

國內新書介紹工作的探討

王錫璋 吳碧娟

圖書是人類知識、經驗的累積，人類藉諸而使文化得以延續不斷。因之，對於舊有文獻以及一切研究成果，各國都設有專門機構（如國立圖書館及學術圖書館）予以蒐集、保存、組織、整理！爲了達到「利用」的功能，更加以標註提要，編成目錄，以供民衆參考、稽憑，並可作爲國家學術文化的總紀錄，這對國家文獻、民族文化的保存與發掘貢獻極大。Postwick曾說：「我們要把書看作煤炭，我們要發光、生熱，便要利用煤炭」；要使人類文化永遠發光、生熱，便要經常補充新的煤炭——因爲學術潮流是隨著時代巨輪向前推進的，而人類求知的慾望也永無滿足的一天。因此，除了對舊有文獻資料作整編、介紹外，我們認爲新觀念、新成果的介紹，尤其更爲重要。因爲前人的成果只是給人基本的認識與概念，作爲日後發展的一個起點而已。一個從事學術研究的人，不論他是研究科技或是文史、社會科學，他除了須吸取別人的成果，加以融會貫通外，更應把握新的研究趨勢，以之創造新的見解。爲了達到新觀念的迅速而普及於大眾，引發社會大眾蓬勃的讀書風氣，而導致國家學術文化的燦爛發展，則無論是政府、出版界、或學術界對新書報導，都是亟須予以重視的。

新書報導端賴新書介紹工作的大力實施。新書介紹的目的乃是站在一種客觀、公正的立場，迅速地將新出書刊介紹於讀者，以之作爲出版界、學術界和讀者間的溝通橋樑，而非僅是書報上的出版商之營業、宣傳性廣告。

由於我國最近出版業如雨後春筍般地興盛、蓬勃發展，每月出版之新書猶如過江之鯽，其中自然是良莠不齊；讀者因之需要一些客觀、正確的新書介紹，以茲爲購書、讀書的參考。本人即擬就新書介紹工作的意義、原則、方式和當前我國新書介紹工作的概況及一些缺失，作一探討。

壹、新書介紹工作的意義

新書介紹工作的意義，乃是站在傳播的角度，而以客觀的立場，報導最新出版新書的消息。它除了對新書的款目（包括書局、作者、出版時間、地點、價格等）務求報導詳盡外，尤須注重內容的介紹、份量以及報導的迅速、正確。

新書介紹工作具有媒介性質，乃是出版界、學術界和讀者間的橋樑。就讀者而言，唯有透過新書介紹所提供的線索，方能瞭解目前學術研究的趨勢和近況，作爲自己探究學問的參考；就出版業本身而言，也唯有藉新書介紹工作，方能將新出書籍廣傳於市。因此，新書介紹的作用，亦可說約有下列幾點：

1 新書介紹是圖書選擇的基礎：新書介紹不但是個人選購圖書的指標，圖書館亦以之爲圖書採訪的基礎。圖書館學家杜威（Melvil Dewey）所提倡的圖書館服務羣衆的最高功能：「以適當的讀物，在適當的時間，供給適當的讀者」（To provide the right books for the right reader at the right time）的目的，圖書館更要藉諸「新書介紹」來選擇與蒐購新書，以滿足讀者對新知識的渴求。

2 新書介紹能培養讀者自動讀書的習慣和興趣：新書介紹可以提供最新學術發展成果，誘導讀者深入探討

的興趣。在讀者蒐集研究資料時，它更是一項很有用的線索。

3 新書介紹可刺激出版界，提高出版物的水準：新書介紹完全憑客觀態度，對新書予以報導或評介，各書價值於此盡情披露，當可間接提高出版物的水準；而且藉新書介紹工作的推行，加強了出版界與讀者的聯繫，無形中，出版界亦可獲知讀者反應，藉以制定其未來出版方針。

4 新書介紹工作如能獲得政府及民衆普遍的重視，而得以完善、有系統的方式進行，則不但可帶動整個社會讀書風氣，更可促進學術的發揚和進展以及文化水準的提高。

要言之，新書介紹的意義，在求出出版界與讀者間的聯繫，其目的，則在報導最新學術發展趨勢，以提高民衆閱讀興趣，蔚成社會讀書風氣。

貳、新書介紹的原則

新書介紹既以報導新書出版消息，提供讀者選擇，參考爲目標，因此它有幾個原則需要秉持，才能達到其效果：

1 時間上——要迅速：新書介紹既在提供最新出版消息，則首先須注重時效性。美國的「出版人週刊」(Publishers' Weekly)——簡稱PW，是一標準而具權威性的出版界週刊，闢有「每週紀錄」(Weekly Record)及「新書預告」兩專欄，除了介紹上週新書外，並爲行將出版的新書預告，其優點即是報導迅速，符合讀者的需要。因此我們認爲「新書介紹」的刊物，最好是週刊，最少亦要是半月刊、月刊，才不失其效。

2 態度上——要客觀：新書介紹決不是出版商自行刊登的誇大宣傳，亦不是捧場似的報導，而是將一書的外型與內涵，忠實地介紹給大衆，所以客觀的態度是個很重要的前提，從事新書介紹的人，就必須以這種態度，從各種角度對新書作簡扼精要的介紹，或者加些個人客觀的品評。

3 「新書」的範圍——務求廣泛：所謂新書乃是指最近出版的書籍，欲獲得全部或較大部分新書的消息，單從報紙出版廣告或營業書目去找尋是不够的，因為有很多學術性機關出版品及個人印行的著作是不登廣告的，故僅從報刊廣告約僅能獲得三〇%的新書消息而已。因此「新書介紹」工作的刊物爲了服務，幫助讀者，它蒐集新書的觸角，必須多方伸展——就書籍的形式，它應包括：

A 重版新書

B 古籍及名著之重新翻印者

C 西文書籍之新近翻印者

D 個人及團體新發表之著作等。

就書籍來源，它應包括：

A 各政府機構出版品（即官書）

B 各出版商的出版品

C 各學術機構出版品

D 各大專院校

就書籍內容的分類，它應包括人文、社會、自然、應用、藝術等所有各類書籍。

因此從事「新書介紹」者，必須把握住各種出版機構的出版動態，密切注意各類書籍的新近出刊情形，而予以讀者最完備的介紹。

4 新書介紹提供的資料——應詳盡、正確：新書介紹所提供的資料，應包括書名、著者、版次、出版年、出版者、開數、圖表、開本大小，以及最重要的內容摘要或評介等。對出版者最好亦包括其郵撥帳號、電話號碼等有關資料，使讀者訂購時，得有線索可尋。整個資料，最好能按分類編排。美國幾種介紹新書的書目，如“Book Review Digest”“Chouin”等皆附有圖書分類號碼（包括國會圖書館分類號或杜威分類號），讀者

亦可由此而知該書的內容類別。

5 其他——像適用對象之等級 (grade)、區分 (如適用於青少年、兒童或某類人物閱讀之註明) 以及寫評人之署名等亦是值得加上的。

叁、新書介紹的方式

新書介紹的方式，一般言之，有間接和直接兩種方式：

1 間接的方式：就是透過各種書評、書目、出版家目錄、報紙雜誌等刊物的介紹與宣傳，非由讀者親自審查書籍，詳其內涵者謂之。新書傳播於讀者的間接媒介，約有下列幾種：

A 專為介紹新書予大眾而設計的定期刊物：這種刊物全部內容，可說大部分以評論、介紹新書，欲求供給大眾出版情報為主，如美國 *Publishers' Weekly*, *The Booklist* and *Subscription Book Bulletin*; *Book Review Digest* 等皆是。

B 報章雜誌中附帶的介紹——包括報紙上刊登的新書出版廣告或某些報紙所關的出版消息專欄 (如 *New York Times Book Review* 即是隨著紐約時報星期版刊出的)

C 出版商的圖書目錄：出版商大多單獨刊其營業新書目錄，但美國的 *Publishers' Trade List Annual* (簡稱 P.T.L.A.) 則為出版商的聯合目錄，對圖書採訪貢獻頗大，並出版有 *Book in Print*, 及 *Subject Guide to Book in Print* 為該書的書名、著者及標題索引。

D 各專門性期刊中的新書介紹：此類期刊的新書介紹通常是限於該類的專門性書籍。

間接介紹的方式，優點在於能够盡量蒐集完備，廣為流傳，但其缺點則在於讀者往往只能靠其中的介紹文字作為參考，如果遇到過分宣傳性的書籍，往往使讀者上當。

2 直接的方式：此種方式就是各書店將新出版的圖書展覽於門口顯著處、或設新書陳列櫃，供讀者親自翻閱，再決定是否購買。大部分圖書館亦有新書展覽，即新書到館時，先展覽兩星期至一個月，再編目、典藏。直接方式的優點即在能實際審核書籍，使讀者對其內容、裝釘有一瞭解後才購置，較不容易發生錯購的現象，其缺點則是讀者往往難有充分的時間和精力遍訪出版社和書店，亦難看到一些不發售的學術機關出版品。最好的方法，當然是先透過間接方式的新書介紹或評論，作為對新書的初步認識，而後再親自去審閱書籍，這樣對書籍的內容和外在形式（如裝訂、封面設計、印刷紙張等）才會有更深的認識。圖書館採訪人員秉持的圖書採訪原則——多看、多跑，便是這兩種方式的寫照。

肆、國內當前新書介紹的概況

國內出版事業目前正蒸蒸日上，然而現階段之新書介紹工作却不盡理想。專以介紹新書的刊物雜誌很少，過去的「出版界」、「出版月刊」等均維持不久即告停刊，「出版家雜誌」最近亦暫停出刊，現在只剩「書評書目」、「出版與研究」等在支撐局面，其他雜誌或報紙的新書評介亦不多；同時現有各雜誌、報章的新書介紹，大都亦不盡符合前面所述新書介紹的原則；此種情形，顯示國內讀書風氣還不甚蓬勃，新書介紹工作，亦還沒十分步入軌道。現在就管見所及，將國內較常見含有新書介紹報章、雜誌介紹如下：

一、公家所辦的專門性刊物：

「中華民國出版圖書目錄」——(Chinese National Bibliography)——月刊。

國立中央圖書館享有出版品徵繳權，依據出版法，國內新出版刊物，必須呈繳中央圖書館一部，以為國家圖書館典藏之用。故中央圖書館每月徵繳得來的新書，即編之為「中華民國出版圖書目錄」，有國家目錄之含

義，亦為國內一月出版新書之紀錄。此月刊於民國四十九年創刊，初名「新書簡報」，後改為「國立中央圖書館到館書目」，至五十九年元月方改為現名。

此目錄在形式上是採用卡片形式的格式，按中國圖書分類法排列，著錄事項依據圖書館編目規則包括書名、著者、出版項、面數、高廣等，並註明分類號。體例上雖算完備，王省吾先生亦曾喻其為「四庫全書總目以後第一部我國國家書目」，然其亦有不少缺失：

A 蒐羅不太完整——有些私人出版物並未呈繳；而且由於出版法的若干缺漏，使呈繳制度不甚嚴格，使許多出版商有時吝於呈繳圖書（尤其是成本昂貴的大部頭叢書或著作）；有許多出版物於出版很久後才送到中央圖書館。——這些因素使這目錄所收圖書，未必包括全國一個月所出版之圖書，也未必會是新書，有的竟然是一年前出版的。

B 沒有內容簡介或短評。

二、私人或出版社所出專為介紹新書或評介新書的定期刊物：

1 「書評書目」(Book Review and Bibliography) ..

書評書目於民國六十一年九月創刊，初為雙月刊，至第九期改為月刊後，至今仍為國內維持較久，且頗具公正的評論性刊物。但彭歌先生在此雜誌創刊後曾在聯合報三三專欄發表「書目重於書評」一文，指出此雜誌應注重新書之書目，然而至今書評書目仍偏重評論。一度有的「海外圖書館購書指南」，資料較詳，且有摘要，但因時效較慢，至四十二期已停掉了。

此雜誌無論所列新書或評論，亦稍偏重文學方面。

一般言之，此雜誌既名為「書評書目」，理應書評與書目並重，近來「每月新書」一欄，改依中國圖書分類法編排，算是為服務讀者而做的改進。

2 「出版與研究」（半月刊）：此刊物甫於今年七月一日創刊，每期出刊兩大張，國內新書介紹方面有下列專欄：國內最新出版書目（包括「新書推介」、「半月書目」、「新刊西書」）、「研究與著作」、書評報導。

其中「新書推介」選擇的新書大體是以內容和出版時序為重點，並不限於學術性刊物。列有書名、作者、頁數、開本、價格、出版社及簡要介紹等資料。「半月書目」則以半個月來各出版社所提供的人文、社會學類書刊為主。「新刊西書」則以英文出版品為主，選自各大學院校之學報、通訊以及有關出版品樣張，除自然科學類外，有關中國研究之書刊盡量報導。「研究與著作」則是此刊物的最大特色，提供某些學者個人正從事研究的專題綱要，以使海內外學者在決定研究方向時作為參考之用，以免與人重複；其資料多取自國科會編印之「研究計劃及成果摘要」。

此刊物新書介紹的方式還算理想，唯因發行對象是以國內外研究漢學之機構及學者為主，故內容亦以人文、社會科學為主。

3 「出版家雜誌」（Publishers' Magazine）——（出版至五十七期，民國六十六年五月號暫時停刊）此雜誌初期是由一羣熱心青年所辦的小型刊物，內容包括「新書報導」、「重版新書報導」、「預約新書」、「英文讀物」、「兒童刊物」以及「最新期刊發行資料」等各種專欄。新書介紹按中國圖書分類法編排，每本書之下往往有簡要敘述及分類號、著者號（王雲五四角號碼）、書名、著者、版本、冊數、開本、頁數、售價、預約情況各種資訊，在新書報導後且附有出版機構的地址、通訊處及電話號碼等，除了在介紹範圍上，因尚未和出版機構取得密切聯繫，以致未臻完備之境外，內容却算是很充實，編排方面也頗合乎圖書館的標準與要求。自二十五期擴充版面、篇幅增加，內容亦擴大至出版界、出版人及著作者之訪問報導等，雖已帶有商業、企業之氣息了，但仍保有「每月一書」、「讀書指導」、「出版情報」等專欄，體制如前。此雜誌的缺點是出版日期常延誤，最可惜的是它遭到停刊的厄運了。

4 「出版之友」(Publishers' Friend) .. (季刊)

此雜誌於去年十一月由中華民國出版事業協會出刊。其內容由目前所出的兩期看，偏重出版理論及出版圈消息。書評僅有一兩篇，新書目錄亦只按出版社排，包括書名、定價、及出版時間而已，而且刊期是季刊，期限太長，失去新書介紹的時效。

5 「書目季刊」：

書目季刊每期皆有「中華民國出版新書簡目」的專欄，選書以最近三個月為原則，編排方式亦按出版社名稱排列，也沒有附簡要介紹，但其優點是包含有個人、機關團體出版品，範圍已較廣矣！

6 「中華書訊」：(Chung Hwa Books News) .. (月刊)

中華書訊創刊於民國六十二年二月，本來為報紙形式，後改為本式。此月刊專門報導中華書局所出版的新書消息，故屬於出版商目錄，但它提供的資料較詳，包括書名、著者、開本、頁數、裝訂、冊數、定價、以及約兩百字的內容介紹。其缺點在於有許多並不是最新出版的書，亦遂有些許廣告意味。

7 「愛書人雜誌」——(旬刊)

此報刊形雜誌與出版家雜誌是關係雜誌，內容亦偏重出版理論及出版圈消息，其新書廣告則為出版商所提供，包括預約新書，有的有簡要性內容介紹。此雜誌的刊期為目前國內最短的，如能充分利用，將能最具時效。

8 「楓城書訊」——(季刊)

此為新竹楓城出版社所發行的小冊子，以介紹該出版社所出書籍為主，範圍偏狹，內容淺陋，屬於出版商營業性廣告。

以上所舉，可說是國內較常見的幾種屬於「專業性介紹或評論新書的刊物」，至於一般性雜誌或專門學科雜誌亦偶而有新書介紹，但範圍較小，亦不定期出現；如：

- 1 「東方雜誌」——卷頭封底有臺灣商務印書館每月出版新書預告，偶有介紹性文字。
 - 2 「傳記文學」——以前有「外國傳記新書」簡介，現不多見。
 - 3 「學生英文雜誌」——以前有「新書介紹」(The book shelf)專欄，每期一面，介紹幾本英文翻譯書，其特點在於皆印出新書封面，以彩色版印刷，能够吸引讀者閱覽購置的興趣，但最近亦沒有了。
 - 4 「讀者文摘」——常以彩色封面或篇幅介紹新書，但多屬臺灣英文雜誌社所出版。附封面圖片、訂單、特價單，欲購者只須將書款滙去即可，手續簡便。
 - 5 「拾穗」——以前有「新書評介」專欄，現多為「書評與文教」、及「拾穗譯叢簡介」。
 - 6 「現代學苑」——有「書刊評介」欄，皆為評介新書。
 - 7 「郵購雜誌」——以彩色版印出新書封面及簡介，有郵購之便。
 - 8 「哲學與文化」——常有「書刊評介」、「新書介紹」，內容自然限於哲學或文化。
 - 9 「食貨月刊」——有「書評」一欄，是有關中國歷史、社會科學之書評。
 - 10 中央圖書館館刊(半年刊)——每期皆有「新出版中文圖書提要」一欄，對半年內呈繳至該館的圖書作一簡要介紹。
- 其他如「大學雜誌」、「人與社會」、「中華文化復興月刊」、「中華雜誌」等皆偶有新書評介的文字登載。

三、報紙的新書介紹：

報紙上刊載的新書介紹，多屬宣傳性質。目前國內報紙刊登新書廣告較多的是「中央日報」、和「中華日報」，而能闢有專欄介紹的只有①「中華日報」第九版每週二「文教與出版」偶有書評，每週四同版的「出版界」，介紹各出版社出版之新書及雜誌出版簡訊。②「新生報」每週二第六版「出版新聞」亦是介紹出版社之

出版新書。其他如「青年戰士報」的「新文藝」版，偶有「新書櫥窗」介紹新書讀後感。中國時報「人間副刊」偶有「書話」一欄，但介紹的多是外國新書。「國語日報」每週日刊出的「兒童文學版」通常會有一篇有關兒童文學新書的介紹。

伍、探討及結論

由上之調查，可以見到目前國內新書介紹工作一般的缺點仍是：

1、在時效方面不够迅速：這一方面是國內有關新書介紹的刊物通常在月刊以上，一方面也是這些刊物和出版界方向的聯繫仍不够完善，單靠純營業性的出版商提供資料是不够的。

2、內容方面：缺乏詳細的書目性資料或出版者資料，也少有正確、客觀的介紹或提要。這是由於資料大都由出版商提供，自然會流於宣傳性質。

3、編排方面：大部沒按圖書館標準來分類，而多按出版社排。使需要尋求某類新書的讀者，尋檢不便。

4、範圍方面：大都限於所謂「熱門書」、「暢銷書」，及所謂「有新聞價值」的書，而學術性及科技方面的詳介或書目則過少。

國內新書介紹工作，雖然一直在孜孜營營努力下，但限於人力、財力，一向不盡理想，許多這方面的雜誌，因而維持一段時間後，就遭到停刊的不幸命運。針對這些缺失，對於國內目前新書介紹工作，我們認為下列兩點，或許可作為發展此項工作的參考：

1、加強國內出版界、學術界和讀者間對新書介紹工作真諦的認識和瞭解。學術界人士應成立一具有權威性新書介紹刊物，與出版界，學術機關，大專院校等密切聯繫，建立完備的新書介紹系統（此須內政部主管出版事業者及中央圖書館全力協助），以最迅速的時間，最客觀、正確的報導，來為讀者服務。這項工作需要極

大的人力與財力，宜由政府有關單位積極輔助，籌辦。全國各書學會亦可負起有關自己學科的新書介紹工作，當可有助於學術之發展。

2、新書介紹採行的方式，應考慮到讀者找書與圖書館選書著錄的方便，最好採用卡片形式印行，分類編排，卡片記載的內容，下面這種格式或可參考：

(卡片尺寸18cm×12cm)

分類號： 或 (主題)：	編號：		
書名：	版本：	圖表：	價格：(幣)：
著者：	地址：	圖檢索號：	(平)：
頁數：	電話：		
出版社：			
內容摘要及評介：			

(可續下張卡片)

其內容摘要應由專家以親身閱覽的感想，客觀提出，並加以署名。必要時亦可編製書名及著者索引。總之，欲使我國新書介紹工作能步入軌道，並非只是政府有關機構及學術界、出版界要積極合作，密切連繫，而讀者們更要重視它，利用它，這兩者關係是互為因果的。