

雜誌界的新面目

兼談幾本新雜誌

「雜誌難辦」，「辦雜誌容易賠錢」、「窮文人辦雜誌」、「某某雜誌又倒閉了！」、「……」這些年來，人們談「雜誌」而色變，甚至有「若是和誰過不去，可以請他辦雜誌！」的「名言」流傳，彷彿雜誌一辦，人就要倒霉了。

蔡蘇引

雜誌界的不景氣說來話長，市場小是原因之一，但最主要在一般人沒有看雜誌的習慣，因而雜誌銷路不好，也就引不起廠商刊登廣告的興趣了，如此惡性循環的結果，雜誌就愈發顯得可憐兮兮。

事實上，國內還是有賺錢的雜誌，只是所佔比例甚微，而賺錢的雜誌，又以低級趣味的佔多數，正正派派的雜誌，營業狀況能有起色，就幾乎被人們目為「異數」，可見雜誌難辦。

辦雜誌不賺錢，一般實業人士也就不願在這方面投資，而一些原來辦雜誌的朋友，不是紛紛停刊，就是縮小開支，紙張愈用愈粗劣，稿費從象徵性到完全沒有，弄到最後，雜誌脫期變成正常，按期出刊的，人們倒真覺得奇怪了。

在付不出稿費的情況下，怎麼可能辦得出一本像樣的雜誌，雜誌沒有人要看，也不能全把責任推到讀者身上呢！

更有等而下之的，所謂內幕雜誌，目前雖然已沒有十幾年前的「囂張」，不過據說中南部各鄉鎮的火車站，這類雜誌尚未絕跡，「文化流氓」一詞，大概就是指這些把辦雜誌當作敲竹槓的混混而說的！

雜誌以及雜誌工作人員在社會上沒有地位，真是由來久矣！

最近幾年，由於政府查禁了一些不良刊物，再加上雜誌業者的戰戰兢兢，情況已漸好轉，人們也漸漸養成訂閱或購買雜誌的習慣，譬如綜合月刊、婦女雜誌、傳記文學、音樂與音響、書評書目、雄獅美術、郵購雜誌等都是極有益的刊物，內容充實之外，最難得的是各有特色，使人覺得買雜誌不再是一種浪費，看雜誌也不僅是爲了消遣，區區數十元買得心靈的充實，這代價該不昂貴吧！

人們常說，一個現代國民，每天必須讀報，遺憾的是，二十多年來，我們的報紙，始終是「湯藥如一」，報禁使他們無後顧之憂，反正不會有新的報社成立，而廣告又自動源源而來，報館都起了新樓，奈何不肯在內容上「更新」，相形之下，今天的雜誌實在早已走在報紙之前，「十年風水」誰說這不是輪流轉的時機？

特別令人興奮的是，我們在市场上又看到了一些「新面孔」，這一本本的新刊物如「雨後春筍」帶來了新的氣象，更難得的是一家以不怕「貨比貨」的決心，在編排印刷方面各顯神通，套一句俗話，「讀者們有福了。」

這兒，首先讓我們介紹其中的四種新刊物：

老爺財富

民國六十四年一月十四日創刊，每本四十八元

這是一本專供男人閱讀的雜誌，特別是中產階級以上的男士。常看 Penthouse 和 Playboy 的讀者，更會覺得這本雜誌面熟得很。印刷、紙張在國內毫無疑問都是第一流的，也絕不比香港的進口雜誌差，雖是一本聲色犬馬的雜誌，內容却比以往的任何一本消遣性雜誌好，它在發刊詞中有這樣幾句話：「……貧窮即罪惡，而無知尤甚於貧窮。因為這兩者的壓力，產生了安貧的哲理，罪惡的淵藪。安貧使人對財富失却探求的勇氣，無知使人缺乏方法而步入邪途。沒有比貧窮和無知更傷害我們的了……它不但教您賺錢的技術，也教您花錢的藝術。不僅提高物質生活的水準，同時也增加您精神生活的領域。」

問題在這本雜誌如何擺脫西洋雜誌的影子，而成爲真正中國男人的雜誌，當然還需要一段時間的努力。譬如，介紹男裝或一切有關男人的服飾時，模特兒的選用不宜全盤「西化」吧！書摘的取材，宜放寬尺碼，也不必一定在「西洋作品」中兜圈子。我們希望「老爺財富」培養出來的「老爺」一方面有西洋的法治精神，同時也有儒家的中庸之道，是很洒脱的人物，却絕不是假洋鬼子，這個「老爺」，應有自己的人生觀，除了會賺錢會花錢，最重要的，似乎他也必須是個懂得生活藝術的人，他雖不必高臨「萬峯之頂」，却起碼不能是「井底之蛙」，我們希望透過「老爺財富」雜誌，社會上的中產階級之士，能擴大他們的知識水準和生活領域，而不只土土的是個大肚者。

法律世界

民國六十四年一月十五日創刊，每本三十五元。

這本雜誌完全不像它的名字。一般有關法令的刊物，總使我們望而生畏，而這本和法律有關的雜誌，單是封面

，就够引人了，版面設計也十分活潑，內容文字更是深入淺出，就創刊號來看，該是一本有前途的刊物。

在封面裏，「法律世界」標舉着這樣幾句話：「多了解一分法律，就多一分維護自己權益的力量；每個人、每件事都會發生法律關係；法律事件並不是花大錢找氣受的事……」我們是一個講求「情理法」的民族，情理講不通之後，纔會想到以法律途徑解決。一般人都怕進法院，不喜歡打官司，對自己做爲一個國民應盡的義務和應享的權利常常弄不清，說句不客氣的話，國人的法律常識是相當貧乏的……。

一個國家的進步，必須依賴國民的法治精神，如果每個人都知道守法，我們的社會必會飛躍的進步，這本雜誌實在負有神聖的使命，不過正因爲神聖，它千萬不能擺出先知或道學的面孔，如果說教味太重，讀者隨時會被嚇跑的，請繼續保持「年輕」和「青春」的氣息，創刊號「不得其門而入」是篇好文章，似乎每一家雜誌社的工作人員都應細讀一遍，必要時可考慮集體轉載。

美中不足的是，這一期的圖片都未加說明文字，讓讀者彷彿走進了「默片」時期，但我們依然沒有忘了爲這一份雜誌的誕生而歡呼。

男性世界

民國六十三年十二月二十五日創刊，每本五十二元。

雖然「老爺財富」封面上也有四個俗氣的燙金字，但比起「男性世界」來，也許大方得多。這本全部用銅版紙精印的「豪華」雜誌，中國味道太少，我們仍舊要說，我們希望看到的是一本真正屬於國人的男性雜誌！

以「男性服裝的新趨勢」一文來說，圖片上的世界彷彿離我們十分遙遠，我們一點也不覺得「滿街都已經是這樣的男人」，反而「這樣的男人」如果在西門町招搖過市，人們都會爲之側目。

創刊號大多數文章，都是綜合性的，那該是「綜合月刊」的文章吧！邱復生「先賺了人再說」和范之辰「要跑

就跑到終點」是兩篇較佳的「作品」。我們的建議是請不要老是在外國雜誌上動腦筋。把別人的圖片搬過來，把外文翻成中文，說實在的，沒有什麼太意思。一本印刷紙張如此考究的雜誌，三分之二的材料取之於別人，實在遺憾，「創意」是一本雜誌成功的先決條件，我們可能只看到不好的一半，但願未來的「男性世界」讓我們看到的是一本有創意肯動腦筋的雜誌。毫無疑問，那就會是一本好的雜誌了。

明日世界

民國六十四年元月十日創刊，每本二十五元。

「珍惜今日世界，開創明日世界」，這本以圖片爲主的綜合雜誌，提倡新知識、新觀念、新方法、新科技、新藝術、新希望和新生活，編排不俗，紙張、印刷亦在水準之上，如果要我們說它有什麼缺點，問題還是在於深度不夠，也許它本來就是一本大衆化通俗性的雜誌，各方面的稿件都有一些，每一類的問題都是點到爲止。不過，畢竟這只是一本創刊號，只要它有自己的路，我們相信它會開創一個燦爛的明天。

結語

我國的雜誌已進入一個全新的境界，上好的紙張，彩色印刷，版面力求新穎美化，所缺的可能還是真正踏實的稿子。我們希望各雜誌社應培養優秀的採訪記者，同時以高價徵求第一流的圖片和說明文字，惟有貨色好，讀者纔會搶購，辦雜誌不難，難的是每一期都要使讀者有新鮮感。永遠的吸引讀者，應該是辦一本雜誌的座右銘。