

書 市場

美國暢銷書新貌

林鬱青

美國一般暢銷書的銷售量，大約在五萬冊左右，有的比較多些，像艾瑞克·西卡爾 (Erich Segal) 描寫校園羅曼史的「愛的故事」(Love Story)，銷數就有四十二萬冊。而最近一本暢銷書「約翰李文斯敦海鷗」(Jonathan Living Seagull)，到目前已銷售到五十四萬冊。

數目不小吧？其實它和每年郵寄的百科全書比較起來，只能算是「小巫見大巫」，不足為道。例如，奧德本自然百科全書 (Audubon Nature Encyclopedia) 最近就宣稱銷售量高達七百萬冊。

還有比這更高的呢，科學圖書館 (Science Library) 出版的百科全書，已銷售到二千二百萬冊，而自然圖書館 (Nature Library) 的時代生活叢書 (Nature Time-Life Books)，發行到三千一百萬的讀者手中。他們的銷售手法，第一步是先郵寄上一張廣告，說明新百科全書的第一本，讀者可以免費持有，「這本書你可以保管，不論你續訂與否。」

然後，一冊冊的百科全書按月寄來，售價低廉，每本大約在一元九角五分美金到四元九角五分左右，但累積下來，全套的價格總要高達一百。