

一面古鏡的話

——談停刊雜誌 十二

書與評

民國六十年十一月二十日創刊

民國六十一年八月二十日停刊

共出十期

發行人：李子繼 主編：紀鎮江等

「書與評」，是一本極單薄却有理想、有內容的雜誌，十六開本，每期連封面、封底只有四頁，但麻雀雖小，五臟俱全，舉凡書評雜誌應包括的，如書評

、讀書隨筆、作家訪問、雜誌簡介、出版社介紹，甚至十大好書推選，此外「書與評」每期都有一篇專家談書的專題文章，從第一期到第十期分別是：有關中美關係的幾本好書、推介幾本「文學批評」的好書、有關「經濟」的幾本書、有關音樂的書、幾本有關新聞學的書、介紹幾本有關廣告學的好書、有關心理學的幾本書、有關現代美術的幾本書、有關人類學的幾本書等等。可惜，或許由於經濟的關係，這本雜誌的壽命不到一年，創刊的時候，一般讀書人不一定知道，停刊的時候，更未引起任何人的談論。

由「書與評」，我們似乎可以得到一個結論：光有理想，光有熱情，而無金錢作後盾，想要辦雜誌的時代已經過去了，現在有許多年輕人，往往一時的衝動，就想辦雜誌和出版社，至於能否支撐下去，如何支撐下去，却用一種「船到橋頭自然直」的哲學去對付，事實上，這種「只有今天」的處世態度是很值得我們加以檢討的。（史亮）

中華書訊

民國六十二年二月十一日創刊

民國六十三年三月三十日停刊

共出十三期

發行人：熊鈍生 主編：廖俊傑

「中華書訊」是中華書局的宣傳刊物，包涵的內容有國外出版界最新消息，新書介紹，出版問題探討，作家專訪，及暢銷書簡介，最初採八開報紙型，共兩大張（合計八版），創刊號號稱發行一萬份，第二

期變成一萬五千份，第三期一萬八千份，第四期起均印二萬份，後又改成十六開雜誌型，計二十餘頁，到了第十三期，也就是停刊的那一期，開本又改得更大一些，總之，這本雜誌，始終給人一種不穩定感，出刊日期也不準時。

中華書訊最初一年大量贈閱，根據發行人熊鈍生在第一期「為創刊號說幾句話」中的一段：「辦雜誌是一件苦差事，既怕稿源不繼，又怕訂戶太少拉不到廣告，但這一次我們很幸運地先解決了經費問題，使我們能毫無顧慮勇往直前。」結果却出人意外的，仍然停刊了，原因是民國六十二年三、四月間的一場經濟風暴，影響到出版界，使得紙價大幅上漲，且有嚴重缺貨現象，而印刷、排版、裝訂等項費用亦一漲再漲。這可能是後來中華書訊不能按期出版甚至僅辦了一年多就停刊的主要原因。

不過以中華書局的實力，養這麼一張小型報紙或薄薄的一本宣傳刊物應當不成問題，譬如目前的遠景出版社，其關係企業「出版與讀書」，不但份數愈印愈多，而且從八開、四開，目前已改成對開一大張，而且也是一律採贈閱方式，可見在經營管理方面若能

改善，「中華書訊」應當是可以維持下去的。（史亮）

臺灣郵刊

民國四十七年十月十日創刊

民國五十三年一月停刊

共出四十八期

發行人：陳繼勳

編輯者：編委會 施閔淵 郁振寰

要簡略描述此一停刊的雜誌，心須分成三個階段來說。

由創刊號至第二十四期（第一、二卷），為第一階段，二十五開本，社址在臺北。創刊詞上有這樣幾句話：「茲為發展郵學，提倡集郵，交換郵識，抱定滿腔熱忱，不辭辛勞，不計賠累，不畏紛繁，創辦本刊……取材，恒以適合時代，力求大衆化，不以高深為號召……」因為要做到這些，加上連封面、封底只有十六頁，文圖的主題皆限於中外票戳訊息、一

般郵識、集郵趣聞三類。但亦有不可多得的史料，如司馬驛「輪船郵戳趣味談」、清顯「早期臺灣郵票」、長弓譯「石印版蟠龍、躍鯉、飛雁郵票」等。

第二十五期至三十六期（第三卷），為第二階段。二週年獻詞上說：「本刊發行人陳繼勳先生因業務繁忙，勢難兼顧本刊之出版事宜。經商得基隆市集郵協會理事長孫會文先生同意……自本期起執行社務……」改為十六開本，並努力於發掘郵學資料、培養新進作家、建立風格。此階段可稱為這份刊物的黃金時代，一篇篇專題文章相繼發表。如郭潤康「中國郵票有那些特色」、李頌平「外蒙古郵票史話」、孫會文「德國在華客郵封戳之我見」、黃建斌「紅印花加蓋洋銀郵票序」、方殷「螟蛉戳」「閒話專題郵票」、譚光瑾「閒話包裹郵票」、孔令鑫「國郵漏齒票知多少」……無論記敘、研究、批評，盡是辛勤耕耘的成果，沒有一篇，給人充填篇幅的感覺。

然而曲高難免和寡，更兼未講求外表華麗，放在郵社的玻璃櫃台中總是難以引人注意，於是辦完一卷，又將刊物遷回臺北出版。

第三十七期至四十八期（第四卷），為第三階段

本社叢書，自65年起自行發行，
爾後同業批書，請直接與本社發
行部接洽。
電話：五八一六二八三

書評書目廣告價目表

封底(彩色)	全頁	六〇〇〇元
封面裏	全頁	六〇〇〇元
封底裏	全頁	四〇〇〇元
首頁	全頁	二五〇〇元
目錄前	全頁	一六〇〇元
內頁	全頁	一二〇〇元
內頁	半頁	六〇〇元
補白	全頁	三〇〇元
甲種文化窗分格廣告每格(封底彩色)		六〇〇元
乙種文化窗分格廣告每格(封底裏)		五〇〇元
丙種文化窗分格廣告每格(內頁)		四〇〇元

委刊廣告電話：5816283

，版本恢復二十五開本，內容亦回到一、二卷的格局。改變得最多的是誤期，有時候一誤半年，有時候兩期併在一塊兒寄到，最後三期簡直成了世界防癮郵票特刊。彷彿一位健康欠佳的伶人，演得筋疲力竭，連向觀眾謝幕的力氣都沒有了。

不過這階段至少有兩篇文章值得一提：一篇是沈傑星「中國航空郵簡目錄芻稿」，一篇是方殷「從莊萊德夫人集鼓談起」。後者提示集郵者慎之於始，否則只是糟蹋時間和金錢而已。當然郵商是十分歡迎濫購成習的郵友的！(野渡)