

近年來，我國出版事業與國民經濟生活一起直線上昇，據內政部六十二年二月的統計，登記有案的出版社或書局達一三七二所，出版的書籍也浩如烟海。在氣象上，似乎十分欣欣向榮，然而，我國出版業既不能與外國列強相頡頏，甚且不能與國內其他企業同驅並駕。出版業不能更有效率的起飛，其關涉的問題很多，就拿最實際的事情來說：如何使已出版的書主動去接近讀者？這個問題，出版界便不曾費力去「經營」過，甚且極少去認識過它的重要。讀者缺乏購買圖書的指導，從報紙、雜誌廣告只能得到極少部分書名價格書局等片段印象，圖書目錄尤其雜亂無章，出版社各自為政，從來不求改善。基於此，我們深感書目雜誌對讀者、出版社都有實際的需要，然而有許多讀者及出版社

兄弟們

——介紹幾本與本刊性質相近的雜誌

，還不了解它們的重要，因此，一些一直在默默工作着的書目雜誌便被世人所冷落。因此，本刊特對幾個書目雜誌做個概略的介紹。

書目季刊

「書目季刊」，是臺灣書目雜誌創辦歷史最久、資格最老、學術氣氛最濃、份量最重的一份雜誌。它早在民國五十五年秋季創刊，沒有「開場白」，但是以十六開本、一百一十頁的重量，及十四篇紮實的文章，四篇書目的份量，跟讀者見面，在書目雜誌還只是一片荒瘠的當時，已經讓人「吾無間然」了。

「書目季刊」由學生書局出資籌辦，當初，自然

不免旨在爲書局進行「拓荒」工作，但是「季刊」做得一點也不顯眼，完全一副文史書評書目的雜誌面貌。這一點，是很對有識之士胃口的。

「季刊」編輯的方向，是以作者與讀者爲對象，前者期能經常保持聯繫，後者唯求廣尋知音。在這一點上，「季刊」在國外的收穫遠駕乎國內之上；在目前，許多國外圖書館、留學生，都極信賴「季刊」所提供的詳細書目，並請季刊代購各種書籍。因此，即令八年來，對於學生書局而言，「季刊」完全是「賠本」的「生意」，它一期售價三十元，一般人極少購買，而「季刊」內所刊登的文史論文，不但作者陣容堅強，內容豐富，且專題研究深入。這些稿件得來不易，所以稿酬也必定要比其他雜誌高些，但是書局仍然樂意支援「季刊」，因爲它無異於書局與作者讀者之間的一座橋樑，無形的收穫與影響力是難以估量的。

「書目季刊」每季出版一期，每期約印行兩千本，發行仍然以國外爲主要對象，約占三分之二，對於國內外書局的長期顧客，「季刊」都是免費贈送的。目前「季刊」一直保持着幾個重要專欄，從創刊

號即有的「全國出版期刊文史哲論文要目索引」及「全國出版界最新出版圖書目錄」外，還有「中華民國文史界學人著作目錄」，此外，也常斟酌刊登其他文史學方面的論文索引、書目等，都分別聘請專人負責收集整理，因此效果極佳。

「季刊」編輯所需一切經費，全由學生書局支付，所以，編輯者才能放手去做，使我們驚訝的是，「季刊」的主編丁先生，不但過去所學是政治，而今編輯也只是業餘，但是「季刊」却能一直保持着它創刊以來的水準，真是難能而可貴。

當然，在編輯「季刊」上，丁先生一直都有着拉稿的困難，因爲「季刊」畢竟不是通俗雜誌，讀者多，稿源也會自動支援，它不但讀者少，內容又專門，要有深度、有份量才拿得出來，而目前臺灣若干通儒碩學的老前輩又多惜墨如金，很難請得動，對於一個編者，最苦的事莫過於要設法從專家學者手裏拿到佳稿。

「季刊」從創刊至今，已經出版到七卷三期，八年來，它一直保持着「原始」的水準與面貌，對於它，丁編輯目前還沒有要改變它的新構想，只是期望在

工作上求其資料全，在效率上求其系統高。

書目季刊社：臺北市和平東路一段一五〇號。

售價：每本三十元，訂閱全年九十六元。

郵撥帳戶：第七〇四七號。

中華書訊

誠如「中華書訊」在創刊號所說：「辦雜誌是一件苦差事，既怕稿源不繼，又怕訂戶太少拉不到廣告。」尤其在紙價飛漲的今天，連暢銷雜誌都難以爲繼，何況被視爲「冷門」的書目雜誌。但是，使我們分外興奮的是，在今天，仍然有好幾家「兄弟們」站在文化的陣線上，爲「書目」盡最大的努力。

民國六十二年二月，「中華書訊」在中華書局的經濟支援下，以四開兩大張報紙型大面目與讀者見面，其創刊是爲了「使喜愛閱讀的讀者，能擁有一份很具份量的介紹書籍的刊物。」

「書訊」於每月十一日出刊，內容包括報導國內外出版界最新消息，各種新書介紹、有關出版問題的研討、作家與讀者的專訪、種種輕鬆性的文章，以及其他提供爲讀者服務的最佳方式等等。「書訊」的目標是把每一樣做到盡善盡美，並隨時補充其他必要的新構想，就這點而論，「書訊」創業的理想是很值得欽佩的，爲此，「書訊」採用免費、且主動的方式去接近讀者！

「首先，我們的計劃是第一年先讓讀者們認識本刊，聽聽您們的意見反應，所以根本不考慮成本等問題，而採取盡量在某一個時期內免費贈閱的辦法。」

「書訊」在創刊八期後，也就是在六十二年十月底，第九期起，由報紙型改爲十六開的雜誌型，每期增加爲二十頁，每月十日出版，當然仍舊以提倡讀書風氣、介紹好書爲宗旨。在目前各項印刷成本不斷上漲的節骨眼裏，「書訊」能毅然改版，而且增加彩色印刷，是很令人佩服的。至於訂費，也由過去象徵性的一年十二期二十元，調整爲四十元。

在內容上，在已出版的十二期「書訊」中，我們可以看到如創刊號中所說是「多方面」且豐富的，在

書籍的推介上，從第五期開始，也超越中華書局，而包括了其他各大書局，這一點，更契合書訊所說「介紹好書」的宗旨。

「中華書訊」的門戶是洞開的，長期歡迎外稿，稿酬也決不低於一般報章雜誌。

在細閱十二期「書訊」後，我們會很佩服「書訊」的創業、改版精神，在內容上力求廣博與趣味，也是很可佳的，不過「書訊」推介「好書」，仍是以「中華書局」為主，這在「書訊」之屬於「書局」的條件下，自然無可厚非，但是對於中華書局本身所出版的書，未能做有系統的介紹，似乎是一件憾事，對於後來「開放門戶」，推介外版好書，也未曾有計劃地進行，尤其沒有註明出版書局，對於讀者更是一大不便。

中華書訊社：北市重慶南路一段四四號六樓。

售價：每份四元，訂閱一年四十元。

郵撥：第三九四二號。

出版家雜誌

爲了使「好書找到讀者，讀者找到好書」，一羣在學的大學生便聯合籌辦了「出版家雜誌」，內容略仿美國「出版人週刊」(Publishers Weekly)，期以科學分類法報導完整之新出版品資料，並介紹出版界概況、印刷知識。在知識爆發時代的今日，爲讀者提供不可或缺之出版情報。

「出版家雜誌」於民國六十二年三月二十九日出版，五月一日創刊，每月初一、十六出刊，發行對象主要在全國各大專院校、著名高中、出版社、書局、圖書館、初期完全「贈閱」，只酌收郵費。雖然只是四十五開，二十六頁的小冊子，但從第一期到第六期，已刊登的新書約有一千二百多種。它目前具有幾點特色：(一)半月發行一次，無形中，成爲目前國內報導新書出版消息最迅速的刊物。

(二)新書依據「中國圖書分類法」編排，不但科學化，也便於圖書館參考應用。

(三)重要新書另加內容提要，每種新書著錄款目，體例均甚完備。

(四)「出版情報」欄，除新書報導外，另設幾項專欄：

(1)預告即將出版的新書。

(2)介紹在臺最新出版的英文書刊、最新創刊期刊、最新出版兒童讀物、最新出版升學修行參考書。

此外，從第七期開始，「出版家雜誌」又另闢「書香」專欄，乃是由讀者發表書評，或推介好書的園地。

「出版家雜誌」的編輯人，都是熱衷推進文化出版的大學生，他們從中學時就開始編輯刊物，幾年來，他們感到最遺憾的是：國內什麼都在進步，獨獨出版界不爭氣，一個完整的目錄是當務之急，但從來沒有一個出版社正視過它，於是他們便毅然肩負起這個擔子。一個沒有書局或其他基金會支持的雜誌，其經濟的拮据是可想而知的，「出版家雜誌」的經濟來源，除了靠訂戶收入外，便是由雜誌社經營卡片，如果碰上「荒年」，只好由與社同學自掏腰包。儘管如此，他們仍然很樂意，即令將來他們在自己畢業之後，

也許不得不放下擔子，對於接棒人選，他們仍然優先考慮「學生」，這不僅對承棒人是個磨鍊機會，而且，讓這份雜誌仍保留着「學生本色」，也許更為讀書人所接受。

「出版家雜誌」的對象着重在書目，並且在出版界市場推廣及廣告企劃上努力，目前，它所推出的服務，例如免費廣告，以及做市場調查等等，可以說是異於其他書目雜誌的特色之一。

雖然物價波動，對「出版家雜誌」一度造成很大的威脅，但是它不但沒有被打倒，而且預計今年三月，要擴大在市面上發行。即令將來這個雜誌發展得很好，「雜誌」的編輯們也不會因此自滿，他們認為我們的出版界需要教育，應該為自己利益着想，如何脫手舊書，增產新書，促進新陳代謝，宣傳工作必然要改成企業方式。出版界以為「書目雜誌」無能，迷信商業上「同行如敵國」的說法，殊不知，出版是文化事業，關係國家命脈的延續，彼此不但不應相互排斥，並且應密切聯繫。就像各個書局，自行印行小單位的「書目雜誌」，不但廣告氣氛濃，不易取信讀者，而且各家工作重複，真是人力、物力的浪費，倒

不如出版界聯合辦一個「出版家雜誌」，讓讀者人手一冊，「秀才不出門，能知天下書」，豈不是利人利己？

但是，要「教育」出版界的商人，談何容易？即令一個書目雜誌社要免費為一個出版社義務介紹新書，都常常遭到困難，「出版家雜誌」的編者們，雖然作了相當的努力，而事實上，還有少數新書無法編入，這對出版者、作者、讀者，無異都是一種損失！

出版家雜誌自第十一期以後，由四十八開改為廿四開的版式，現在已出版十九期，據負責人表示，不管什麼困難，他們仍然要繼續維持這份刊物，貫徹初衷，達成理想。

出版家雜誌：北市長安東路一段三〇巷二弄二〇號。

售價：每期四元，半年十二期四十五元，全年廿四期八十元。

郵撥：第一八七五〇號。

圖書雜誌

「圖書雜誌」是今年元月十五日創刊的一份全國最新出版月報，採十六開、橫排的版式，首期正文九十六頁，售價四〇元。據該刊陳社長表示：早在三年前，已有創辦此刊物的構想，正式開始籌措，也耗費了一年的時間。

該刊的創辦宗旨，據創刊號的「創刊贅言」所提，主要有兩點：

第一，依中央圖書館最保守的估計，目前國內每月出版的各類新書，平均總在六百種以上，但是這許多新書，不用說社會大眾不可能知道全貌，就是中央圖書館也祇能採集三分之一左右，這情形不是說出版界本身不求銷售，而是由於出版報導的短缺，才形成圖書所擔負智識傳播的阻礙；另一方面，在出版業者以外，實際上仍有許多具有學術價值而不求銷售的圖書存在。舉例來說，臺北市記者公會的新聞叢書，到今年已連續發行了七年廿六種，但是這些書除了該會

會員，局外人就鮮少知道，即使知道了也不知如何搜尋，所以我們希望能有這麼一份定期刊物，擔負起向大眾介紹全國最新出版圖書的責任，同時也讓所有需要圖書的單位或個人，能有一種完整的查尋圖書的工具，不管是爲了收藏、研究、進修、或僅僅爲了消閒。

第二，我們希望這份刊物的發行，能爲今後的圖書出版物作完整的史料記錄。以我國的悠久文化歷史，學術思想爲舉世共仰，但到目前爲止，尙未見有一套完整的圖書典籍書目問世，至於歷史上除現存的古籍之外，還會有過什麼失傳的圖書，更是無從稽考，這應是我國文化學術界的一大缺憾，本刊的目的之一，就是希望在這方面做些亡羊補牢的工作。

「圖書雜誌」的最大特色是求新求全。求新方面是介紹最新印行的圖書刊物。求全方面，就出版者來說，包括出版業者，機關團體、企業機構，乃至個人出版的圖書。就類別來說，則包括著作、翻譯、彙編、期刊、年鑑、公報、調查統計、研究報告、類書、碑帖、樂譜……等。希望由於逐期累積，使自今而後任何圖書出版物，都可在這份刊物裏找到記錄。

這份刊物在介紹新書方面，不但求新求全，而且介紹文字的本身也相當徹底。他採取「標題目錄」的方式，將新書的章節列出，俾讀者一望即知其主要内容。介紹期刊也錄載要目，偶而加上一段內容概要，以介紹該書的內容及功用。不加任何褒貶，讓讀者去自由選擇，這種加上內容概要的介紹，與標題目錄的書目，因爲工作瑣碎而繁多，做起來很費力；但是對於讀者來說，却具有極大的便利。

「圖書雜誌」爲免費刊登圖書廣告的專業性刊物。如果能維持初衷，繼續成長，相信對於出版事業、讀者雙方方面都有極大的裨益。難能可貴的是，該刊係由私人獨力斥資創辦。據社長陳維祺先生表示，目前最大的困難，是仍未能取得所有出版業者的支持與合作。

圖書雜誌：北市基隆路二段一三二巷十七號之六

售價：每本四十元，一年十二冊四〇〇元。

郵撥：一〇一四六〇陳維祺戶。

鄭明娣採訪