程榕寧

出版社和書店介紹之八

水牛出版社

七年前，七位志同道合的年輕人，憑著他們對文學的愛好和興趣，一股作氣的搞起出版來了。

來自各方面的詫異眼神望著他們——沒有雄厚的資金，沒有一點經驗、甚至連個像樣的根據地都沒有，怎能搞出版呢？

這七位門外漢可不洩氣，在連雲街的一個佔地十坪的地下室裏，他們興奮的決定以「水牛」爲出版社的名稱，一來，他們都是牛年出生的；二來，他們願以水牛爲榜樣，要以任勞任怨、不辭辛苦和奮鬪不懈的精神，爲出版事業效力。

師範大學教育系出身的彭誠晃，被六位股東公推爲社長。他們認爲，他的質樸和沈穩，足以代表「水牛」。

這是民國五十五年的事。

出了兩本書，僅有的四萬元資本就用光了，這可怎麼辦？

開緊急會議時，彭社長才覺得：「我們太天眞了，以爲出版一本書，發行後立刻就可以賺錢，以盈利再出第二批書。事實上，出版書籍、賺取利潤不是那麼簡單、快速的事。」

幻想破滅了，這七個人並不罷休，他們自比「水牛」，豈能

半途而廢？

於是，他們想盡辦法增資，又向銀行貸款，湊足了廿萬元資本後，才依既訂計劃出版新書。

運氣還算不錯，一本「野鴿子的黃昏」給水牛帶來新機運。

彭誠晃很有生意眼。他知道文星書局出版的兩本王尙義作品「狂流」和「失落的一代」十分受歡迎，他便和王尙義的父親商量（當時王尙義已去世）買進「野鴿子的黃昏」，出版後，果然不出他所料，那是一本暢銷書。

然後，彭誠晃再花了四千元，買了王尙義的一隻箱子。裏面存放的筆記本、書簽和一些零碎紙條上，記錄了王尙義的所思所想，彭誠晃費了不少心思，整理出一個頭緒，再集成「野百合花」和「深谷足音」出版。

於是，發行量和資金，如雪球一般，愈滾愈大。

平心而論，水牛的成功並不全是托王尙義之福，最主要的是彭誠晃的堅定和奮鬪。

他嘗盡了創業之苦：不分晝夜的，在地下室的一盞孤燈下，審稿、閱稿，還要校對；不知疲倦的，在印刷廠包書，騎著脚踏車跑書店、送書；不問時地的，他絞著腦汁，想著問題；……總之，他是不計一切的把自己「捐」出來了，他認爲這是他的份內工作。

終於，水牛在國內出版界站穩了脚跟，在南洋地區也享有名氣。

彭誠晃對「水牛」目前的情況，很感滿意，但，想起自己爲「水牛」的犧牲，却也覺得奇怪。

他常納悶的問自己：當初爲什麼會辭掉收入不錯的工作，來幹這一行？當初又爲什麼會那麼忘我的努力？現在爲何不急流勇退，要繼續貢獻下去？……。

他給自己的答覆總是：既然都做了七年了，還是繼續做「文化界的犧牲打」吧！

對彭誠晃本人而言，他是「犧牲」了，可是，他却使出版界和學術界豐富起來。

A人盡皆知的「水牛文庫」，至三月底止，已出到第一八五種，其內容無所不包。

如彗星般的王尚義，在「野鴿子的黃昏」，「野百合花」、「荒野流泉」、「深谷足音」及「落霞與孤鶩」中，將一個掙扎在「理想」與「現實」的青年心理，不著痕跡的表露無遺。

有人曾指摘王尚義作品的調子過於灰色，彭誠晃的看法是：「這全視讀者本身的看法，一個樂觀、積極的人，反倒會因王尚義的遭遇而愈加樂觀進取。」

「美國雅爾達密約與中國」是郭榮趙的作品。由羅斯福、邱吉爾、史太林三巨頭簽訂的雅爾達密約，使得八年抗戰的中國人民的鮮血白流了，又使蘇俄霸佔了我國東北，共匪政權佔據了中國大陸。本書批評了美國對華政策的錯誤，也揭發了強權自私的外交內幕。

「旅人小記」是殷海光在美國的某些點、線、面的感與想，若能細心品味，可以咀嚼出作者在文字以外的眞正底蘊是什麼。

S•A•齊克果是存在主義先河，他與尼采同列，以雷霆之勢來到廿世紀。由孟祥森譯的「齊克果日記」一很有份量。

「愛的花束」是林鍾隆對愛情的美麗、家庭的美滿、人生的幸福而熱烈追求的心血，和寶貴經驗的結晶。

「內心底探索」是 T. Reik 的戀史記錄。他是精神分析學大師佛洛依德的高足，由於他說：「因爲我不喜歡靈魂的任何粉飾或內在的裝潢，我必須羞愧地記錄事實。」使得這本可與盧梭的「懺悔錄」媲美的書，在學理上有很高的價值。

「英文書信手册」提供商業交易信函等十餘種項目，內容豐富，以中英文對照方式，很能迎合一般商業貿易上及日常書信備用。

當代美國重要哲學家 Santayana 曾說：「荷馬『史詩』代表古代歐洲，但丁『神曲』代表中古歐洲，歌德『浮士德』代表現代歐洲。」「浮士德」一書，是歌德六十年心血結晶。

「流浪者之歌」是諾貝爾文學獎金得主赫塞名著之一，描述一個年輕人追求世外桃源的人生過程。他告訴

我們：「人生的春景不在那裏，就在這兒。」

「麥田捕手」是沙林傑的一本在美國轟動了十餘年不衰的小說，寫一個十七歲的早熟青年在兩天間的生活經過與遐想。他憎厭這個世界，却滿懷仁心，要做個「麥田捕手」，要攔截在懸崖邊緣像他一樣的無知少年們……沙林傑的文學天才塑造了一個美國青年的苦悶象徵。

「受難曲」是寫音樂偉人孟德爾遜感人而纏綿曲折的故事，它啓示了人性的高貴尊嚴。

「圖解最新避孕法」是解釋一種控制自然生殖的科學方法，若將其中的胎生學、性生理學，全部融會貫通，即可避免受胎，也能增進妊娠的效率。

「尼采」一書介紹了尼采——這位人類命運的預言者、生命的漂泊者，爲你我點出了廿世紀的悲劇——的戀愛、個性、悲劇、趣事與撼人的思想。

巴斯卡對人性沉思的名著是「沉思錄」，他十二歲時寫了一篇數學論文，震驚了巴黎的數學家們，十九歲發明算數計算機，未久，研究大氣壓力，製定氣壓計，並定下巴斯卡定律，這個數學物理學天才又轉回來研究人性，寫下他對人性的一針見血之論。

紀伯倫是本世紀初的一位敍利亞裔美國神秘詩人、哲學家兼畫家，以「先知」一書聞名於世，其著作被譯成廿多種語言，與印度泰戈爾同被譽爲近代兩大東方哲人。「紀伯倫評傳」是他的摯友以親切明朗可信的筆調，將他的形象描繪出來，也是研究紀伯倫的一本珍貴文獻。

B「水牛羅素叢書」主要的是想把羅素的思想，有系統的介紹給中文讀者。

叢書共分三套①羅素全集，②羅素論選集，③羅素選集。第②③兩類側重在蒐集，第①類的重點則在儘可能地把羅素全部著作，譯成中文。

這套以人物爲主的叢書已出版十二本。彭誠晃計劃在日後將以尼采、紀伯倫等人爲對象，再編輯叢書。

C「水牛少年文庫」是一整套譯自英國企鵝叢書的課外讀物，對象爲國校高年級及國中學生，目前有十一

種，仍在繼續出版中。

D「兒童知識叢書」是以漫畫方式灌輸兒童有關動物的知識。

E「水牛新刊」是將在大陸上出版、有價值的書，重新予以編排出版，其內容十分廣泛，計有廿種。

F「牛耳叢書」是彭誠晃今後的出版重點所在。

他表示，「水牛文庫」預計出版二百號，便就此打住，再以「牛耳」爲名，接下「水牛文庫」的棒子，計劃是出版一百種，然後，再推出「牛角叢書」等。

目前，「牛耳叢書」有三種，以「婚前醫學指導」最受注目。

G「心理衞生叢書」是由中國心理衞生協會協助編輯的一套書籍，現有兩種，以「青年心理」較引人注意。

H「水牛大學叢書」現有廿六種，種類也很多。

其中，以李辰冬教授的「詩經通釋」最搶眼。這是李教授窮廿年的心血結晶，他發現三百篇是尹吉甫的自傳，透過尹吉甫的自傳，可知宣王三年到幽王七年這五十年間的史跡，此一偉大發現，是李教授用科學方法求得的結論。所謂科學方法，是先從三百篇裏發現許多原理法則，然後再依據這些原理法則，來解釋三百篇的一字一句，李教授以不附會、不猜測和有條理的原則，將三百篇按照尹吉甫的生平事蹟，重新作一編排。

「詩經通釋」花了不少錢出版，彭誠晃也知道這類書的銷數有限，可是他還是心甘情願，因爲它有價值，是一册好書。

I「水牛升學自修叢書」是偏重英、數、理的升學輔導書籍。

J「現代青年叢書」是類似大學用書的文庫，現有卅一種。

K「水牛醫學叢書」是由臺大醫院神經精神科主編，現有六種，預計出三十種。

L「水牛娛樂文庫」，現有一種。

水牛出版社的發行宗旨是「爲您打開知識的寶庫，幫您走上智慧的道路。」從上述的簡介，可見水牛廣泛的、綜合性的出版特色，的確服務了大衆。

幾年前，彭誠晃還辦過一份「水牛雜誌」，只出了五期，就宣告停刊。他解釋說，因爲「水牛雜誌」是綜合性刊物，稿源難找，讀者羣分散，很難把這份刊物弄得盡善盡美；而且辦雜誌的時間緊迫、心理負擔和經濟支出都很可觀。經過再三考慮後，他決定專心一意的出書，無論如何不再辦雜誌了。

談到水牛未來的出版計劃，彭誠晃表示，只要是書好，有價值，他一定不遺餘力的出版。

他認爲，電視佔去了人們休閒的時間，娛樂性的書籍總搶不過大衆傳播工具，因此，日後「水牛」出書，要著重技術性、知識性的專著，達到「開卷有益」的境界。

「水牛」的書在臺北，由中國書城直銷，在全省，是交各地代銷。最特出的，水牛出版社自去年八月起，在遠東百貨公司的四樓開設「遠東文化書廊」，在一百五十坪的面積裏，依書籍的類別設有十個館——文藝欣賞館、兒童智慧館、升學指導館、音樂藝術館、文學修養館、現代知識館、傳統古籍館、日文集錦館、西書總滙館及雜誌沙龍等，囊括了各種類、各出版社的書。

水牛出版社目前在國內的營業情況尚佳，外銷至香港、新加坡的書，逐漸在減少中，原因是當地政府鼓勵英文書院的設立，中文學校的困難日多，看中文書的人也就減少了。樂觀的彭誠晃認爲，無論情況如何變化，他都要發揮「水牛」固有的精神，不停止的刻苦奮鬪下去。

最讓他不平的是不法之徒盜印暢銷書。前些日子，他發起成立「中華民國圖書出版事業協會」，除了想努力遏止盜印外，還希望這個組織能給出版界良好的輔導，或籲請政府以具體方式協助出版業。他意味深長的說：「如果讓出版單位繼續各走各路，總是不太好的事。」

彭誠晃的第二件苦惱是，出版的好書，乏人問津。他主張教育機構應幫助學生選擇課外讀物，開列書目，再督促學生們去讀新書，不要老是在幾本老掉牙的「世界名著」裏兜圈子。

刊登廣告・請打電話

三三三七六三

本刊是國內第一本談書以及報導出版界動態的雜誌，所有訂閱或購買的讀者，可以說絕大多數都是愛書的朋友，除了主動且義務性的提供「兩月新書」園地外，我們也歡迎各出版社或書店在「書評書目」上刊登廣告，對於文化廣告，我們訂的廣告價格特別低廉，因爲我們很明白，出版界不像其他各行各業擁有較多的資金。

以下是本刊的廣告價格：

封底（彩色全頁）三〇〇〇元
封底（彩色）二分之一：一五〇〇元
封面裡全頁：二四〇〇元
封面裡二分之一頁：一二〇〇元
封底裡全頁二〇〇〇元
封底裡二分之一頁：一〇〇〇元
首頁全頁：一四〇〇元
內頁全頁：八〇〇元
內頁二分之一頁：四〇〇元
內頁四分之一頁：二〇〇元
補白：一〇〇元

他不滿意寄售的書局，一方面結賬拖拖拉拉，二方面售不出的書被退還時都已損壞，只好以風漬書的價錢售出，有的根本就賣不出去了。

彭誠晃對時下非常盛行的「書展」頗有微詞。他說：「書展由政府機關出面籌辦，一年舉行一、兩次就很够了。而今，層出不窮的書展，在表面上似乎是鼓勵讀書風氣，從另一角度看，則是貶低書的價值。我希望，政府對此應多加輔導。」