

都「遠遊」的老人的生活起居，都是挺鮮的題材；臺北市將近二萬名計程車司機的「方便」困擾，也是值得報導出來的。早產嬰兒的養護、孩子食物的調配、腦炎、麻疹的預防等這一類實用性的知識，我想要比一些學理性的概述更能叫主婦們歡迎。

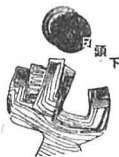
大型女性刊物似乎只剩下「婦女雜誌」、「淑女世界」、「佳佳」以及勉強可歸類的「摩登家庭」了，「家庭」一出來，挾其優越的條件，必可開創另一局面，我們期望它能更上層樓，不以創刊號為滿足，更重要的：「家庭」必須是「家庭的」，不能是「婦女雜誌的」；必須是多面的，不能是單方的。

讀者，「小心上當」 方健祥

記得民國四十幾年時出版的書，外表常常是清一色的白底黑字，根本談不上啥封面設計。

文星書店出版了叢刊之後，口袋書就大大流行起來，但那也是很樸素的，各類「文庫」、「叢刊」封面都給人樸素淡雅的感覺。

近年來，隨着工商社會的進步，書也就自然而然變成了商品，商品注重的是宣傳、外表的包裝、設計，至於品質倒成了次要的問題了。即以前最流行的卅二開型的各類書籍而言，封面設計有專人司職，看起來七彩繽紛，琳瑯滿目，可說是美不勝收，讓讀者看了就產生



強烈的購買慾。但是它的內容水準是否和「美妙」的外表相稱呢？不可否認的，有許多作品的水準的確不讓美妙的外表專美於前，然而大部分的却是「魚目混珠」。

當我們買四十幾年時出版的書，時間可以做我們最佳的選擇標準；當我們買各類口袋書時，除了作者的選擇外，我們也會翻翻它的內容再做決定；但是現在要買書，却多了一層困惑，面對着書籍「美不勝收」的封面，簡直不知如何是好。

我們希望各出版商不要一窩蜂的趕流行，不要誇張的大作宣傳，更希望讀者能够清醒冷靜，不要為美妙的外表所誘惑，也許您買下來的就是一本「金玉其外，敗絮其中」，虛有其「表」的書呢。

讀者，小心上當。

■本刊園地公開，歡迎賜稿。
■我們力求客觀，更求真實。

