

# 話說女性刊物的

## 這一場混仗。陳小牯

近半年來，臺灣的雜誌界真是熱鬧極了，新雜誌一本接一本到書攤上亮相，乍看之下，儼然我們的讀書風氣興盛起來，偏偏仔細瞧瞧，在這些新出版的雜誌裏，四本有三本是為女人辦的，就覺得有點洩氣。這話並沒有什麼詬病的意思，倒是對這一陣子，大家作興辦女性雜誌這回事，感到有趣和值得尋味。

屈指算算，除了正準備創刊的之外，目前市面上買得到的女性雜誌有「婦女雜誌」、「女性世界」、「婦女世界」、「現代婦女」、「摩登家庭」、「婦女天地」、「媽媽雜誌」、「新女性」、「當代少女」、「少女世界」、「姊妹」、「窈窕」、「少女月刊」、「婦

女與家庭」，等十三四種之多，加上各大報每天的家庭版，中視出版的「婦女手冊」、「女性必讀」……說起來，臺灣的女人是真够福份的了。一般總認為，普通買書看書的多是男人，女人在書籍方面的花費，是比較捨不得的。但是照這種女性雜誌出版的盛況看來，豈不正好相反？而一些出版者的經驗是：女人的錢還是容易賺

的，因為她們握有經濟大權。顯然，這點是不能忽視的！

前年底，去年初那一段紙價一日三漲的日子，着實爲難了出版界，許多好書出不來，一些曲高和寡的雜誌也紛紛休刊。等到紙價回跌，波動和緩了以後，久蟄的出版界，變得活躍起來，這是很自然的事。只是辦雜誌，這明明是樁苦差事，爲什麼大家會在短期間裏，一窩蜂的猛搞起來？這個問題，思索思索，大致有這幾種原因：

其一，社會進步的結果，造成大家對知識的自然需求。尤其是女性。光復後出生的女孩，到現在正值適婚齡，這一大批女孩，由於所受的教育和生長環境迥異於她們的母親，對家庭、婚姻、愛情、生育……種種新觀念，遠不是古老的禮教所能包容的，她們需要一切新的生活知識，而學校教育又不能滿足她們，於是她們便想從雜誌裏獲得。這是一部份出版家看準女性雜誌可以辦，而且必須辦的原因。「教育現代女性」爲辦雜誌的動機，當然這是可喜可佩的精神。只是存心爲這原因而辦雜誌的人畢竟不多，而大家看準的還是下一個理由。

有人預測一九七五年將是雜誌廣告年。換句話說，在今年，各大廠商將會把廣告的媒體重點，由報紙轉移到雜誌，而各類雜誌，又以女性的刊物最爲看好。現代化的營銷哲學是強調以消費者的意願而經營；各種民生必需品，其廣告訴求的對象，理所當然的是家庭主婦了。目前，幾家大報的廣告版面，已經到達最高飽和點，而且老早就不能需要的地步了，可以作廣告的篇幅，固定就是那些，而報紙又是最

具持久效用的廣告媒體，誰也不肯讓步。但在不可能增設新報，也不可能擴大已有各報的篇幅的現狀下，解決這種擁擠的現象，就只有求諸雜誌了。一本發行量可觀的雜誌，其廣告作用將不亞於報紙。廠商已漸漸接受這種觀念，有的甚至就搶先自己辦起雜誌來，如由羅馬磁磚支持的「摩登家庭」，和由婦女廚具支持的「婦女天地」都是。對出版者來說，這樣大好的轉機，誰會放過呢？何況一本雜誌的生存，單靠訂戶和零售，根本不足以維持，廣告客戶的願意妥協，無疑爲雜誌界帶來了蓬勃的生機，辦雜誌是能營利，而且是大有前途的，辦雜誌再也不足以作爲「陷害」一個人的利器了。

從此，文化事業可以當作商業來經營，「雜誌本身就是商品」，這成了業者的經營方針。編輯部是「產品

「的生產中心，業務人員是銷售的前鋒，利用一張緊密而廣大的銷售網，女性刊物就這樣一本一本的銷到每個家庭。這是在企業化的經營裏，有形的一部份，其他一整套的經營計劃，也正是各家在市場競爭的戰略計劃。這種新的營銷理念，已將雜誌業帶進了新境界，它從往昔那種被動待沽的弱勢，轉變為以宣傳和品質引起讀者購買慾的主動姿態。只要經營得當，辦雜誌是一種可資發展的企業，這着實大大振奮了雜誌業者的信心。廠商看準了家庭主婦是最好的廣告對象，出版者也看準了女人對知識還沒有男人那麼愛挑剔，於是就在他們的設想下，女性雜誌大批大批出廠了。」

「女性」、「新女性」、「當代少女」、「少女月刊」、「姊妹」……這幾種小開本，價格較低廉的刊物，讀者羣擁有不少，却泰半是初中程度的女工、女店員，一羣涉世不深的小女孩。在此只聊備一格罷了，姑且不去談它。在所有女性刊物中，一直保持水準以上的是「婦女雜誌」。這些年來，他們的編輯方針，並沒有因任何外界的打擊而動搖，雖然它的開本，厚度都比別人少一點，但紮實的內容和風格，卻使它在同類競爭中，令人刮目相待。今年一月創刊的「現代婦女」，標榜着「純中國風味」，顯然是以前者作為勁敵，但相形之下，難免是東施效顰，遜色多多。一年前和「婦女雜誌」大打對臺的「婦女世界」，在去年十月，「女性世界」創刊以後，陣腳也亂了不少，雙方互為死敵，在廣告的聲勢上，簡直無所不用其極，前者甚至不

顧一切在各大報外報頭刊載啓事，先發制人。原先「婦女雜誌」、「婦女世界」平分天下的局面，由於「女性世界」的出現，而成了鼎足之勢；如今，更變成了雙對打的姿勢，「摩登家庭」也據有一角。「媽媽雜誌」雖然開本也和這幾家差不多，却是無論憑什麼都不是他們的對手。

走在書攤，看這幾本雜誌各自靜靜的佔在一方，誰也想不到在圈子裏，大家劍拔弩張的氣氛。這家比那家的版面多出一公分，那家比這家的頁數多幾頁，彩色頁多幾臺，封面彩度如何，亮度如何……在在都是比較的地方。編排的翻新，取材的出奇，彼此的編輯部都成了死對頭。不論是採訪自國內的文章也好，還是翻譯外國的資料，在這條狹窄的道上，不時有對上的機會。競爭的結果，讓看的人是眼花撩亂，辦的人却難免有才盡的

之嘆，彼此爭得焦頭爛額，身心交疲，這些都不是「讀者」所想像得到的。前一陣子，「女性世界」在報上作全十批的廣告，顯然是有意以聲勢奪人。「現代婦女」創刊時也不甘示弱作了全版廣告，頗有一揮千金的豪氣。只是這種浩大的爭奪，却讓人憂心忡忡，這種狂熱，遲早會冷卻下去的，到時候，回首今日，必然是以浩歎為憑弔了。

看看這一本本菊版十六開燙金封面，彩色豪華的女性雜誌，閃閃亮亮並排在書攤上，像極了美麗的街頭女郎，打扮得滿臉的蜜絲佛陀和資生堂。這是一種很悲哀的聯想，可是看這種捨本逐末的惡性競爭，誰又能對這些漂亮的剪貼簿寄望什麼呢？在一般人心裏，仍然存着一種十分錯誤的觀念，讀者以為自己不能接受高水準的讀物，出版者也認為高水準的讀物一定會遭到排斥。於是，買書的人寧可挑容易接受，不必花腦筋的刊物買，出書的人，也樂得以精美的圖片為號召。國人既然拍不出够水準的圖片，或者，即使拍得出也沒人買得起，結果，翻印成了最便捷的一途了。所幸在臺灣，自由翻印的風氣，大大便利了雜誌業者，既省時、省力，又省錢、省事。於是，圖片照翻者有之，編排照抄者有之，省果然是省下了不少，可是，連自己的創造力也省掉了，就未免太可惜了。

大家既然懶得動腦筋去細讀一些好文章，那麼以圖片取勝，便成了當然的編輯方針。尤其對女人，經營者都看準女人愛慕浮華的心理

，只要彩色圖片一多，她們便罔顧其他了。本來，精美的印刷就是高水準刊物的充要條件之一，但問題是：許多刊物對彩色真的處理，鬧得像暴發戶，加上此地印刷設備的不足，遂使得這些美麗的書籍變成了很荒謬的顏料盤。印刷條件不談，內容和編排也多是讓人失望的。比起外國同類的雜誌來，我們的實在顯得貧乏而寒酸。「婦女雜誌」是够得上水準的，但却是一種不苟言笑的大家閨秀姿態，端莊是很端莊了，但也把許多人拒到千里之外。「婦女世界」，可以說是本土產的舶來品，像撿着外國女人衣服的小姑娘；「女性世界」則是稚嫩的混血女孩；這兩種乍看很像，但本質却不同。「現代婦女」倒是一開始就很「中國」，只是那股自視甚高學究的臉孔，叫人不太受得了。

翻閱這一本本雜誌，如果把內容

稍微歸類一下，便不難發現它們近似的面貌：流行服裝、食譜、美容、醫藥、珠寶、家庭布置、生育、娛樂、命運自占、名人專訪、戀愛婚姻、言情小說……類別的相似，原無可厚非，女人的確也是對這些感興趣。所幸的是有天良的編者作了正確的取捨，才使得在一堆混亂當中，猶有清明可看者。相似的內容，要在水準上別苗頭，當然就只有靠表現的方法了，文字的表現是其一，編排的表現是其二。文字力求平易有趣，標題引言講究活潑生動，在競爭之中，這是編輯較量功力的地方，編排方面，從直排到橫排，可以說是一種突破。儘管各家都不計一切想占優勢，但事實上，所有的女性雜誌都還是沒有掙出那個圈圍。這種女性刊物方興未艾的局面，顯然不是短期間內能了的，只是有幾個建議，或許可以作為業者的參考：

第一：照目前的競爭情況看來，總有幾家會不支而倒的。與其這樣大家擠在窄巷裏拼得你死我活，有眼光的人，何必再蹈覆轍？捨綜合性而辦專業性的如何？我們需要屬於我們自己的服裝雜誌、美容雜誌、……由我們的專家設計，我們的模特兒示範，我們的攝影師創作的作品。國內不是沒有人才！

第二：像目前這樣讀者層不明，而想一網打盡的做法，何如針對某一階段年齡的婦女所需而取材？從十五歲到五十歲，使各取所需，如此一來，取材能明確而深入，競爭的對象單純了，或可免同業自相殘殺的惡果。

第三：重估女性讀者的知識水準。事實上，所有的出版者都低估了讀者。出版者本來就有提携讀者知識水準的責任，若果這樣盲目的做下去，讀者的胃口是會倒的。

第四：認清現代中國女性到底需要些什麼？也許有不少女人會沉迷於虛華的享樂之中，但要知道，還有更多的女性在肩負着這個社會的重責。她們在胭脂水粉之外，還需要性靈的提昇。

第五：高水準的讀物不是辦不得，主要看辦的人誠心够不够，毅力足不足，讀者是有眼光的，要技倆，虛張聲勢的作為，縱然得逞一時，還是有真相大白的時候。倒不如腳踏實地做來，需知雜誌的地位永遠是建立在讀者的心目中，只有擁有廣大而忠實的讀者羣，雜誌本身才能站得穩；穩當的雜誌，廣告客戶才能對它有信

心。

臺灣的讀書風氣一直很讓人失望。教育固然是一  
大原因，而雜誌界的藐視自身的責任更是不可寬恕。

雜誌是一種很討人喜歡的讀物，它沒有專書那麼嚴肅  
，又比報紙包容得更多，寓啓發於娛樂，這應該是雜  
誌的「天職」。辦女性刊物的出版者，尤其有幫忙讀  
者「開眼界」的義務。長年忙碌於家務的女人，一本  
好雜誌，將會是她的好伴侶，好助手。

照目前每個家庭的平均收入看來，一家擁有兩三  
本以上的雜誌是太簡單的了，辦女性雜誌，誠然是大  
有可爲的。只是，眼見着幾家大雜誌社編輯部的變動  
，同業之間激烈的挖角，顯然這場女性雜誌的爭奪戰  
還會繼續下去，誰也無能讓它結束。這其間的縱橫捭  
闔，詭譎變化，交錯複雜的局面，固不足以條條紋來  
，而在局外觀戰，看滿天飛灰走砂，鼓聲連迭之餘，  
忍不住的感慨唏噓。不過，也許這只是杞人憂天，也  
許這是一種進步的必然過程。只是，鑑諸以往臺灣許  
多「一窩蜂」的下場，讓人不由得心寒。而根據手邊  
的資料，此刻又有三本女性的雜誌，已經招兵買馬，  
準備出版了。

## 中外文學

二月號要目

朱 炎 □ 文學與心理建設 (中外短評)

齊 邦 媛 □ 西洋神話中的英雄

樂 衛 軍 □ 中國神話中的英雄

張 健 □ 王若虛的詩論

謝錦桂毓 □ 文學史上的杜牧

賴 金 男 □ 結構主義的文學批評

尉 天 聰 □ 評張曉風的「和氏璧」

張 良 澤 □ 吳濁流的社會意識

葉 維 廉 □ 一九七三年晚春客次中國人的香港

洛 夫 □ 截指記 (詩)

黃 德 偉 □ 陽化 (詩)

張 恒 豪 □ 奴家是洛陽人氏 (小說)

施 叔 青 □ 編輯人 (舞臺劇)

聞 樂 □ 陰陽怪氣的郭璞 (中外文人)

林 文 月 □ 源氏物語十八帖：松風

每冊24元 一年二三〇元

郵政劃撥一七九六五號顏元叔帳戶