

奇形怪招話出版

陸祥麟
任房

——訪郭震唐談「十年來暢銷書籍回顧展」

全台書城在衆多讀友的心目中，一向是獨具風格的書店，不僅設備好，書籍齊全，裏面服務人員的態度也和睦可親。當我們看到全台書城寄給各出版社徵詢十年來暢銷書的資料時，引發我們訪問的動機，從每年八月到次年三月，原是出版業的「旺季」，每家書局別出心裁來招攬顧客，原是無可厚非之事，可是「十年來暢銷書回顧」却不是一件輕易的事，像策劃這樣一件事，除了上述可能存在的原因之外，在「回顧展」的背後，一定還蘊含着某些特殊的含義，我們不相信這純是書商的招攬術，我們相信它不是孤立的現象，而是針對目前混亂的出版界所作的一番澄清工作，也許也意含着出版商的一次沉痛的檢討與反省。

郭震唐先生是這一次回顧展的主要負責人，他在百忙之中抽暇相談，使我們對這次展出的方式與意義有極為深刻的印象。以下是當日訪談實況。這篇記錄並未經郭先生過目，因此全文文責，當由我們自負。但願此次全台書城的暢銷書籍回顧展，能產生如醍醐灌頂的清神作用。

問：郭先生，我們知道您的時間非常寶貴，因此請恕我們直截了當地開始發問，我們第一個要請教的問題：「你們為什麼要辦『十年來暢銷書籍回顧展』，動機是什麼？想收到什麼樣的效果？」

答：經你們這樣一問，空氣似乎變得很緊張了，其實，我們的動機並不複雜，很單純的，只想替愛書

的人多做些服務工作，像這樣性質的書展，圍繞着一個主題，能使大家增進對書和書市場的瞭解。

問：我們不以爲答案如此簡單，譬如說，如何使你們想到「暢銷書的回顧展」，是什麼因素觸發出靈感的？我們希望知道得深刻些。

答：我並不是想閃躲作正面回答，問題是，很容易把簡單的事弄得複雜起來，喏，就像現在這樣，要是一定要歸納出幾個原因，大致可以分成以下幾點。(1)我們鑒於現在「搞」出版社的情況，猶如當年養鳥熱一樣，今年下半年的現象簡直叫人吃驚，新出版社風起雲湧，據說正在申請中的出版社的盛況，還在方興未艾之中，際此風雲際會之時，作一次暢銷書回顧展，可讓有志文化事業的朋友對出版界十年的大勢起伏有一個粗略的印象。(2)有鑒於今年出版界一陣邪風，大家抱着一窩蜂主義，因此弄得滿天滿地的飛碟，搞不清我們是活在一萬年以前還是一萬年以後。邪風加一窩蜂，把清水攪成混水，出版界在表面上似乎一片繁榮，實際上是弄歪了讀者的胃口，後患無窮。始作俑者，實在該省思一下。因此，此時此地的暢

銷書回顧展，也就特別具有深意。我們希望讓讀者們和出版商們瞭解一項事實：盲從時髦固然有時可以撈上一筆，但出版真正經得起時間考驗的好書，仍然是可行的道路。(3)暢銷書並不等於「好書」，但列在暢銷書行列中的仍不乏不少「好書」。某些暢銷書的生命只有一個月，多則半年光景，但真正有價值的暢銷書，暢銷之後轉爲常銷書，出版界的眼光，應該放在這一點上，這對讀者才算真正有了交代。有些專門標榜出好書的出版社，却老揪着時髦的尾巴轉，一般的讀者有時不明究理，以爲是「好書」，結果是瘦了自己荷包，肥了人家的皮包。這次回顧展的目的之一，也在使大家分清暢銷書和好書，有時合一，有時分道揚鑣。讀者們在買書時，千萬要搞清楚這一點。

問：可是讀者們往往受了大眾傳播的影響，泰山壓頂式和老婆婆叮嚀式的廣告宣傳無孔不入，常會使讀者的判斷力受到矇蔽，而去買了一本「暢銷的壞書」。依您剛才的話，這次回顧展的內容將不分良莠，只要合了所訂暢銷書的標準就可列入，

對不對？

答：原則上爲了使大家明瞭真相，有些通俗性質的暢銷書我們也列入的，當然，真正不好的莠草，我們會捨棄的。

問：我們相信您既然主持這次微展活動，您對十年來暢銷書的興衰大勢和影響暢銷的主要因素，一定

有相當的研究，可否請您稍微說明一下？

答：這兩個問題我合在一起回答好不好？在我個人的體會，究竟是暢銷書創造了形勢，還是形勢創造了書的暢銷，實在是很不容易分得清楚的。就拿滿街飛的飛碟書籍而言，是延續了丹尼肯「史前文明的奧秘」的熱潮後，又掀起的狂風，從這一個角度來看，似乎書的暢銷造成了連鎖反應，形成了「時勢」。但再往前推一點看，丹尼肯的書又是如何暢銷起來的？徐興替世界文物供應社賺了一筆，但真正使這本書「轟動」起來，演變到出版界一窩蜂地打這場「科學野狐禪」的亂仗的，却是「人間」副刊。中國時報登高一呼，但見印刷廠機器猛滾，搶上這一趟「熱潮」的都笑口大開，着着實實賺了一票。這又是時勢造成了書

的暢銷。整個的來分析，造成這種狂潮的主要動力約有三種：(1)大眾傳播工具本身的參與。(2)書籍的商品化。(3)短兵相接的廣告白刃戰。(4)讀者們湊熱鬧、追時髦的心理。至於，十年來暢銷書的起伏相當大，從五十年代的磚頭書（那時候還是金杏枝、禹其民大行其道的時候），到南宮搏等的「古裝」小說，轉到存在哲學的流行，進而到短篇小說與散文的暢銷；邱永漢帶來的工商企業叢書的熱潮，一直到今天的這種情況——可以說主要是受到整個社會形態和經濟結構轉變的影響。在今天的工業社會中，很少有人有那種能耐去大啃磚頭小說，大家時間有限，只能利用片斷的時間，偷閒讀一點書，出版商也看準了這種現實情況，迎合市場需要，內容精短的書籍就應運而生。當然，除了社會形態和經濟結構的變遷這一個因素之外，視聽器材（電視錄影機、音響設備）的逐漸廣泛受人喜愛，社會賢達或領導人物的鼓吹，專欄作家的熱烈討論……等等，都是導致各次高潮的原因，我們若從回顧展裏，去細研此中的奧妙，收穫一定不少。

問：聽您這麼分析，這次十年來暢銷書回顧展的意義殊非平常，請問：這次展出時間正式決定了沒有？你們徵展的標準如何？

答：展出時間已定於今年十二月一日到十二月卅日。

徵展標準只定了三種。(1)小說、散文、隨筆——從民國五十五年出版以來，銷售滿三萬本以上，或出版後二年內滿一萬五千本以上。(2)詩歌、哲學、宗教、史地、藝術——自民國五十五年出版以來，銷售滿一萬五千本以上，或出版二年內滿一萬本以上。(3)自然科學、應用科學、社會科學——自民國五十五年出版以來，銷售滿一萬本以上，或出版二年內滿五千本以上。

問：到目前為止，你們是否已完成徵選工作？出版界的反應如何？

答：這一點是很值得欣慰的，大部份的出版社都能竭誠合作。一方面因為本書城一向以服務為宗旨，不僅為讀者，也願意為出版界服務，我們的成立猶如一座橋樑，溝通買賣雙方的意願，在我們書城裏完成交易行為。我們將徵展的書籍，交請專家組成的評審會，將資料逐一審閱，並廣為諮詢

前輩出版家和文化界資深人員，以免有所疏漏，最後將入選書籍編印目錄（至少四萬份），免費贈送讀友。而且入選書籍之出版機構不必負擔任何費用，入選樣書，於展覽結束後，由本書城按同業折扣購入。

問：你們以這種開放的心胸為讀者、為出版界提供最佳的服務，應該受到大家支持的。我們已經佔用你不少時間了，我們想提出來的最後一個問題是，以你經營書城的經驗，請您談談您認為「出版界的責任」是什麼？

答：這個問題詳細回答起來，可以寫上一萬字的長文，但在今天，看來最好是用幾句話簡答。歸根結底地說，出版界的主要職責和最能對社會提供的服務，不外乎是「出版」。如何出版「好」書，如何使「好」書暢銷起來，如何使暢銷的好書成為常銷書——我以為，做到了這一點，就可說盡到了出版界的責任。但說起來容易，做起來難，非得各出版社的主持人，放遠眼光，不求近利，不作惡性競爭，一點一點地，一步一步地先從釐清觀念着手才行。