

「你該怎麼辦」評介

褚宗堯

書名：你該怎麼辦 (Management Cases)

作者：Peter F. Drucker

譯者：許書寬等

出版者：普及文化事業有限公司

出版日期：民國七十年一月

頁數：一二五頁

定價：1100元

美國管理大師彼得·杜拉克 (Peter F. Drucker) 教授堪稱「管理學巨擘」，其名著迭出且每每膾炙人口，早為不爭之事實。尤其「你該怎麼辦」(Management Cases) 這本管理個案集，充份顯露出杜拉克教授過人的才華以及極其實貴之經驗，確是一本不可多得的管理個案名著，足為國內企業人士所借鏡。

本書前後蒐集了五十篇個案並分為八部，其中前七部乃以杜拉克教授所著之「管理學導論」(An Introductory View of Management) 為藍本加以彙編。從「企業的績效」、「服務機構的績效」、「生產性的工作與員工的成就」、以及「對社會的影響

響與對社會的責任」，談到「管理者的工作與職掌」、「管理的技巧」、及「管理組織」等七大主題，並加上第八部「企業策略與結構」做為本書之壓軸。

觀乎所有個案皆在協助讀者們，探討企業組織中較為常見且相當典型之「特定狀況」(人們會碰上什麼)、「特定問題」(應解決什麼)、及「特定決策」(需決定什麼)。亦即是由「狀況」之引申，去發掘「問題」之所在，並提出各種「決策」以謀求問題之解決。因此，每一篇個案皆在詢問讀者們：「逢此狀況時，你該怎麼辦？」此為讀者們於正式閱覽此書之前，必須具有的一項心理準備。

此外，本書有一個珍貴的特色，即是所有題材皆源自杜拉克教授個人豐富的實務經驗。基於此點，吾等不難發現，這五十篇個案深具三大優點：(一)每一篇皆以真人真事為背景；(二)每一篇皆在敘述任何一位經營者都可能遭遇到的個案；(三)每一篇皆具有濃厚的故事性及趣味性。因此，讓讀者們深感這些個案即是發生在日常工作的週遭，而易於接受並願意深入探討。

尤為重要者，杜拉克教授對這些個案的安排，具

高度「啓迪性」。例如在「領導統御術是否可以學習？」這篇個案中他曾敘述：「佛柏斯說道：『湯姆，你能感到憂慮這便是個好現象，這也許是唯一可促使你勝任工作的事呢！倘若你知道領導統御是你的職責所在而去執行它，那麼領導統御並不是一件難事了。但是唯一真正重要的事是……』請問你這個句子要如何接下去呢？你又怎麼知道領導統御最重要的一件事就是那樣呢？」像這樣「欲語還休」的處理方式，應該是够「啓迪性」也够「誘導性」的了；當然也够讓讀者們煞費周章的去思考！

可以說，本書所蒐羅的五十篇個案，都有個別的焦點，而且涉及非常廣泛：論「國度」有國內、外；論「管理者」上自詹森總統下至低階主管；論「業別」有金屬業、汽車業、電子機械業、製藥業、保健業……等；論「機構」有學校、醫院、工會、銀行……等；論「主題」則涵蓋前文所述八大部。因此，閱畢這些個案讀者將獲下列三大益處：(一)知識領域彌增不少；(二)經驗領域中頗有補白；(三)方法領域中更上層樓。單憑這些，讀者們就已值回票價了。

誠如杜拉克教授的另一部巨著「動盪時代下的經

營」(Managing in Turbulent Times)所言，這是一個動盪的時代，經營首要之任務，必須能够培養具企業生存能力。為此，如何確保企業在動盪衝擊及劇變狀況下之超強適應能力，以尋求並掌握新的發展機會，則這本「你該怎麼辦」管理個案集，將為經營者們提供最佳的案例，幫助你瞭解、熟習、並解決將來可能面臨的諸種問題。

至於適合使用本書的對象甚廣，除了一般企業界人士應讀之外；本書亦可做為學校中有關「企業管理個案研究」的教材；或做為學生課外閱讀及思索的題材；而做為學生課堂專題討論或報告的題目，則更是恰當不過。再者，由於每篇個案兼具故事性、趣味性、及娛樂性且篇幅短潔，殊可比擬為「企業短篇小說集」。因此，對那些外行而有志登經營管理之門者，本書確是一本通俗的佳作。

毋庸置疑地，這是一本可讀性相當高的書。同時值得稱道的乃是本書譯者文筆流暢，鮮有疏漏之處，深值吾人信賴。可惜的是：環視經營管理叢書雖汗牛充棟，而純屬我國的管理個案集却不多見。因此，呼籲國內專家、學者們能够擔負起此項重任。