域的讀者，這樣的雜誌，先天上就缺乏豐富的資源的。專業精神也包涵企業精神；張先生指出，雜誌本身的風格如果要長期保持下去那就應該設法擺脫個人主義的色彩。不要讓雜誌生命，套在某些個人手中。辦雜誌的人，應該極力避免讓雜誌陷入「家庭工廠化」的地步。一份成功的雜誌，應該不受個別編輯去留的影響，這樣才能長久持續下去。在國外，有些雜誌往往延續一、二百年的歷史，而且，歷久而不衰，並不因時間久遠，而喪失本身的風格；但在國內，却很少出現這類的刋物。其中癥結，就在於雜誌編輯是否能獨立於個人色彩之外。

其次，雜誌要有一份長期、不斷自我調整的風格，也須把基礎根植於現實環境之上。換句話說，雜誌的編輯要經常跟讀者保持「對話」；編輯的編採要和讀者眞正的需要，維持一種平行、互通的關係，有這些廣泛而不斷的讀者的支持，雜誌才能長存下來。這一點，就牽涉到市場調查的工作了。

談到市場調查工作，張教授表示，並不需要動用多大財力、人力，才可辦得到的。他指出，一般雜誌大都有一定的讀者羣。雜誌的市場調查，只要以這類特定讀者爲對象的，就大致可測出雜誌是否受歡迎了。編輯在出刋之前，可先將樣本分送這類讀者，作爲試驗閱讀之用；編者固然不要以教訓或迎合讀者的態

度編雜誌，但也不能忽略讀者購買雜誌的目的，讀者總想從刊物內容獲得什麼東西，才會去翻閱雜誌的。編者在這一點上，就應在各方面提供他們所需要的服務。雜誌一方面要帶動讀者，另一方面也需跟讀者配合；這樣相輔相成，雜誌才能確立長久的生命力。

「雜誌是一種長久的文化事業」，張先生語重心長地指出，「由雜誌的內涵和持久性，往往就可看出整個社會的生命力。」因此，他建議國內有志於雜誌事業者，何妨立下長遠的指標，專心一致地把手中現有的雜誌好好辦下去。

名詩人洛夫主選

「中華文藝」月刊六月一日隆重推出

現代詩專號

■在波瀾壯濶的現代文學的巨流中，詩一直居於主導地位，「中華文藝」月刊推出「詩專號」深具文學史的意義。

■「詩專號」內容極爲富實，詩論評部份計有洛夫「詩專號」前記、蕭蕭「現代詩批評小史」、張漢良「現代詩的比較研究」、李瑞騰「說鏡」、蔡源煌「試讀杜國清的「滄桑曲」、張春榮「洛夫詩中的色調：黑與白」、張默「編輯人後記」

■詩創作區分爲四大部份：即

1.中年一代

計選入余光中、羊令野、洛夫、辛鬱、向明、碧果、大荒、管管、翔翔、梅新、周鼎等十一家的新作。

2.女詩人

計選入藍菱、淡瑩、小蝶、翔翎、方娥眞、朱陵、沈花木、何秋鳳等八家的新作

3.年輕一代（前期）

計選入岩上、鷺覺、沙穗、溫任平、李男、季野、林南、羊子喬、渡也、德亮、林仙龍等十一家的新作。

4.年輕一代（近期）

計選入陳家帶、羅智成、陳黎、苦苓、許茂昌、掌杉、林興華、陳義芝、李仙生、溫瑞安、汪啓疆、林梵、殷乘風、王灝、陳寧貴、銀正雄、向陽、歐君旦、晚華、楊澤、王堡榕、張春榮、林野、劉克襄等廿四家的新作。

■本期厚二四〇頁，編排設計極爲新銳突出，由詩人碧果揮圖，封面由楚戈提供。

■每冊特價廿五元，直接函購八折，請用郵撥一七一三九號中華文藝社帳戶。

■社址：台北仁愛路二段九十五號之一。