

變局

• 美國出版界近況 • 出書減少 • 售價上揚 •

儘管預估的迥異，美國書籍的出版量是一年又一年的趨於增加。但據觀察記載此類情事的「布克每週記錄」稱，此一趨勢最後顯已逆轉，美國在一九七五年的書籍出版，較一九七四年降低百分之三點六。某些種類書籍的降低頗為急劇，旅遊書籍即是一例，而其他類書籍則有增加，小說類減降些微，歷史類的增加可能是由於美國慶祝兩百週年之故。

「出版家週刊」評論一九七五年的書籍出版說，這是一個「業務如常的一年」，又稱，「非小說暢銷類由於自勵書籍，而再度大幅度的趨於普及，其中大半是涉及運動、沉思、消遣、恐嚇或逞強方面；小說類多年來首次沒有任何一位新進的小說家，進入『出版家週刊』居首二十名之列——成功的小說家都是老手。」

由於精裝本書籍的售價繼續上揚——較去年上漲約百分之十五——難怪人們購書時都羣趨普及本。去年共有四十種普及本書籍行銷量超過百萬冊，書目較去年超過四本。令人毫不驚奇的是，居首的暢銷書是奈薩尼爾·班治里的「大白鯊」，該書因影片的風靡一時，普及本銷售量達九百二十七萬五千冊。另外一本由於電影而利源滾滾的書籍，是肯·凱西十三年前的舊作「飛越杜鵑窩」。自影片發行以來，該書的行銷即行激增。

其他為人所淡忘的作家，可能都在翹候膺選國家廣播公司來年的小說改編電視節目。這一稱為「暢銷書」的節目序列，可能為作家們帶來意外之財，因為他們對於舊作的額外版稅久已放棄希望。（美新）

