

走一條更寬廣的路

施琴琴

訪王洪鈞教授談副刊

〔前言〕



對於一件事情，王洪鈞教授只注意過程的發展，他十分反對傳統與現代呈現出對立的姿態。不管事情的變化多麼大、多麼劇烈

，他認為都該是古今中外貫通，而暢行無阻的。但國內報章雜誌上的論戰，往往是針對社會所發生的一個現狀，不瞻前也不顧後，因此缺乏整體性。

王教授做了一個比喻：在同一條馬路上，我要過去你要過來，在路中央碰到了，兩個人就做「頂牛」般的對立，僵持在那裏，使勁的出力氣，誰也不讓誰。彼此都沒有想到這條馬路其實是很寬的，兩個人只要稍微錯一下肩，就可以順利通過，節省不少時間，

早一點到達自己預定的目標。

空間及時間是無限的，必須建立一個更寬廣的觀念，才能兼容並蓄，無所不包。

〔最早的副刊形態〕

現代的報紙，是西方的產物。很早以前，西方報紙就有所謂文藝版(Literary Page)，主要刊載一些非新聞性的論文或幽默、諷刺性及娛樂性的文章。

中國最早的副刊，亦是刊載一些論文及文藝藝聞類的文章。王洪鈞教授認為副刊雖名為「副」，但是所佔的地位却很重。新聞是事實及意見的記載及報導，而副刊却是思想上、感情上的描寫。

回顧過去歷史，王洪鈞教授舉出副刊所帶動的力

量：五四運動時，報紙副刊對新文化、新思想的介紹；抗戰期間，報紙副刊更鼓吹愛國思想、激發民族意識，使全國人民的感情，密密地結合在一起。而共產黨更利用報章、雜誌傳布有毒素的思想，進行其宣傳鬭爭的工作。可見副刊所表現的形態及內容，必與時代及國家的命脈相結合。

〔新型的副刊應運而生〕

近幾年來，副刊的地位更形重要。

為何副刊的地位益形重要？王教授認為是因為新聞的功能及意見薄弱，而自然轉移到副刊上面了。副刊可以用一種不露痕跡的溫和態度，表達思想及感情。

起初，傳統而溫和的綜合性副刊如中央日報，掌握了副刊的主流。這期間，中央副刊也想求變，但始終變化不大。他的讀者習慣了他，他也離不開他固定的讀者。因此，中央副刊的讀者，代表過去報紙副刊的主流。

因為現在社會結構改變，工業急速發展，國民教育普遍提高，新型的讀者出現，自然有滿足他們的新型副刊產生。而這些新型的讀者也形成了現代報紙副

刊的主流。

王教授認為這一羣讀者的主要構成分子，是大專學生、青年人、工商界、小市民（都市居民），所形成的力量是龐大的。他們的思想、愛好、價值標準及所關心的事與過去的人們不同。以往的副刊形態，已不能滿足他們的需要，他們求變，希望一種新面目的產生。

中國時報與聯合報目前是國內銷售量最多的兩大報，也是競爭最激烈的兩大報，他們爲了吸引大眾，獲得讀者的注意及喜好，所以整個副刊形態，都隨着時代改變着。

兩家報紙都出奇制勝，尤其是近年來的對立更形尖銳。純文藝、純學術的文章已不能滿足讀者，於是介紹許多鄉土文學作家及海外學人作品，由大陸出來的作家、年輕一代作家及一些不受傳統約束的作品，並由這些文章的發表，繼而喊出了名稱，例如「鄉土文學」、「浪子文學」、「買辦文學」、「反共文學」等。

如此，正迎合一般讀者喜歡看熱鬧，變花樣的心情。

〔根本上是相同〕

問到王洪鈞教授對這兩個副刊的看法，他認為儘管這兩個副刊推出的專欄名稱不同，聲勢不同，但根本上是相同的。他們都想以新的人物、新的體裁來替代傳統的副刊。只是，聯合報緩和而不離軌道，時報副刊比較積極而多變。

王教授說：「我們不要被眩人耳目的名稱所迷惑，這些只是名稱的冠予。也都是反映生活的層次及面。」他並且認為「沒有自由，那有學術」這句話說得好，沒有言論、生活的自由，那會產生真實感人的文學？

但是，自由是有限度的，在不違背基本原則下所產生的作品，作者只要以真實誠懇的態度為文，就能引起共鳴。

這兩家報紙副刊的競爭，對於風氣的帶動，觀念

的產生，確實有很大的影響。但王教授認為有競爭才有進步，因此競爭應該是一個可喜的現象。但在努力表現的過程中，方法的應用不可流於譁衆取寵，標新立異，只注意出「奇」制勝，而忘了質的提高。

雖然，王洪鈞教授很感慨的說：「現代大多數人已不願深入思想，而只喜歡聽新鮮的口號」，但他相信讀者本身有不可忽視的理性的判斷力，及沒有泯滅的獨立思考能力，更有分辨好壞及善惡的智慧及能力。

因此，他希望這兩個報紙目前雖是出奇制勝，為變而變，各顯神通，但都不要走遠而變成「狂奔」了，即使真是如此，他也相信社會大眾所呈顯出來的「民智」，會使他們又走向正軌。

文學的天地是寬廣而遼闊的，正如王教授所說，不一定要固執於兩角的相執與對立，照樣可以走出一個天地來。