

書市行情

江 翎



隨着新春的游資湧進、各級學校的陸續開學，書市人氣凝聚，買意轉濃，行情翻甦，整場大勢普趨上揚。
西門町一帶的書攤，兒童書籍、通俗翻譯小說、武俠小說，買力強勁；其中「出埃及記」（里昂·尤瑞斯著），分爲好時年、信義二種版本；走勢最爲俏麗。

漢聲雜誌第九期「我們的古蹟」已經應市，但是尙未普及；本期內容秉承其一貫嚴謹的作風，介紹臺灣三百多年來的古蹟、文字、印刷、圖片均屬上乘，在重慶南路的一家書攤上爲雜誌中銷路最好的。本月創刊的「政治家」雜誌，交投亦熱。

幾家書局的銷數多很平均，仍屬老書天下，其中「重陽」（皇冠出版）在作者姜貴過逝後，由於多位名作家的紛在報刊撰文追悼，吸引了許多慕名購買的讀者，算是令人傷感的「身後哀榮」吧。

由傅培梅烹飪補習班自印自銷的「培梅菜卡」第一集，是食譜書籍中最新的版本，在文源書局，一月來銷出二十餘本。常春樹書坊的「吃經」（秦可風著）實用之外強調養生，一月也有十多本銷路。

經濟日報出版的「第三波」（埃文·佛勒著，黃明堅譯），表現相當穩健，介紹農業、工業到新文明的歷程，在永大書局賣出了十餘本，臺大附近的「香草山書屋」則有四、五十本的成交量。

幾本政論性書籍，「政治緊箍咒」（陶百川著，遠景出版）、四季出版的「大人物的畫像」（孟絕子著）、「恐龍的傳人」（李筱峯著）、「解凍的時刻」（曾祥鐸著），呈現穩盤向堅勢態。「政治緊箍咒」上市一週，在重慶南路的幾家書報攤成交量為十五本左右；「解凍的時刻」略遜一籌，約為五、六本；而「大人物的畫像」在臺大附近的書局較為叫座。

渡假出版社配合春節、寒假出版的「臺灣汽機車渡假全集」，適逢其時的成為熱門書籍，這套書共為四冊；分別介紹臺灣北、中、南、東部的渡假勝地，雖然書價不菲，但在校園書市的平均銷路却有十餘本。

幾本比較專門的書籍：「近代中國農村社會之演變」（楊懋春著）、「當代文化人類學」上冊（基辛著，于嘉雲、張恭啓合譯）——巨流出版，在校園書市爆出冷門，前者成交量為三十本，後者為四十——五十本。聯經出版的「現代人論烏托邦」（孟祥森譯）、「皮亞傑兒童心理學淺述」（卡瑞賢譯）、「未來社會的競爭」（廣田廣三郎著，秦鳳棲譯、時報出版）次之，約為十多本。

專業性的書籍，往往佔着「只此一家，別無分號」的優勢，有較穩定的銷路，如雄獅出版的「臺灣近代建築——起源與早期之發展」（李乾朗著）、「現代水彩畫法全輯」（李焜培著）、將軍出版的「中國剪紙藝術」均維持十五本以上的成交量。

沉寂了許久的詩壇，難得的出現了兩本個人詩集——「獨樂園」（高大鵬著）、「曠野」（羅門著），高大鵬挾着去年時報文學獎散文首獎得主的聲勢，在校園書市的反應相當不錯，幾家

書局進的第一批都已告罄，但是其它地方則未能有着同樣佳績。

聯副推出的「金兆週」，使得金兆的小說集「芒菓的滋味」跳空激升，書局「補書」的頻率很高，尤其在聯經門市部，更見暢旺。

史作樸著作的「哲學日記」——博學出版，是繼「墮落的老人」之後的新書；為日記型態的哲學性小品，仍然受到大學生的鍾愛，兩週來有廿餘本的銷量。

河洛書局根據朱生豪譯本改訂的「莎士比亞全集」為底本，共十一集，每集前頁附臺大外文系幾位教授的提要，佔地利之便，在臺大一帶書店有許多人問津。

「臺灣文藝」出版的「中國古典名著精華」（鍾肇政編著）將先秦到晚清的六十多種典籍擇其精要，做了簡單的介紹，在中學生當中銷路頗廣。

英文辭典方面，「現代英語詞彙用法字典」的氣勢強勁，一天的成交量接近十本，這部字典為英國朗文出版，由國內的文鶴經銷；從類比、辨義、圖解、用法剖析易於混淆的名詞、抽象詞，可以補充目前一般英漢辭典的不足。

「不確定的年代」原經聯經翻譯印行，但因譯本中有刪節部份，在書林書店，英文原版書籍反而比較好銷。

柏楊的書籍一直擁有廣大的讀者羣，兩本舊作「打翻鉛字架」、「笨鳥先飛集」（遠流出版）因而受到出版社青睞，重新拷貝應市，但是市況平平，反而是出版較久的「中國人史綱」、「史綱文選」（星光出版）很能叫座；一位書局的負責人評論「中國人史綱」之吸引人，在於一反以往分歧的歷史觀點，而就整個中國的民族立場綜觀全局，不加情緒性批評；在年號、人物姓名、職稱也做了一番革新，讓人一目了然，容易接受。

在新春紅盤開出後，本月份的書市顯得欣欣向榮，書局、書攤、書展的成交量質均見大幅攀升，做為一位愛書人，希望這是好的開始。