

兒童詩的想像空間

——曾妙容童詩集「露珠」讀後

趙天儀

兒童詩是一種詩，不是一種抒情散文。既然是詩，就跟散文有所不同。但是，詩與散文都是文學作品的類型之一，梵樂希(Paul Valéry)曾經比喻說：散文是散步，而詩是舞步。可見散文與詩都有步法；只是散文的步法較平淡，而詩的步法較緊湊；可以說後者較前者更需要律動。詩的音樂性，便

是在於拓展詩的韻律與節奏。我想，兒童詩雖然不一定要押韻，但却不能不格外注意兒童詩的韻律與節奏。從兒歌與童謠中，我們可以發現兒童詩的雛型。而詩的繪畫性，便是在於拓展詩的意象，換句話說，是藉着意象的表現，創造詩的想像空間，也可以說是朝向了詩的意境的創造。所謂「詩中有畫，畫中

有詩」，一則意味着詩的想像空間，要有畫意，要有造境；二則啓示着畫的想像空間，要有詩意，要有詩想。因此，兒童詩固然需要創造律動，也需要創造想像空間。

「露珠」是曾妙容的第一本兒童詩集，共收集了六十五首兒童詩。從兒童詩的創作來看，我們可以發現她頗具潛力，而且也已經有了

一些可喜的表現。我們先看看她一些露珠般的晶瑩的意象，例如：

「忽然停電了，

我很害怕，

他却不聲不響地走了。」（影

子之一）

「誰像你那麼壞，

白天休息晚上吵人！」（夢）

「凝視逐漸短去的紅裙，」

（紅燭——記一次生日會）

在「影子之一」的詩中，表現了在停電時，影子消失的心情。在「夢」的詩中，傾訴着夢在白天不來，晚上却來造訪的煩惱。而在「紅燭」的詩中，在生日會的夜晚，發現了自己的紅裙逐漸短去的心境，表現了一個小女孩天真的感受。從以上的意象的表現，可以略窺曾妙容的兒童詩的潛力與魅力。

在這部「露珠」的兒童詩中，

詩的題材，以對自然現象的抒情描繪最多，家庭生活的表現其次，而對學校生活與社會現象的表現則最少。曾妙容多半是做了凝視自然的旁觀者，對於生活的感受雖也有一些表現，但畢竟不是熱烈的介入者。

如果以自然的物象為兒童詩的表現的題材，那麼，自然的物象因其象徵的大小，往往也會影響到兒童詩的想像空間的大小。例如：我們以「橋」為例，橋是一種人工的物象，依據過去詩人歌詠的累積，很容易讓我們聯想到「小橋、流水、人家」那樣的感覺，也就是說，一方面它被認為富有「詩意」；但是，另一方面，我們又不容易從那「詩意」中脫穎而出，另創新意。就以「橋」來說，一個小鄉村的「獨木橋」，跟西螺「大橋」，雖然

說都是橋，但却不可等量齊觀；如果前者是一種優美的橋，那麼，後者該是一種壯美的橋了。又例如：以「收音機」為例，是現代電氣化的物象，依據過去詩人歌詠的累積，它可能被寫入詩的機會很少，因此，它的「詩意」被挖掘的不多，且象徵性也很淺，詩人如何才能發現其隱藏的奧義呢？

試以曾妙容的一首「蜘蛛網」的詩為例：

「蜘蛛的家

沒有屋頂，

沒有牆壁；

狂風來了，就被吹掉，

大雨一沖，就破碎了！

可是，在陽光下

它就像鑽石一般

是一個耀眼、神奇的家。」

這首詩，已創造了一種兒童詩

的想像空間，「蜘蛛網」「是一個耀眼、神奇的家」，在閃爍的意象中，表現了一種奇妙的世界。兒童詩以自然的物象為表現的對象，原是無可厚非的，但有些直喻的不妥貼、擬人法的不適當，擬物法的不傳神，便會失去詩的魅力。

再試以作者的一首「老祖母的牙齒」的詩為例：

「時間真是惡作劇，
愛在老祖母的牙齒開山洞；

風兒更頑皮，
在那山洞裏鑽來鑽去。

噓！噓！噓！

老祖母的話兒半天才說一句：
去！去！去！

逗得我們笑嘻嘻。」

這首詩，是作者從家庭生活中感受到的一個喜劇性的美妙的表現，隱喻深刻，繪聲繪影，頗為傳神。

。我以為作者該拓展自己創作的領域，擺脫他人的影響，介入生活的感受，多表現自我內心的感動，而不僅是以冷眼凝視自然的現象為滿足。

詩人白萩說：「我以為詩人之首要在從書上從宇宙間的萬象，培養出一套人生觀，而用其有思想有感情的心來觀察物象，像陽光伸探每一個角落，光線所及，萬物鮮麗。『心』，詩人要隨時隨地的用『心』，我感嘆目前詩壇『許多詩人都丟掉了『心』，因為只有懂得用『心』的詩人，才會寫出真正的新詩，才會寫物『新意』」。〈註〉我想，兒童詩的創作亦然，任何物象，任何事象，都要經過一份童心，一份愛心去加以觀照，才可能創造出一種富有兒童想像飛躍的世界。

簡言之，曾妙容是從黃基博先生指導兒童詩中脫穎而出的一位優異的詩人，她的兒童詩，雖然還有一些是尚未十分成熟，有陷入缺乏詩質的危機存在着，但畢竟已經走出了一種屬於自己的方向，願她繼續走自己沒有走完的途程。

（註）參閱白萩著「現代詩散論」的「南北笛書簡」一文。

藍星季刊

新五號

詩創作有覃子豪、余光中、周夢蝶、胡品清、羅門、夏菁、蓉子、張健、向明、商略、魯蛟等卅四家。譯詩有方莘、張健兩家。詩論有羅門之作爲廿世紀物質文明中的詩人角色，徐進夫譯梅爾維爾，甘之說詩臚語，零售每本廿元，訂閱全年四期八十元，郵撥一四六四五范我存。

▲總經理：大地出版社