

今年三月至七月，「聯合副刊」更以十萬元的巨額獎金，徵求三個短篇小說，封筆的老少作家能不怦然心動？

「幼獅文藝」月刊近期也將舉辦「全國短篇小說大競寫」，預定選出十篇優勝作品，以最大篇幅，最優美的插圖和編排做一次完美的呈現。

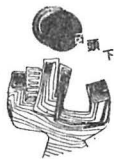
另外，最近「人間」及「聯副」的短篇小說刊出的比率也較以往提高。在在都顯示着國內文學新生的跡象，也給國內的小說創作帶來一線曙光。對於前面所說的兩項徵稿，希望國內的作家們個個抱着「志在參加」的念頭，揮動寫小說的筆桿，寫出您的熱誠與執着來。

不要悶悶地關掉電視機

時 漁

民主政治的生活方式需要訓練，讀者的品味也是需要外在的誘導來培養，（我們承認讀者的品味是具有相當的潛力），除非像目前三家電視臺推出的「連續劇」，令觀眾（讀者）沒有選擇的機會，否則，出版商無法推卸目前書市場如此混亂的大半責任。

我們不喜歡的節目我們不看，但如果大半的節目，甚至全部的節目都是同一個味道，那麼就不是單單關掉電視機的問題了。



事實上，目前擺在書攤上的各類書籍，憑良心而言多屬「怪力亂神」，甚至妖言惑眾者。而且不要說內容日趨低下，封面設計更是一窩蜂的求「時髦」。在這種情況下，出版者若再以「讀者喜歡這調調」作為遁辭，則不啻泯着自己良心說話，更是對讀者的輕蔑。讓我們打個比方說，如果所有的米店都祇賣一種發霉的劣質米，而米又是我們日常必需品，維持生命的重要食物；雖然不是每個人都要吃米才能活，但需要它的人却相當多，面臨這種情況，你能說：「所有吃劣質米的人都是劣等人」？當然不能。在大多數出版者仍然「執迷不醒」之時，我們讀者恐怕需要主動地讓他們知道：我們需要什麼？

讀者就是消費者，這是天經地義的事。既是消費者便有要求製造產品者改良品質，提高品質的權利，有要求製造者對消費者負責的權利，這也是天經地義的事。

總之，讀者應該積極地讓出版者瞭解：

- 一、並非所有的讀者都是盲目的。
 - 二、並非所有的讀者都喜歡「彩雲飛」。
 - 三、並非所有的讀者都愛把綠色和紅色擺在一起。
- 讀者要讓出版者有信心，使他們積極地為讀者生產符合真正「正」字標記的產品。只是悶悶地關掉電視機，不是辦法。

歷史知識的普及化

黃山

