



廣告時代

六十一年八月一日創刊

六十四年五月停刊

共出二十四期

發行人 郭承豐

社長 郭承豐／王小虎

總編輯 楊國台 郭承良

自謂「自由中國唯一權威廣告雜誌」的「廣告時代」，在精神上是「設計家」月刊之延續，三年的時

(廣告時代、今日建築
週刊、雲裳季刊、中國
美術設計、今日電影)

差，其內容則大不相同，選稿以廣告、設計、市場三者為主，取材涉獵至廣。

「廣告月評」、「廣告新聞」是固定的專欄，第四期起增讀者投書的「廣告隨想」，第六期起再增「廣告講台」、「廣告美容院」，至後期又推出「實驗廣告」、「A E日記」、「廣告文摘」，由此可知其「專門」的程度，而其專輯也特多，不過如廣告問題專號(九期)，房地產專號(九、十期)，飲料專號(十一期)，別墅山莊專號(十四期)均頗具可讀性，尤其國內廣告動態特輯(十六期)的暢銷，對這份雜誌一度有起死回生的貢獻。

今日建築週刊

創刊的初四期均附贈海報，很新鮮的促銷廣告方法，不過由其成長看，該刊銷售情況未必佳，至第七期出現了遲刊現象。第八期起訂價由二十元漲至二十五元，可是九、十期不脫困境是本合刊，終在十三期改爲雙月刊。十五期脫期五個月始見，其原因有二：紙張高漲而且缺貨，稿件不濟，於是該刊縮減了三分之一篇幅，由八十八頁少至五十六頁，出版日期由每月一日改十五日再延至三十日，從此印刷之水準亦低落了。十九期恢復爲月刊，這種情況很難得，迨至二十四期慶祝「雙週年紀念專輯」刊行後反不見了。

創刊詞中言其理想是要促進經濟的繁榮，提高國內廣告設計水準，第二期「今天，我們面臨的是一個廣告時代」一文，標示該刊選擇的道路：提供詳確權威的資料，提供最新廣告教育資料，提供最新的市場資料及分析，要做一名先鋒。更宣稱六十四年將是「雜誌廣告年」，出乎意外其竟在是年的紀念專輯突然停刊！（黃健敏）

六十四年五月十日創刊

六十四年七月十一日停刊

共出十期

發行人：魏化明

在房地產業一片蓬勃興旺的氣象下，每週末、日的報紙充滿了新廈推出、大樓公開的廣告，此類廣告佔了報紙各類廣告之首位，但在六十四年年初，兩家銷路至佳的民營報紙規定房地產廣告不可超過半五批，且要求現金交易，使得房地產廣告大有無從「發揮」之苦，在此情勢之下遂誕生了「今日建築週刊」。

週刊的第一版，新聞占四分之一，第二版有社論與專欄，其餘盡是廣告；第三版是新聞化的簡介報導性廣告；第四版則全版彩色，容納了被報紙排除的透視圖——房地產廣告中訴說力最強表現。該週刊之訂戶很少——誰會花錢買廣告？其維持則全賴廣告，發行的方式是採贈閱，凡某一地點要推出新屋時，其方圓百餘公尺內的住戶信箱中必有一份近期的週刊，以盛大的聲勢，造成一種印象，一股熱潮以促銷。在廣告以外的篇幅闢有「好家園」版，以家庭生活爲

主，包括了「育幼」、「理想屋」、「美容」等專欄，第六期起又增闢「影與藝」，其目的在吸引人閱讀之餘看看廣告。第五期新增的「世界的建築」專欄，是唯一一非商業化、非消遣性的文章，也是僅有的較符合該刊名稱的專欄——建築與房地產是有很大的分野。此外有「本週建材行情表」、「每週審查通過建造執照」、「房屋市場每週行情表」等時效性之情報。

該刊於第六期（六十四年六月十三日），以同一名稱在臺中發行內容不同的「臺中版」，違反了出版法的規定，經行政院新聞局處分停止發行十個月——自民國六十四年七月十五日至民國六十五年五月十四日。休刊期間，其原有內容多由它的姊妹刊物「今日房屋週刊」替代，故休刊期滿也不復刊了！（黃健敏）

雲裳季刊

六十年六月創刊
六十年十月停刊
共出二期

發行人：王中平

社長兼總編輯：王榕生

服裝雜誌是女性的天下，「雲裳」也不脫俗，其內唯一的例外算是創刊號裏的三頁童裝吧！

創刊號「寫在前面的話」宣稱要發揚中國的服裝創新精神，但其內容仍以歐美流行的時尚為主，大談美國的秋裝、假髮……，介紹歐洲的新裝，著重的是華貴艷麗的服飾。衣冠足堪為文明的表徵之一，由「雲裳」擴而大之觀察，可感覺到我們在「衣」的意識心態上有所偏頗與不諧，這不也是王榕生悲嘆「臺灣出產的料子，却打著法國國出品的牌子」的另一種延伸嗎？

雜誌在第二期有些微的改變，如頁數增加八頁達九十八頁，彩色也倍增十六頁，但套色反見退步許多。關於服裝至為重要的剪裁法，其篇幅反由十六頁縮減成十頁。編輯的手法則援引了繪畫之貼裱法，部份圖片是將模特兒溶在不同之背景內，效果別緻但不佳。由於是本國際性的雜誌，故內文悉是中英對照。

綜觀這本服裝刊物，在現實的國際服裝界中，既

然跑不到第一名，所以悄然地退出了行列。(黃健敏)

中國美術設計

民國五十九年三月五日創刊

民國六十年十二月二十五日停刊

共出三期

發行人：楊景天

編輯：中國美術設計編輯委員會

創刊詞「明天」以「中國的」、「創新的」標示之「中國美術設計」是由成立於民國五十一年四月三日的中國美術設計協會發行。該刊為一本綜合中國古今美術設計的理論、技術、應用的藝術刊物，故以當代中國的作品為主，少有譯介外國設計的文章。

名為美術設計，其內容真是包羅萬象，銅器、金石、商標、繪畫、雕塑、室內布置、海報設計、日曆設計、攝影、建築等類主題均刊載。此外，非設計的遊記、新知、筆友、文藝沙龍也上了版。

當年正值世界博覽會於大阪舉行，故第一、二期

以極多的篇幅報導了此項活動與中國館的建設。第三期是「第一屆百人設計展」特刊。

創刊時該刊號稱雙月刊，但第二期出版時已成季刊，第三期頁數由原七十二頁遽減至四十八頁，版面也由方正的九開本縮小了四公分，並且成為了年刊。在「編後言」中，編者一再以「慢工出細貨」為延期理由，同時預刊出下期目錄，可是實情是：財源不濟，稿件短缺，終於難以撐續而告匿跡。(黃健敏)

今日電影

五十八年二月一日創刊

五十八年十一月停刊

共出四期

發行人：沙榮峯

主編：彭伯烈

這份雙月刊電影雜誌，是專屬於聯邦影業公司的刊物。

臺灣的電影雜誌，除早期的「劇場」，如今的「

影響」外，率以影星的介紹，拍片的花絮動態，加上紅顏繽紛的照片等宣傳報導為主體，談不上水準與宏旨。「今日電影」也不例外。每期六十四頁的篇幅有八頁彩色，電影本式的文章佔了極大的比重。除國片外，也兼及了外國影片。

該刊可讀性較高的文章悉出自影評界前輩老沙、劉藝、哈公等諸人手筆，如第三期劉藝先生執筆的「電影藝術與票房」，是一篇頗富參考價值的資料，第

四期哈公先生撰寫的「漫談蒙太奇」，可使觀眾一窺電影的技巧；可惜這類文章總共未超出十篇。

創刊詞中宣稱「今日電影」是傳播中華民國國內最新製作的優良影片，報導國內外影星動態，研討今日的電影藝術理論與實際，介紹國外著名的電影藝術，增進讀者電影常識，提高欣賞電影興趣的一本定期雜誌」。衡量其表現，做到了廣告刊物化而已，故其停刊當不出乎意料！（黃健敏）

中華副刊專欄結集出版

現代生

隱地著 • 定價40元

「現代人生」是為忙碌而卑微的現代人而寫，為我們活着的年代而寫，你覺得生活像「玻璃缸裏的金魚」嗎？你嘗過「成功的滋味」嗎？你為「錢」煩惱嗎？你「脆弱」嗎？「失意」嗎？「節育」是必要的嗎？你知道現代人「能忘和不能忘的」是什麼嗎？你懂得「拒絕的藝術」嗎？身為「現代父母」，你有感慨嗎？「分期付款」苦煞了你嗎？……生活在這樣一個五花八門的世界裏，請你看看「現代人生」為你展現了一些什麼，「現代人生」必將引起你的共鳴！

爾雅出版社

台北市廈門街一三巷十二之
二十二號國泰永安大廈二樓。
電話：三九三三 四〇三一 六
劃撥：104925 號 爾雅出版社