



出版社和書店介紹之六

協志工業叢書出版公司

程榕寧

從字面上看來，「協志工業叢書出版公司」常令人發生「只出版工業叢書」的誤解。

也難怪，「工業」兩個字的所屬——事實上，是「協志工業」，而非「工業叢書」，攪亂了人們的知覺。

協志工業叢書公司隸屬於協志工業振興會，設在臺北市中山北路三段大同公司內。就「血親」關係來說，協志工業振興會是「母」，協志工業叢書是「子」。

這段「家族史」，應從頭說起：

民國七年，協志工業振興會故理事長林尚志，以白手起家的精神，創設了「協志商號」，由於正誠勤儉、奮力從事，獲得顧客的信賴與愛顧，業務逐年開展。

卅二年，林尚志以「協志商號」的盈利，創辦大同高級工商職業學校，首創「建教合作」的制度。

四十年，他結束「協志商號」的營業，成立公益社團法人協志工業振興會。同時進行實行兩大計劃：

一是籌設大同工學院，並從事設置協志工業獎金、協志工業獎學金，頒贈對科學技術有貢獻、對文化有功對社會有領導實績者，及向學與熱心服務之學生。

另一項付諸實現的計劃，便是出版協志工業叢書。

林尚志是位商場中成功的大商家，他的經驗除了來自親身經歷外，就全靠讀書了。他之所以出版協志工業叢書，是希望由文化的全面推廣、世界新知識的傳輸介紹，來促進我國的工業化，以加強國力，提高社會生活水準。林尚志曾說：「知識應為萬人所享有，我們承繼前人之精神遺產，得以建立現代之文化。前人既有良好傳給我們，我們應將此良知推廣發展遺留給後人，而要盡此責任，必先深切認識前人之功績。」

他還說：「我們是一羣從事工業的人，希望在其進步方面有一點貢獻，謹此發行協志工業協書，想與世人一同研究先進之業績。若能藉此啓發青年學徒之工業思想，實為幸甚。」

當初，協志工業叢書公司經營的方式，純為非營利性質，以免費贈送全國各機關、各學校、各圖書館為主，對個人讀者則以成本分讓。

後來，由於叢書的內容十分引人，索購者一天比一天多了，該公司為了適應日漸增加的讀者需要，就在民國四十八年，聯合大同股份有限公司、大同工學院、大同高級工商職業學校、大同林業營造公司等五個機構，共同合資，正式成立「協志工業叢書出版股份有限公司」，除對原贈送的對象仍繼續贈送外，其餘則以維持繼續經營服務的成本為基準，訂定售價，使能長期繼續不斷為推廣文化效命。

前年七月，林尚志先生逝世，經協志工業振興會董事會改選，由林挺生繼任董事長，聘請王順南為總經理，繼續為大眾服務。

協志工業叢書的編輯委員會共有委員卅五人，每月出版兩本新書，至今，已近九十本。

主管出版事務的總經理王順南指出，該公司出書的基本原則是「好」和「新」，在書的種類方面，則由工業性質，擴大到文學、哲學、法學、政治、社會、經濟、宗教、自傳及電子計算機等等，可謂無所不包。

從第一本書「電表製造工業」開始，卅二開本、蘋果綠色封面的各本書，已引起各行業人士的注意。

愛默森的文章簡潔雋永，句子機警、明淨、有活力、詩意、而富暗示性，由翻譯名家何欣譯來，格外有味

道。

再如「培根論文集」，是一本值得一讀、再讀的短篇論文集。培根把一百個題目的材料，濃縮在五十個題目中，十分精鍊。梅西曾說：「……培根的風格奇警、流利而多比喻，且慣用一種淺顯的常識，與當時一般過份空想的散文顯然不同。……」

房龍 (Hendrik Willem van Loon) 著的「人類的故事」，是至少被譯成廿九種語文的一部作品，就像雷布蘭特 (Rembrandt) 所作的蝕刻版畫一般，把最重大的事件及其來龍去脈都很鮮明的表現出來。全書所洋溢的智慧，人情味和幽默感，使這部信史，仿如一部迷人的小說。

「西洋哲學史話」是威爾·杜蘭十一年的苦心研究及三年實際寫作的成果，因深入淺出，立論不偏不倚，深受我國讀者的歡迎，迄今已出十五版，銷售達數萬冊。

為願意瞭解有關企業管理的人、需要解決這些問題的執行首長們、正在準備擔任工業領導人物的學生們所寫的「動態企業管理學」，由潘鈺甲、鮑爾一合譯，使某些「個中人士」獲益匪淺。

「如何使思想正確」比一般邏輯書更深入，表列的卅四種論辯的詭偽伎倆，頗為實用，它可探究出我們將會實際遭遇到的辯論或演說詞中的詭譎的思想方式。

介紹、分析實際教學的精心著作「教學之藝術」，是以例證為主，直陳利弊，從實踐的基礎上建設教學的方法。作者吉爾伯·哈艾特處理這本書的手法，十分新穎。

世界上不怕有不能解決的問題，只怕沒有新的思想、新的觀念和新的方法。「應用想像力」使讀者了解創造力的重與性、提供訓練創造力的教材，介紹創造性思想解決問題的原則與程序。

「學歷無用論」能幫助讀者了解實力主義、工作主義、貢獻主義的意義。「學歷無用」並不是「教育無用」或「學力無用」，而是對個人依靠文憑吃飯、公司偏重學歷評價員工的做法提出檢討。

彼得·F·杜拉卡著的「斷絕的時代」，是協志工業協書獲得獨家版權的一本勾劃現今斷絕不續的世界輪

廓的書。現今我們所面臨的正是舊時創造的事項已趨於窮盡、新的轉機有待開展的時代，作者從展現在地平線上的四個方面著手，指出新的流趨所向。

最近即將出版的有「經營的行動指針」、「甚巴達管理」、「經營法則集」、「互傳程式語言導引」、「電子計算機學」、「保健物理」、「商業本質論文集」、「商業循環理論」及由王順南所主譯的「日本明治時代企業家精神的起源」。

就像每一個有理想的出版社一樣，協志工業叢書公司對未來的計劃是：多出版好書，供給讀者最佳的精神食糧。

1 我思故我在 (*Cogito esgo sum*)

笛卡兒 (Descartes, Ren's, 1596-1650) 著，錢志純譯編，六十一年十月，臺北志文出版社印行，三十二開本，二二二頁，定價平裝二十元 (新潮文庫七六)。

笛卡兒在西洋素有「近代哲學之父」的雅稱，「我思故我在」就是他留下學世傳誦的名言，他是第一個以科學方法向「有」的真實性挑戰的思想家，不但說出「有」，也說出「有」的「真」來。至今人們還秉著他的名言，在追求真理。本書可分為兩部分，前篇是笛氏哲學研究論集，後篇則為笛氏原著——「方法導論」的譯文及註釋，並附有笛氏的著作研究資料及笛氏年譜。

8 世界文學名著鑑賞 (第一至四集)

姜穆等書摘及評介，六十一年九月，臺北黎明文化事業公司印行，三十二開本，四冊，定價每冊二十元。世界文學名著浩瀚如海。「新文藝月刊」為了節省一般讀者的時間和精力，邀請了數十位作家，開闢「世界文學名著欣賞」專欄，每期縮寫世界名著一冊，並加分析，對原作者亦有詳盡的介紹，增加讀者的認識與了解。現由黎明印成單行本，這四集共介紹了十九部名著。(黃士旂)

