

人本日

書讀・房書

林景淵

一 日本的「ダイヤモンド社」(出版社

在今年四月十五日出版了一本叫「書房之復活」的書(「書齋の復活」，定價日幣八五〇圓)。該書印行以前，出版社曾經調查了社會上一〇六名各行各業的人士使用書房以及其他關連問題。筆者本來想把這項調查結果和我國一般社會人士的讀書情形加以對照比較，因為目前手頭沒有類似資料，只得將「書房之復活」的調查結果整理出來，提供各界人士參考。

是項抽樣調查對象之一百零六人中，除包含大專院校教職員十八人，文化事業工作者八人以外，其他之八十人分佈各種行業的公司、工廠中；又其中除兩名女性外，其他為男性。以下各項回答人數因重複作答或未曾回答，所以與接受調查人數稍有出入。

二

根據這項調查，在一〇六人中，有八十七人擁有個人專用的書房，占全體人數的八二%。希望有個人書房的原因是這樣的(與目前有沒有書房無關)：

在那兒讀書——三十三人 在那兒思考——二十

二人 暫時離開家人——十三人 處理公務——

六人 其他——十三人

那麼，擁有書房的人，它的面積有多大呢？根據回答，最小的有三個榻榻米大（編按：兩個榻榻米合一坪），而最寬的居然有五十個榻榻米大小（讀者請特別留意日本居住條件困難的情形）！下文以「帖」代替「榻榻米」之個數：

六帖——三十一人 八帖——二十三人 四、五

帖——十一人 十帖——九人 三帖——三人

四帖——三人 其他——六人

擁有書房的人，他們在書房內主要的是在做些什麼事呢？

讀書——五十五人 寫稿——三十一人 思考——

三十人 辦公——二十四人 獲得暫時清靜——

十人 其他——十五人

另外，這次抽樣調查，還做了這樣的詢問：「爲了充實你的精神生活，你希望擁有住宅以外的房子（即Second house）嗎？」

否——五十三人 是——四十三人 目前已擁有

的——五人

三

這次調查，對一〇六人的日常讀書、思考等活動，也曾經做了詳細的詢問。在回答中，主要的讀書場所是這些地方：

書房——八十四人 電車中——六十九人 客廳

——五十三人 寢室——四十六人 辦公室——

三十六人 咖啡廳——十二人 圖書館——十人

其他——五人

最能夠湧出靈感的場所則是：

書房——四十九人 電車中——三十八人 步行

時——三十八人 棉被中——三十一人 寢室

——二十三人 辦公室——二十三人 客廳——

十五人 咖啡廳——十四人 浴室——十一人

廁所——八人 其他——九人

最利於思考的場所是那些呢？

書房——六十八人 辦公室——二十六人 電車

中——二十一人 棉被中——二十人 寢室——

二十人 步行時——十九人 客廳——十一人

咖啡廳——十人 浴室——九人 廁所——五人
其他——七人

平常在那兒撰寫文稿、書信或其他文件呢？回答的情形如下：

書房——八十四人 辦公室——六十三人 客廳——三十四人 寢室——五人 咖啡廳——四人
電車中——四人 室中的特定角落——三人 其他——五人

可以暫時脫離人們的困擾，獲得一時精神上的清靜的是那兒呢？

書房——七十五人 步行時——三十三人 電車中——三十二人 廁所——二十九人 浴室——二十八人 棉被中——二十一人 寢室——十六人 辦公室——十一人 客廳——八人 咖啡廳——七人 其他十人

四

以上所列舉的「書房之復活」中的抽樣調查，受調查人數雖然只限於極少數；但它却包括了各行各業的社會人士，所以也自有其相當程度的可靠性。

從上項調查結果可以看出：日本一般人擅於利用書房，他們在那兒閱讀、撰稿和沉思。而日本人之喜歡看書更是衆所週知的，他們不僅僅在書房裏看書，甚至在電車上、辦公室、咖啡廳也無不人手一卷，樂在其中。譬如在通勤的電車上看書這一項，其習慣固由日本人大抵居住在僻遠的郊外所造成（尤其是東京、大阪等大城市），而日人之嗜好讀書也是重要原因之一。筆者長期滯留彼邦，今春回國以後，每每見火車上乘客不是假寐着，便是飲食着，反而覺得十分不習慣！

爲了進一步瞭解日本人讀書、進修的情形，試再引用去年初日本文部省（相當於我國之教育部）所發表的一項調查報告來加以說明。

一九七八年，日本文部省曾就日本全國員工一百人以上的二萬五千六百五十個公司、工廠中的二千三百八十五個做抽樣調查，以瞭解工、商業界員工進修的情形（詳見一九七九、一、四朝日新聞第三頁）；調查結果大致是這樣的：

到達工作崗位以後，曾經持續性的學習過的：
高中畢業者——五一·八% 大學畢業者五八·

二%

認為此後有進修必要的：

高中畢業者——七九·八% 大學畢業者——八七·〇%

同時，在這項調查報告中明白的顯示出：越是大規模的公司、工廠的員工，他們越覺得有進修的必要。而若以職位別加以區分的話，幹部級的職員有學習、進修經驗的占六九·三%，認為有進修必要的則高達八九·五%。

以上所說的進修，它的進修方式是怎樣的呢？

大學畢業者：①通信教育——五〇·九% ②短期學習會、研討會——三九·三% ③空中教學——三四·九%

高中畢業者：①公司、工廠內進修班——四三·九% ②通信教育——四三·五% ③研討會、空中教學。

曾經進修過的人，主要目的是：

大學畢業者：①爲了使工作更圓滿——七〇% ②培養興趣、充實知識等。

高中畢業者：①爲了使工作更圓滿——七〇% ②爲了更高的學歷等。

五

從以上所列舉的兩項抽樣中的種種數字，我們約略可以看出來日本人之嗜好讀書以及如何把握機會自我進修的情形來。他們離開學校而步入工作場所以後，爲了彌補本身工作範圍內知識、技能之不足，而主動尋求進修的途徑，以期在工作上有更圓滿、更優異的表現——這種進修往往是自費，而且是在下班時間進行的。此種不斷進修，勵行向上的敬業精神，實在是日本工、商業蓬勃發展的原動力之一。

反觀我國一般人視讀書、學習爲學生份內事，一旦離開學校，便無讀書之必要；即或有繼續進修者，往往以學歷之取得爲前提，與日本人之進修大異其趣。今後應如何喚起社會上一般人主動的讀書、進修，以充實自己，並做好各人份內工作；同時又不致於在進步的時代潮流中落伍……這些還有賴大家共同努力以赴呢！