美麗的新世界

——談大開本彩色精裝書的出版

程登懷

在出版事業日趨艱困的情況下，若干出版社投以鉅額資金，從事大開本彩色精裝書的出版，這確實是一件值得深入探討的事情。

五年前，民間出版社絕少出版十六開，或比十六開更大的彩色精裝書。可是，曾幾何時，出版這樣的書已經成爲一種炙手可熱的投資。這點可從下列這份書單中很清楚地看出來：

細說錦繡中華彩色珍本
中華文物
中華歷史文物
世界文明史
世界風物誌
——以上地球出版社出版
彩色中華名畫輯覽
中華歷史文物
淪陷中國大陸的名畫
——以上河洛圖書出版社出版

唐宋元明名畫大觀特輯本／續足本
歷代花鳥集珍
——以上成文出版社出版
世界美術館全集
近代世界名畫全集
——以上光復書局出版
時代生活叢書
——時代／生活叢書出版社出版
自然科學彩色百科全書
——自然科學文化事業公司出版

在彩色印刷猶然十分昂貴的此時此地，印製一本這樣的書，所花的錢足可出版二十本，甚至三十本三百頁厚薄的普通書（即以活版印製者）。出版社敢投下這麼鉅大的資金，其誘因必然是相當強烈的。關於這點，筆者根據多方採訪所得到的資料，推出下面幾點初步的結論：

一、出版市場的問題。大約四、五年前，臺灣的出版界曾呈現一片空前好景，因而吸引了不少人投入這個行業——其中包括許多剛從大學畢業，對出版事業不甚瞭解的年輕人。這種稍欠熟慮的投資使整個出版界陷入了過飽和的困境，而此種困境的兩個最直接的後果便是：市場無法容納，以及稿源不足。結果，不但使書市場普遍趨於疲憊，同時也使大量窳劣的出版品充斥於市場，一方面破壞了出版界的信譽，一方面則降低了讀者的購買慾。在這樣的情勢下，改變出版路線未始不是一種明智的抉擇。

二、社會及經濟結構的改變。由於社會較從前富裕，國民生活水準普遍提高，同時，對於消費的看法也有很大的轉變，因此，肯花數千元，甚至萬餘元買一本或一套書的人漸漸多了起來。舉凡受過相當教育，經濟略有基礎的，不管他（她）從事的是什麼行業，大概都是這種書的可能顧客。而符合這種條件的人，在今天的社會中爲數已不算少。

三、利潤的誘惑。出版這類書籍所需資金二十倍，甚至三十倍於出版普通書籍，因此，風險也相對大爲增加。可是由於利潤可觀，所以只要有一書暢銷便可以抵得上一般出版社數年的慘澹經營。此外，這種書可以說完全是靠品質取勝，而要用較低的成本獲得相同的品質，是完全不可能的，因此，幾乎不必顧慮

盜印的問題。再者，這種書通常都是採用預約、郵購、分期付款，以及登門兜售的方式，而不在書店寄售，所以現金回收快，週轉起來比較靈活。這兩點對於較有雄心、較有氣魄的出版者而言，確實是相當具有誘惑力的。

四、成功先例的鼓舞。就某種意義而言，味全食品公司所出版的兩本全彩食譜，「中國菜」和「中國點心」，可說是大開本彩色精裝書的先鋒。這兩部食譜的空前成功不僅測出了這條新的出版路線的潛力，同時也證明了在社交場合中，書可以用來當作够份量的禮物。這兩本書成功的先例，對於繼起的出版者必然具有莫大的啓示與鼓舞。不過，值得注意的一點是：這兩本書對於日後大開本彩色精裝書的性質與方向並無決定性的影響；眞正具有決定性影響力的應該是地球出版社所出的「細說錦繡中華彩色珍本」。

對任何一本大開本彩色精裝書而言，從策劃到出書都是一段繁瑣而艱辛的歷程。

目前臺灣大型彩色精裝書出版的方向大體說來是以畫册爲主，而這些畫册的圖版又大多是從外國書籍翻印而成的。之所以會有這種現象，主要有三個原因：

一、資金的限制。歐美及日本的出版社製作這一類型的書，通常是採取兩種方式：一是派遣攝影採訪隊，到各地採集資料，一是委託專業機構負責。兩種方式都可獲得有版權保障的第一手資料與圖片。可是要這樣做必須擁有龐大的人力與財力。這是目前臺灣民間出版社所無法辦到的。加以金融機構迄無一套對出版界融資貸款的辦法，所以要倣效外國出版社的大手筆作法，一時可能不易實現。

二、市場的限制。由於資金的限制，市場也就相對的受到限制，這兩種限制可以說是互爲因果的。一本翻印或翻譯自外國的書，自然不容易打開外國市場。而外國市場如果無法打開，就不易出現國際水準的大出版社。

三、資料難求。國內博物館多不願意出借典藏供出版社攝影。民間收藏方面則往往遭遇協調困難，條件不易談攏，以及採訪不易、鑑定困難等問題。在這樣的情況下，出版社只好利用外國人已經整理好的資

料。

儘管有上面這三個限制，國內幾家出版這種書籍的出版社仍然以一種十分可佩的熱忱與耐性，兢兢業業地工作着。畫册當然比較單純，出版社的編輯部只負責資料的蒐集、選擇，及版面的編排工作。有文字的書就複雜多了。上述的那些出版社幾乎都有聘請專家擔任撰稿或審訂的工作。而可貴的是，這些負責審訂工作的專家都能眞正負起他們的責任。例如，地球出版社當初出版「文明的誕生」一書時，爲了趕時間，未經該書審訂委員臺大宋文薰教授過目，便將該社編譯小組所譯的文字連同圖版一起送到印刷廠印刷裝訂。宋教授看到定稿之後，覺得錯誤很多，不宜出版。地球出版社尊重宋教授的意見，忍受數十萬的損失，將已經印出來的加以毀棄，然後再請宋先生將該書內容詳加修訂，於一個月之後，重行付印。地球出版社的這種魄力，確實足以作爲出版界同行的榜樣。

大開本彩色精裝書出版業的前途固然與社會的繁榮富裕有關，可是更須仰仗社會普遍的讀書風氣。

在忙碌緊張的工商社會中，一本圖文並茂而且具有知識趣味的書確實是相當吸引人的。此外，這種書外表精美、大方，可以當作裝飾本及禮物。這或許是這種書相繼問世的原因。

然而，這條新的出版路線也有其潛在的隱憂。一個出版者一旦選擇了這條路線，那麼，不管成功或失敗，他都不容易立即改弦更張，也就是說：出版大開本彩色精裝書的風氣不管還會持續多久，至少應該還會再持續一段時間。至於能否源遠流長地持續下去，固然和社會的繁榮富裕有關，可是更須仰仗社會普遍的讀書風氣。如果這種書的風行不是依賴買主的求知心，而是靠著他的虛榮心，則這只是一種時尚，隔一段時間就會慢慢冷却下來。不過，我們大概可以斷言：目前的情況並非如此。此外，我們也眞心盼望這種書的出現能够大大地帶動我們社會的讀書風氣，使我們社會裏頭的每一位成員都能像先進國家的國民一樣，養成良好的閱讀習慣。