



郵購雜誌與郵購

葉瑜季

整個事情在一開頭只是一個並不能真正算很新的構想，現在却發展成一個他們幾個人要共同努力達成的理想了。雖然要達成這個理想並不容易，至少在過去大半年裏，單是金錢方面，已經賠進去了新臺幣一百多萬，而無形的人力和心血更是難以估計。

追本溯源，應該問到最初的構想是怎麼來的。「郵購雜誌」的發行人蕭松瑞先生告訴我說是他和他臺中一中的老同學陳吉雄先生，在臺北開完青商會回臺中時，買了莒光號的站票，旅途無事，一路談下來而得到的。這實在是一件很富戲劇性的事。雖然很多事情，像大河流的源頭只是可以濫觴的小溪一樣，開頭得都很小，也很偶然，但成於臺北到臺中的一趟莒光號車程，確實有些出人意外。尤其是我這次從臺北來

訪問這份雜誌，也是坐的莒光號，却毫無任何靈感和新的構想，也許是因為我買得有座位，帶得有小說，而一路上又只有我一個人的緣故吧。

儘管我這個不熟悉臺中市地理環境的「臺北人」走了一些冤枉路，「郵購雜誌社」的地方其實並不難找。只是並不臨街，小巷口的招牌也不很醒目。事實上，整個雜誌社是和「萬國郵購中心」合併設在一間不算很寬大，也沒有豪華氣派的屋子裏。嚴格地說來，只是半幢改建過的日式平房，後來才知道這是發行人的自宅分出來的一部份，前面是一小間像客堂一樣的地方，後面則是將倉庫和辦公室合而為一的兩大間。我起先就是在前面的小客堂聽蕭先生談他們最初的構想。

從事教職的蕭松瑞先生和負責一家大的彩色印刷公司的陳吉雄先生說他們都是「愛書的人」，所以在車上首先談到的是要用嚴謹的態度和優良的印刷條件來譯印一套圖文並茂的科學知識叢書，另外還要辦一份專門推介好書的雜誌。他們不是沒聽說過那個說跟什麼人過不去，就勸他辦雜誌的笑話，只是有時人不一定會只問現實問題而不談理想的。當然，也不能空談理想而不考慮現實問題：出書和辦雜誌，兩者要成功的話，都不能缺少好的發行系統，但一個出版社或雜誌社的初創期間，也就是發行的問題最令人頭痛。於是他們想到在沒有一個健全的發行網以前，是不是可以用郵購方式辦理的問題。

郵購並不是一個新的構想，但在國內却似乎一直不如歐美各國那樣普及。儘管劃撥手續可以說相當簡便，而中華民國的郵政，一般說來也比世界上其他所有的國家都要辦得好得多。然而真正利用郵購方式來從事交易的人，總還是少數。

不過，也許正因為這是一個尚未普遍為大眾接受的觀念，所以更值得發展吧。那麼何不把兩件事情併合在一起，辦一本他們理想中的雜誌，在其中增加商

品郵購的資料和服務，這樣還可以把郵購商品業務所得的盈餘來作貼補雜誌之用。這份「郵購雜誌」的原始構想就這樣誕生了。而在大半年之後的今天，證明他們當初的看法相當正確，照目前郵購業務的發展趨勢看來，所得利潤已經夠維持郵購部門的費用支出，也許短期內就可以開始補貼雜誌部份的虧損了。

可是創始初期的情況却不是這樣令人樂觀。一般廠商對他們不能信任，他們所推介的好書，出版社也不肯寄送樣本書，必須要用現金向書店批購來，據說單是買書就用了七萬元左右。郵購商品也都只靠朋友關係，或透過青商會安排賒貨。一直到信譽建立了以後，情況才見好轉，現在已有廠商自動向雜誌社連絡，將貨品先行批交給雜誌社，月底再按實際銷售量結賬。這樣雜誌社才能將郵購利潤來津貼成本高過售價的雜誌。

就我所知，似乎「郵購雜誌」是唯一售價還不及成本的雜誌。最初看到雜誌上公開他們的成本數字，很直覺地認為這只是一種廣告噱頭。但是經過粗略的估算，那個數字的確不對，不過却不是較實際數字偏高，反而是偏低了。雖然也想到其關係業務可以有相

當的利潤，但就雜誌本身而言，有這樣的虧損比率，仍打算繼續長久維持下去，還是一件並不平常的事，所以我決定去作一次訪問，以明瞭他們的看法和做法。

他們一開始所初步擬定的做法，是由陳吉雄先生的興臺印刷廠支持負擔印刷、製版、人工等等的開支，一律先採記賬方式。真正籌措到的開辦資金，只用於紙張、貨樣等等必須現金支出的項目。蕭松瑞先生則挪出自宅一部份為社址，並且犧牲了一個就公職的機會來任發行人。

他們回臺中之後，正好遇到專攻藥品毒物學現任職美國國家科學研究院，從事生物工程方面研究的饒連財博士，回到母校中興大學演講，也去看他們的老師陳國成教授，幾個人中午一起吃飯時，又談到莒光號上談到的計劃，都覺得可以有一番作為。饒博士回美後，就成了雜誌的駐美代表，陳教授則實際參與了籌備工作，不過後來因為另有要公，只能負責供稿。但另外也有很多熱心支持，或陸續參加工作的，如臺中天主教中聲廣播電臺的黃副臺長，擅長美工設計的游仲根先生，攝影家莊靈先生和董敏先生等，大家都

是義務性的幫忙。

編成創刊號的試印本，大約前後忙了兩三個月。但是恰在這時碰上了物價的全面上升，不僅是雜誌的成本提高了很多，郵購商品的價目也必須重加調整。這樣一來，他們只有暫時停下來等到塵埃落定，也就是六十三年二月，才終於印了三百冊的試印本，分送給文藝界，出版界和工商界的朋友們，徵詢他們對這本新雜誌的意見。這時，距離最初開始構想籌備的時候，已經有半年之久。

試印本的內容分為介紹好書的「讀書天地」，關於音樂藝術的「美的旋律」，以及「生活情趣」、「快樂家庭」、「兒童世界」和「商品櫥窗」等部份，加上發刊辭及啓事等，可以說相當的豐富，也可看出雜誌本身是儘量在求取材範圍的廣。至於編排方面，也十分樸實，小型刊頭和版面的安排都近乎「傳統」的雜誌編排方式。

在試印本的封面裏，印了一行小字：「總經理：臺灣郵政管理局」。雜誌社原來的意思是因為兼理郵購業務，和郵局關係密切，希望能透過郵局發行到各分支局，甚至小鄉鎮的郵政代辦所去。他們也曾去拜

訪過郵政管理局的陳局長，商量這一發行計劃的可行性，陳局長本人在十年前就曾試辦過郵購業務，但是限於當時的環境和條件，未能成功。所以他個人對這個構想深表支持。但是根據郵局代理業務的規定，凡是要請郵局代理經銷的雜誌，必須要合於「發行已達一年以上」的資格限制。所以現在「郵購雜誌」還得等滿週歲以後才能再向郵局申請代理經銷。不過照目前他們每月訂戶人數增加的速度看來，到時候，恐怕不像初創刊時那樣亟需雪中送炭式的支持了。

試印本編印出版之後，負責美工的游仲根先生因為本身職務調動的關係，離開了雜誌社。封面及其他美術設計的工作改由黃華成先生負責。這位一向以前衛作風著稱的設計奇才給郵購雜誌帶來了嶄新的風格。首先是封面的更易：試印本的封面原來是以高速拍下油漆濺起的一剎那，雖然「充滿了生命的律動和活力」，但是暗紅，紫色和深藍交混而得的色調，太過於陰鬱。正式創刊號的封面改用了莊靈的一張風格新穎的攝影作品：亮黃的柑桔，用麻繩細綁着，貼了張郵票，還銷了印，背景是藍天白雲，除了充分表達了郵購的意思之外，其造型與構圖的新奇，色彩的鮮艷

，都使這個封面很富吸引力。內頁由目錄開始，到廣告為止，雖然大部份仍用試印本中的舊版，却也加入了很多空間安排與處理上的新手法，使這本原來可能流於商業性的雜誌有了一個可喜的面目。

從第二期起，雜誌內容在大分類上略為精簡了些。將「生活情趣」一欄中的資料分別歸入了「美的旋律」和「快樂家庭」兩部份中。但這只是歸類上的變化，實際內容仍保持了原有的質與量。在連續看了幾期「郵購雜誌」之後，相信讀者會同意我的看法，認為這本雜誌儘管由於郵購是他們主要業務收入，所以在書頁中隨時可見插入的價目數字，因而無可避免地有些商業氣息，却也有幾項值得一提的特色。其中最主要的是他們決定辦這份雜誌的主要目的：推介好書。從原先僅由社方編輯人員分類編選，然後有系統地加入以出版社為單位的書籍介紹，到委請專家來選介某一類的書籍，就可以看出他們漸上層樓的進展和實在的工作態度了。

其次是在繪畫方面的兩個專欄，一個介紹世界名畫家和名畫，另一個闢為紙上畫廊，專門用來介紹國內的畫家。前者不但在複印的繪畫作品上大有可「觀

」，配合刊出的說明與介紹也很富知識性；而後者更是屬於他們在辦雜誌之初的原始構想中的一部份。提供這樣一個園地，讓青年藝術家們能展示他們的才華，也可以算間接地協助他們達成一部份理想。攝影欣賞的專欄，其性質也同於畫廊。只是這裏所介紹的年輕藝術家們用攝影機來創作，來表達他們的想法和感覺。

其他屬於「美的旋律」的唱片、壁飾等等，却和屬於「快樂家庭」的插花，室內設計、服裝設計等等一樣，還未見做出什麼特色來，讓人覺得只是聊備一格，使涉及的題目更見博雜而已。當然，這樣批評是近乎嚴苛了一點。因為這些方面也很難再作更出奇的安排。不過我們總希望在內容上（尤其是古典音樂方面）能更豐富些，那怕讓幾個專欄輪流出現，加強各別的內容，也會比一起上場，却又都點到為止強些。相信以「郵購雜誌」工作同仁的熱心，和作家與專家們的支持，應該是可以辦到的。

和郵購服務最有關係的是「商品櫥窗」，這可說是「郵購雜誌」的命脈所繫，也是有別於其他雜誌的，真正做到了「廣告內容化」，而特點更在於他們所

作的商品介紹有廣告作用，却是不收廣告費的。目前雜誌社在這方面貼進去的成本，部份由郵購利潤中收回；等到一年終了，社方還可用這些既有的版印製商品專輯，加入英文說明編印外銷商品資料，或代廠商印製彩色目錄等，這無論在廠商或雜誌社本身，都會有很多的好處。

至於和郵購全無關係的幾個新專欄的設立，更可以看出編者在充實內容方面所作的努力。由很多名家輪流執筆的「作家談家」，和由亮軒先生主稿的「我們的天地」，字數都不多，但是文字雋永可喜，不但可讀性高，人情味濃，也有很多思想性的東西在裏面，值得讀者們細細地去反覆思量的。「快樂家庭專欄」則提出了很多平時大家可能忽視了，却會有大影響的小問題，更是一個很有意義的專欄。「郵購雜誌」說他們增設這些專欄，是希望使雜誌內容更紮實，能打進家庭去，爭取更多的讀者。由這幾個專欄的成績看來，我想他們在這點上是可以說有把握的了，何況他們還有由讀者推廣訂戶的辦法。

在讀者日見增加，以及對雜誌的支持下，「郵購雜誌」要想達到維持雜誌本身自給自足的目的，應該

優待書評書目讀者，附郵五元，即寄試閱本（限一本）

郵購雜誌

（已出版9期）

〔讀書雜誌＋藝術雜誌＋家庭雜誌＋商品櫥窗〕×郵購服務＝郵購雜誌

■是一本新型態的刊物，既可益智怡情，又能滿足讀者安坐家中選購書籍，藝術品及精美商品的心願。

■每期內容分四大類：

「讀書天地」——選介優良書籍，並提供郵購服務。

「美的旋律」——介紹中外畫家，各類音樂唱片並提供郵購服務。

「快樂家庭」——介紹花，插花，集郵，錢幣，服裝，營養，室內設計等，並有「作家談家」、「我們的天地」、「食品營養」、「快樂家庭」等專欄。

「商品櫥窗」——介紹精美商品並提供郵購服務。

■32開，130頁，三分之一以上篇幅彩色精印，無線背膠裝訂，以低於成本的價格出售：每冊十五元，全年一百五十元

郵購雜誌社：郵政劃撥：24614 信箱：臺中1040

是指日可待的事。然後還有什麼新的想法和作法嗎？他們目前所想到的是：印行方便讀者使用的彩色「郵購支票」，以及剛才已提過的每年抽印雜誌中介紹過的產品，成為中文或英文版的商品目錄；等到郵購普遍之後，甚至可以發展到兼辦市場調查的工作。還有就是要增開給讀者服務的「禮品專欄」。因為社裏在上個中秋節曾接受讀者委託代買月餅送禮，也有過為讀者辦三十份不同的結婚禮物，還選配了三十張不同的賀卡的經驗。所以他們相信這個服務項目的增設，會給讀者很多的方便，而他們也能應付得來。

最後我沒有忘記問還有譯印出版學術、科學、生活、藝術等方面好書的計劃，是否仍在進行之中？他們的答案是肯定的，因為他們也沒有忘記和辦雜誌，辦郵購業務同時想到的這件事。我想，畢竟人總不會只為了一些現實問題，就不顧自己的理想呢。