淺評70～88期的書評書目

•文涓•

在閱讀的日子裏，長久以來養成不隨便訂雜誌的習慣，每次去書店，看到喜歡的專題、好的內容，才零購。因此，雖藏有各種雜誌，但都不完整。

「書評書目」開始也是這樣零購來的，繼而，幾本幾本的買過期雜誌，直到七二期才加入訂戶的行列。導引我訂「書評書目」最直接原因，是七一期令我欲罷不能，尤其，那篇「談日遭浸損的國字」，七二期才能刋完，與其再跑一趟書局，不如就近去郵局劃撥訂閱。

今年六月得一閒暇，仔細的整理書、雜誌，很自然的翻翻「書評書目」，這麼一翻，引我溺於其中，發現乍看很好的文章，經時間的洗刷，有不少已失去新鮮感，而有些當初不被我看重，却愈發顯出其智慧的光芒，由此觸發我重新來看「書評書目」。「書評書目」即將步入九〇大關，能力與時間都不容許我從它一歲說起，於是，就近由七〇期開啓探討的目光。

•封面與封底•

一本雜誌、書的封面，直接攝入人眼中，所產生的印象，常給人先入爲主的觀念。

因個人對美術設計的喜愛，有時，買一本書，不

是內容吸引我，而是書的封面帶來不可抗拒的美感，慶幸的是，一本書有好的封面設計，內容也不至於很差。

以往，許多探討「書評書目」的文章，少有提到「封面」，「封底」更不用說了。今以個人的欣賞角度，不厭其煩的來與「書評書目」面對面。

七〇與七一期繼承了六〇到六九期的設計習慣，在封面上打出要目。七一期要目字跡尚清楚，七〇期要目的效果就差，不如省掉的好。七〇期在要目的左邊加了個花鳥圖，無形中使整個畫面失去自然美。以六八—七一期同類型的設計，六九期最爲成功，而七一期雖然顏色配搭得好，圖與圖在情調、意境上很高雅，失敗在於刊頭不够醒目。

七二期起封面不再註明要目，設計者較能自由發揮。此期將四本書的封面列在一起，有廣告味，適合放在封底，故七三期封底用了七二期的封面圖，深合我意。

七三、七四、七五期，照片角度取材很好，刊頭的設計也很引人，只有一小瑕疵，七五期一行黃色英文字，不够明顯。這三期以兒童爲主角的圖片，都不像中國人，倒不是國家觀念作祟，只覺得，中國兒童也有不少可愛鏡頭，尤其在純樸的鄉村裏，却被攝影者忽略了。

七六期用了一朵眞花做主角，刊頭與圖片在樸素中透出靈性，那朵花眞討人喜歡，可惜不知芳名。此期的封面給了我驚喜感，至今依舊看不厭。

七七與七九期利用幾張圖片組合成統一畫面，本來這種組合不大爲我接受，但經反覆細看，却悟出七七期組合了「安祥」；七九期組合了「古樸」，尤其那把突出於格子外的傘、半個人頭，正對期數，使封面更形活潑。但這種組合法，不可能常恰到好處。如八〇期就流於繁瑣、做作，尤其以一個人物做各種連貫性動作，不適合「書評書目」做封面，適用於廣告及娛樂、消遣性的刊物上。此期其餘的圖也彼此互不相關，給人湊在一起之感，這是個令人討厭的封面。

對七八期封面本來意見很多，經個各畫上草圖，發現此封面的內涵意義：「層層漸進、漸深入。」，「書評書目」四字的顏色，若改爲深藍色，將更形恰當。

八一期古典中透出新潮、流動感，是一幅很耐人尋味的封面。八二期設計型態與八一期相似，由此更容易看出，好的刊頭設計能將封面襯托得更脫俗。

八三期也是帶來驚喜的封面，因看久了橫列型刊頭，此期成一直列，正好配上細細瘦瘦的花莖，很可愛，而且整個封面顏色對比突出。

八四期應該加註原繪畫者姓名，八五期散發出書香味，八六期起終於盼到了「封面說明」。八六、八七、八八期，這三期照片取景都很好，加上刊頭成功的裝飾，可知「書評書目」的封面、刊頭設計，很講求變化。在這共計十九本的雜誌中，除了七〇、七一、七二、八〇期外，設計水準都很高，可以說，「書評書目」愈來愈注重「面子」。

再翻過來看「封底」，封底可說是「廣告的地盤」。十九本雜誌中，最清新可喜的是八〇期封底。此封底成功在於左右兩邊留空白，字跡簡單明瞭，畫面排列方式、顏色不呆板。而後八二、八三期依此圖再加一些文字、一紙獎狀，視覺效果就差了一點。

八七、八八期的封底很好。七〇、七一、七三、七四、八一、八四、八五的封底，不是很突出，却本本份份達到廣告的目的。七六期字體雖大，却很俗氣，比較起來七七期就好多了。在個人的觀念裏，字體愈大，並不一定愈吸引人，尚須注意整個格式的調和感。八六期統一的淺藍色字體，看起來很吃力。其餘的封底倒沒有什麼，也懶得去讀那密密麻麻的字。

・目錄頁。

目錄的字體排列，在編雜誌時「簡單」、「大方」很容易被忽略。

「書評書目」從六五期起，目錄頁編排方式比過去好。因「書評書目」「期數」字體很明顯，「作者姓名」、「篇名」皆統一字體，空間不過大，也不用過多的線條。八四期起編排格式改變，此改變適合篇名長的文章。

六五—八三期，八四—八八期，兩種排法各有千秋，及希望，目錄頁無論編排上做如何改變，「書評書目」四字不宜縮小或放大，「期數」字體也不宜做太大的變化。像現在「書評書目」、「期數」字體醒目，能帶來「力量」，使人對「書評書目」有信心。

・內容編排。

一本雜誌之能長久維持，並有其一定的讀者，最

需注意的是「新聞性」、「實用性」、「持久性」的稿子並重，如果是有特定目標的刊物，更不能忽略其「專職」，以「書評書目」來說，「書評」、「書目」是主要目標。

第一、新聞性，可表示該雜誌，並未被隔絕於人羣之外，隨時能本着敏銳的心靈，去挖掘被社會忽略的事情，從這個目標來看，「書評書目」尚不曾忽略。尤其，七五、七六期對漫畫的一系列探討，最爲成功，只遺憾七六期的「日本漫畫人物羣像」譯文不易懂。八四期的兒童讀物專題，也比歷年來，當「洪建全兒童文學獎」發表時，附帶的文章更具規模。七七期「他們曾經編過這本刊物——訪『書評書目』社社長及六位編輯」給讀者、作者許多意外的感受。八五期關於新聞攝影的三篇特稿，可看出「書評書目」對社會、文化關懷面的擴大，是一佳題，但，第三篇稿子「座談會記實」內容有些零亂，這也是一般記實性稿子的通病，建議以後若舉辦座談會後，在記實外，多加整理、重新組織，不要爲了記「實」，反失去內容的清晰度。

第二、實用性，最具實用性的稿子，有七一期「作品的市場通路」，以及八一、八二期的字、辭典專題，限於國籍，這些字典評介，中文方面寫得較深刻，英、日文就只能說「點到」而已。

另外，專欄內的稿子，多半很具「實用性」，可以說，「書評書目」的專欄較重實際，因此專欄名隨時在變。表㈠計有十七個專欄，此表完全依照「書評

表㈠

專欄名 / 期別	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88
作家畫廊	1	1	1	1	1	1													
兩宜篇	1																		
文林秘笈	1																		
一得之愚集		6		6	4	1													
書評方場		2		2	2	1	1	1		1									
書窗		2	2	2	2	1	1	1	1	1									
亮軒書話			2		1														
每月短篇小說評介									1	1	1	1	1	1	1	1			
中國現代文學評論之評述										2		1	1						
大部頭書巡禮											1								
後窗												2	1	1	1	1	1	2	
書簡												1	1						
書畫														1		1			
書市行情															1	1	1	1	
名著精華																	1		
出版社傳奇																		1	
雙不齋談書																			1

書目」的排法。

專欄大致可分爲六種型態：1.雷聲大雨點小。2.老少咸宜。3.自說自話。4.衆目所望。5.實用。6.實用與知識並重。所謂「雷聲大雨點小」，是「書評書目」對這個專欄抱着很大的希望，希望此欄稿子踴躍，受讀者歡迎，曾幾何時，悄悄落幕了。此型的代表是「文林秘笈」，從出現至落幕，只有兩篇（另一篇在六五期）。

「老少咸宜」型，意指適合各種年齡、職業、興趣的專欄，如「書評方場」。「書評方場」從六九期才開闢，至今有十七篇（其中五篇在六九期）。從表㈠可看出，「書評方場」稿子數量雖不是最多，但最長壽。此專欄的成長在於「新聞性」、「實用性」、「知識性」、「客觀性」的組合，另外添加些許「親近感」。

「自說自話」型，此型專欄，只讓我覺得是「固定人」在做「固定工作」，沒有什麼變化，如「作家畫廊」。

「衆目所望」型，此型專欄作者，心理負擔最重。此欄很富「新聞性」與「實用性」，如「每月短篇小說評介」。

「實用」型，此欄雖引人注目，但比「衆目所望」型，較沒有心理負擔，如「後窗」、「書市行情」。

「實用與知識並重」此型專欄題材最不易找，如「中國現代文學評論之評述」。

其它不被我套入六種型態者，不是時間太短，不宜輕易下斷言，就是處於不重不輕的地位上，這些專欄自有其各自的讀者羣。

一本雜誌「實用性」很重要，若實用性不够，很難擴展，而站在可左右「實用」的專欄，題材方面就有待編輯花腦筋去尋找。

第三、持久性，這種經得起時間考驗的文章，愈讀愈有味，在物以稀爲貴的前題下，只選出五篇：1.詩之華（論「杜英諾悲歌」在詩歌歷史中的地位）（七〇期）。2.「開放社會」的敵人（七七、七八期）。3.文學與病跡學（七八期）。4.不完整就是我的本質——釋「離城記」（八二期）。5.模子的認知與思省（八七期）。

這五篇文章皆排在「論述」欄，具「持久性」的

稿子，大半是著筆嚴謹、結構緊密，而且言人所不敢言不能言和忽略的問題。

書評是「書評書目」的責任，由表(二)可看出「書評書目」盡了多少本份，而「評介」欄並不純評書，其它「專題」、「專欄」、「論述」也有書評，但，評介欄裏的一般書評，仍應是「書評書目」的骨幹。十九本雜誌中，七二、七七、八〇、八二四期書評較弱。七二期因特稿佔去太多篇幅，七七期若把「每月短篇小說評介」歸還專欄，只剩二篇了。八〇期也偏重「論述」與「專欄」，加上這兩欄稿子長，無形中削弱了書評的地位。八二期把專欄的「一得之愚集」，一變爲「密集短評」放入書評欄，這不算數，去掉這六篇短評，僅剩二篇。由以上可知，「書評書目」稍不留意，就會產生喧賓奪主之勢。

表(二)

期別 / 欄名	特稿	評介	論述	專欄	書簡	書摘	書目	專訪	專題	影評	劇評	畫評	藝評
70	1	7	3	9	1	1	3						
71	3	6	2	5			2	1					
72	9	4	2	5	1		3	1					
73	2	5	2	11	1	1	3						
74		10	2	3			2	1	3				
75	3	6	2	7	1		2	1	4	1			
76	2	8	2	3	1		2	2	3		1	1	
77		3	2	7			2	1	1				
78	3	8	2	3	1		2	1	2				
79	2	5	2	2			2	1	3				
80	3	4	2	2			2	1	5				1
81	3	7	2	5	1	1	3		6				1
82		7	2	4			2			1	1	1	
83		6	2	4			2	1					
84		7	2	4			2						
85		6	2	4			2						
86		7	2	4			3						
87		6	2	4			3						
88	1	7	3	3			3						1

八二期把專欄的「一得之愚集」，一變爲「密集短評」放入書評欄，這不算數，去掉這六篇短評，僅剩二篇。由以上可知，「書評書目」稍不留意，就會產生喧賓奪主之勢。

書目雖也是「書評書目」的職責，卻不被看重，尤其七九—八二期只留下一篇苟延殘喘，書目的功用一定要在需要用時，才會心存感謝，故容易被忽略，名爲「書評書目」，就不能忘記自己的名字，否則該改名了。

一些建議。

「書評書目」最明顯的缺失，是文章入欄時的不穩定性。如「書簡」本是獨立的一欄，卻在八一與八二期中，來個突變成「專欄」，後又回歸獨立。（參表(一)）「每月短篇小說評介」在七七、七八期排入「評介」欄，七九期後才於「專欄」內立足。「中國現代文學評論之評述」七九期在「專題」裏，八〇期後入「專欄」內。「中文圖書館學及目錄學博碩士論文分類提要」和「談日遭浸損的國字」都有兩種排法。諸如此類，在做「總目」時，都必須找回適當的一欄

放回去，要全部列出這種不穩定性的例子太繁瑣，就此打住。編書目該是「書評書目」的特長，爲何自身的雜誌目錄却又愛耍花樣？「穩定」是第一個建議。

第二、「回聲欄」不僅排出讀者來信，更希望對讀者的疑問能加以說明，才能達到「回聲」的效果。

第三、對於作者名字誤排以及內文錯誤，希望在下一期，卽時更正，或者可考慮劃一「更正欄」，而不必等作者、讀者的「書簡」、「回聲」到了，才注意。

第四、有時間性的表演與展覽，能事先約人寫報導、介紹。因受限於「月刊」，故可以先往電影及一些靜態展覽方面著手。如此，才能眞活用了大自然這一本書，引領讀者進入新境界。

書評書目的廣告

令人「刮目相看」

刋登位置	價格	備註
封底	一五、〇〇〇元 一〇、〇〇〇元	彩色 套色
封面裏	一〇、〇〇〇元 八、〇〇〇元	彩色 單色
封底裏	一〇、〇〇〇元 八、〇〇〇元	彩色 單色
首頁	五、〇〇〇元	黑白
內頁全面	三、〇〇〇元	黑白
內頁半頁	二、〇〇〇元	黑白

書評書目雜誌社

地址：北市信義路二段二二八巷十五弄五號

電話：三五一六六〇八・三四一二六二四