

後窗之八



中國時報和聯合報自上
(六)月份起又一次調整廣
告價格，目前在這兩大報的
第一版（第三版收費標準與
第一版同），刊登一個三全
批，實收三萬三百元整，如
此高價之外，對客戶還有兩
項要求，其一：

隱地

「廣告分版」

與

「廣告配版」

採分版制，實際上。兩大報的廣告收入，比其他報紙多出一倍，一個三批全，收了甲客戶三萬三百元，還可再向乙客戶收取三萬三百元，等於房東把一個房間分租給兩位客人，一位限住白天，一位限住晚上。讀友如果有興趣，可以到附近報攤買同一家同一天，而廣告完全不一樣的報紙兩分，「比較廣告」一番，會發現我們中國人的聰明才智真是世界上等一等的。而報社的工作人員，自然都是讀過書的，讀書人畢竟高人一籌，想出來的賺錢秘訣，硬是高竿，任誰也得服氣！

廣告分版之外，就是廣告配版。你想在聯合報上登個三批全，就必須也在民生報上登個三批全；你想在中國時報上登個十全批，同樣的，也要在工商時報上來一次（如果是報社的廣告員主動兜售廣告，客戶堅持不配版纔願刊出，偶爾也有例外），這種情形，實在有點強人所難，就好比：明明我愛的是妹妹，當我想和妹妹結婚，她的條件竟然是：你若要娶我，也必須娶我姊姊。幸好，中國時報的關係企業報只有一家工商時報，聯合報的關係企業報也只有一家民生報，萬一，有一天，「兩大報」業務更加擴充，更加發達，同時都辦了七、八家的關係企業報，爾後客戶想在「兩大報」登個廣告，兩大報施出「必須配版」的妙計，客戶慘矣！