一面古鏡的話 十四

——談停刊雜誌

（三本大型女性刊物：女性世界、現代婦女、儷人雜誌）

菊版八開「女性世界」的出生正值兩本大型女性刊物「婦女雜誌」、「婦女世界」平分天下的局面，在很短的時間內，它的朝氣、衝勁很快就形成鼎足而三的態勢。

「女性世界」並不只是在擴展營銷部門，大作推廣活動顯得咄咄逼人；它在編輯上的用心也有很多創舉。「女性世界」編輯部內顯然有一位藝術家，一位詩人。它每一篇文章的標題、前言、副題、圖片說明都非常講究，用字鮮活富色彩感。創刊號發刊詞用的就是一首新詩，題名：初生之賦格。它以圖片爲主介紹詩人、藝術家及其家庭的「親情專欄」非常叫好，

「……這種狂熱遲早會冷却下去的，到時候，回首今日，必然是以浩歎爲憑弔了。」

陳小姑：話說女性刊物的一場混仗（書評書目第二十二期）

女性世界

六十三年十月十日創刊
六十四年四月停刊
共出六期
發行人：林水明
總編輯兼社長：黃柏松

另外每期特輯（星象、諸葛神數等）保存版（厨具、美容、育兒等）都是規模龐大，知識兼具趣味的選擇。作法都是其他女性刊物不曾嘗試過的。「女性世界」選材雖然也並不脫一般婦女關心的事，但是處理起來不顯零碎，不是「聊備一格」的作法。

它的副題是：使妳人生多采，生活豐美的……英文名稱不敢恭維，叫做World Women Monthly。「女性世界」的內容完全用語彙很豐富的名稱將之專欄化，愛兒舘，飄香路（時裝）、彩蝶篇（飾品、化裝），愛的路程（夫妻之間、感情、婚姻）這也是一項創舉。

初期工作人員的狂熱，旁人都能感染，第一本從籌辦到出書一個月都不到就完成了。編輯人員不眠不休、日日擘劃遠景，把它當自己的事業在做的精神更令人敬佩。散伙之後，人才高度集中的「女性世界」編輯部十三位編輯有八位做到其他同類型雜誌的主編、副主編。「女性世界」時期，也是雜誌圈傳奇人物黃柏松最「多彩」的階段。

「女性世界」到第四期訂戶已近兩萬，成長率顯然驚人，這麼高的成長率當然和急進推廣作風有關，本身略有特色的原因亦不可忽視。相對的訂戶增加，印刷成本和推廣成本也龐大得驚人，此時又不恰當地推出「男性世界」，終於陷入財務困難境地。先是，業務部主管和負責人經營意見有歧見，總經理辭職，業務部脫軌，銷售部門開始不穩，其後幾位主要投資人亦有齟齬，終使編輯部星散，生產部門亦開始動搖。換將再撐，到四月終告停刊，訂戶改寄「現代婦女」。

「女性世界」編採人員的待遇和稿費比起其他雜誌顯然高出很多。有人把這一點當成虧損停刊的原因之一。其實這種說法不公平。如果十萬元編輯人事及稿費佔總支出百分之五，誰能說佔到百分之七就會垮。任何搖筆桿的筆耕者，甚至其他文化事業的主人都樂見有一個地方，文人的價值在待遇上被肯定。黃柏松曾說了一句簡單的話：「我希望我的編輯，替我寫稿的作者能多拿一點錢。」

書評書目二十四期，陶曉清在書評信箱揭露社長黃柏松卸任後，向「女性世界」催告稿費的痛苦經驗，想不到這番良法美意有如此結果，實令人浩歎。另外據知「女性世界」「男性世界」停刊後，稿費還是欠了數萬元之鉅。（邱憬）

現代婦女雜誌

六十四年元月創刊
六十五年二月停刊
共出十四期
發行人：朱宗興

「現代婦女」從創刊號到結刊號（十四期）內容有三變。創刊號由前婦女雜誌主編邱蜀英擔任主編，極力想在衆多女性刊物中走出自己的路子，强調純「中國的」風格，發刊詞連標點只有四十八個字，「我們的理想：辦一本中國的、現代的、從外到裏，每一頁都值得一看的，全省各都市、鄉鎮都訂得到的好雜誌。」刊在底頁，另附十八幀重要幹部及編輯人員羣像。

現代婦女，一開始卽採用當時最流行的「開門推銷法」經營，業務部擴展極快，普設全省分社（當時稱管理處），全力推廣推銷業務。這種「業務掛帥」的經營法曾經使若干雜誌起死回生。但到後期業務部已無法控制，現代婦女停刊的命運，業務部「脫軌」是一項大原因。

「現代婦女」業務部的基幹是在「女性世界」負責人和業務部門發生齟齬後轉來組成。三月份時，「女性世界」已名存實亡，編輯部整批「搬風」到「現代婦女」，而由「女性世界」社長兼總編輯黃柏松出任「現代婦女」榮譽社長兼總編輯。其中部份編輯再轉籌組「儷人雜誌」。從此進入第二階段。

第二階段起，編輯政策幾乎全變，完全走通俗路線，效果立竿見影。不旋踵訂戶激增到四萬，四月份收併「女性世界」，訂戶總數六萬。一時睥睨雜誌圈，受人側目。然而重大危機已經鑄成。收併「女性世界」這一筆交易的意義是三百萬元的讀者債，也構成日後不勝賠累以致停刊的重要原因之二。

六十五年用一幅璇璣圖詩及「龍」字爲封面的元月號，以宮裝佳麗的姿態開始進入第三階段。一反過去實用、趣味着眼。竟用大量彩色頁篇幅報導冷門的「璇璣圖詩」和迷幻藥、普立茲小說欣賞、英詩中譯、前衞藝術等一般女性刊物絕不沾手的題材。同時加用銅版紙、騎馬釘裝釘。元月號一篇代社論「跳出爭妍鬪艷的死胡同」說：「……內在氣質的培養、學術

知識的追求、談吐風儀的講求，才是每一位女性自身所應刻意鑽研的重點……決心以精當的題材，最考究的編排和印刷，用以豐富讀者的精神資產，提昇讀者性靈……。」

結果是叫好不叫座，一般反應嫌其「孤高」。莫非當代中國婦女果眞「知識有餘、常識不足」？

該社的編輯部同時編三本雜誌，爲同類型雜誌圈中比較特別的一個。編輯路線合議取決，「現代婦女」到後期內容作業線由採訪主任王弘岳兼任負責人。

「現代婦女」出完六十五年二月號後宣告停刊，同時停刊的還有「消遣雜誌」「創業與就業」兩個關係雜誌。據說，十四個月內總投資額達四百萬元，負債八百萬元。成爲當時文化界一件大新聞。（邱憬）

儷人雜誌

六十四年四月十日創刊
六十四年十月停刊
共出四期
發行人：邱玉清

「儷人雜誌」一直多災多難，平平凡凡的出生，顚顚仆仆的生長，糊里糊塗的停刊。

「儷人雜誌」一七六頁（十一台）八開本，三十二頁彩色，編輯部由原女性世界副總編輯彭坤進帶部分班底組成。創刊號調子很高，也穿插了些連環圖一類的低玩意兒。

第二期馬上難產，延到七月底才出。九月份始出第三期，編輯大幅換將，邀請現代婦女總編輯黃柏松支援，擔任執行社長兼總編輯，顯然將路線走向「好賣」，可惜已回天乏術，十月份勉力出第四期，終告無限期停刊下去。

「儷人雜誌」的窘狀只有一個字的理由：錢！

一般說來，雜誌在被讀者認可，廣告、業務能推展開來之前，至少要有半年到一年的賠本預算。不幸儷人第二期印刷費就感到困難。當時女性刊物又羣雌並立、高手環伺，賴以週轉立足的營業部（業務掛帥！）不論組織或基礎均非對手。經常脫期，廣告主却步，新廣告進不來，舊廣告形成呆帳，雜誌本身又沒有鮮明的色彩，編輯方向一直在摸索，不能確立任何指導原則，撐來奇苦。終不能不以停刊收場。（邱憬）