

王連生

# 「工業心理學」

## 介評

書名：工業心理學  
作者：林榮模  
出版：樂羣出版社 大一書局  
日期：六十六年十月  
定價：八十元

工業心理學是一門具有實用價值的新興學問。在美、英、日等工業先進國家，這門學問深受工商界與心理學界的推崇。這由於工業化的社會裏，勞務的繁忙，人力的運用，成為組織管理的重要任務。近年來，我國政府全力推動十項建設，獎勵工商發展，促進行政革新運動，以發揮管理的功能，建設國家，對於工業心理學的實用價值，料將日漸增進。筆者刻正在美國進修研究，平素好學求知，廣涉有關心理、教育、哲學、宗教諸學，今得閱臺北工專林榮模先生所著「工業心理學」一書，拜讀之餘，發覺該書取材新穎，內容翔實，並有某些創發性的新觀念材料，或將有助於國內工業管理，行政革新，及職業訓練發展，爰抒綴數言，以爲評介。

工業心理學 (Industrial Psychology) 一詞

，屬於應用心理學之一支，以從事解決人類在工作行為上的問題。由於工業心理學的發展，尙屬短暫，一般心理學者所下的定義常有出入，但皆屬於人類在工作行為如勞務、社會服務、生產製造、貨物使用及其範圍。這是從廣義的定義而言。事實上，工業心理學從美國霍桑研究（The Hawthorne Studies）發表以後，這門學術才漸漸地走入新領域，構成爲一個新體系。所以該書從多種學科的綜合性研究，把工業心理學定義從廣義的立場說明，自有其道理在。這也正說明工業心理學要兼顧心理學的理论基礎和工作行為的實務應用，避免局限於窄門而流於無用之學了。

該書表現着某些觀念上的創新特色，比方一般學者從事於智力和人格的研究或探討時，總是爲理論而談理論，而該書從理論的簡述，進而推衍到應用於實務上，正視行為的個別差異，帶給管理人員的實用價值。對於工作分析的介紹，作者把握三個重點，即職業資料（Occupational Information），員工遷調與任用，及訓練課程的編訂等，爲目前工業界較需要應用的項目。在員工甄選一章，作者分別就能力的測驗和會談工作兩項重點介紹。員工訓練一章，從學

習心理學的理论談起，至歸結爲訓練工作上的應用，至於敏感性訓練是一項工業社會較新的觀念，能否在國內普及實施，尙屬疑問。工作動機一章，除了介紹一般動機理論之外，還把握人類，工作特性，金錢理論學因素，可以使管理人員多方考慮，避免偏頗的決斷，這也是一種新觀念的表現。

在意見溝通一章，林先生提出三種特性，即社會性、文化性、及科技性；並強調經驗共同性爲管理人員所應把握的觀念。對人格系統的溝通障礙乃中外文獻前所未見。領導行爲一章，從社會心理學的觀點，強調領導與團體之間的關係。管理人員若能考慮個人與團體因素之領導，靈活運用領導行爲，則將能把有限的人員化爲極大的人力，而完成驚天動地的大事業，有如以色列六日戰爭中，人人以一當十，以十當百，克敵致勝；美國羅斯福總統，英國邱吉爾首相的領導，沈着奮鬥，轉危爲安，舉世讚揚。

現代自動化和機械化時代，往往過份強調物質因素，而致使人爲物役的局面，失去人類工作的意義。工程心理學討論人——機械系統的配合，分別介紹輸入——輸出的配合，裝備的展示，裝備的控制，有助

於工業設計，管理，和訓練的推展。這項觀念頗為新鮮，可以拓廣心理學研究的領域。

許多人將會表示懷疑，消費行為何以列在工業心理學書中？因為這項消費行為涉及商業行為，應歸屬於商業心理學的領域內，這種令人莫解的觀念，可以從該書人格、學習、及態度的理論到實務的應用中，瞭解工業生產與銷售，產品的設計與消費者的心理，有着密切的，不可分的關係。一個公司組織若是注意這一方面的知識與技術，將有助於業務的推展。

誠如作者序文所說：這本書力求理論與實用的結合，並力求適用於本國國情的需要。因為唯有理論的基礎，才能使人融會貫通，運用自如；也唯有能適用於本國國情的需要，才能發揮其實用的價值。該書確已兼顧了理論與實用，也從外國文獻取材，並配合作者在工廠和政府機關管理的經歷，多年的教學經驗結晶，寫出前人所未寫的資料和觀念，矯正前人一味翻譯成書或失去心理學理論基礎的作風，這是值得稱道的。

該書分為十章，約二十萬字，包括人事、組織、

工程、消費等心理學於一書中，可謂「麻雀雖小，五臟俱全」，原無可厚非，但若增列團體行為，工作環境心理，以及消費行為更多的資料，或可帶給讀者應用上的方便。

## 請告訴我們 您的電話！

作者讀者的來稿、來函是我們最尊重、最期待的，以是每接讀作者們的函稿，我們都希望能立刻給讀作者們回訊，這種急切的心情就是即時回信我們都已覺得太待慢的了，所以我們請求讀作們將來來函或來稿時除註明您的通訊處外，務請寫明您的電話號碼，我們好立時和您連繫，謝謝您！