

信書 箱評

編輯先生：

我是一位小學教員，公餘時間很喜歡看書，也經常利用假日專程去市區逛書店，而每次逛書店，決不空手回來。因此，每月固定薪水中十分之一的買書預算款，經常感覺不夠。

家居鄉下，買書極不方便。好在，由於文化事業發達，各報紙、雜誌新書預約廣告源源刊出，還可享受七或八折的優待，因此用郵政撥款購書，成為購買新書的良好捷徑。在十多年來預約新書的過程中，偶而會碰到「肉包子打狗，有去無回」的情形。如向臺北市楊××預約「如何使用瓦斯」乙書，及××出版社預約「典籍聚散考」，在預定出版日期超過半月後，寫信去問，回信說印刷廠延誤，但這一延誤竟達二、三年之久，雖連續寫信去問，全都石沉大海。這些文化騙子，實在令人痛恨！好在這到底只是少數又少數。

預約新書，最關心的是新書內容，雖不知其葫蘆裏賣些什麼藥，但是有很多出版社如純文學、志文、晨鐘等，每有新書出版前，必先寄來一份有關新書的內容簡介，我們可以從這簡介中看出是否值得預約？實甚方便。

很多書商是爲了賺大錢而印書，但也有些書商是爲服務讀者而賺錢。前年向商務印書館購買人人文庫，書名「奇珍小說選」，書款十二元，出版後因成本過高，未列入「人人文庫」，但是書還是照樣寄來，且未要求補寄差額款，一看定價，高達三十四元之多，其犧牲服務精神，的確使人欽佩。

雖然也曾被騙了幾次，但我還是樂於採取這種簡便的購書法——郵撥預約新書。日前又接到了一本新書，可能是書局怕污損新書，封皮外還包了一層報紙。打開

書，順便看了看那張舊報，是四月一日的聯合報，在第九版薇薇夫人專欄裏，她竟破例不避嫌疑，很詳細的將書評書目介紹給全國銷路最大的民營報——聯合報讀者。

的確，「書評書目」是一本住地比較偏僻地區朋友們購買各類圖書的指南針，貢獻甚大。我現在也是「書評書目」的長期訂戶之一，除了薇薇夫人所言之外，我還有一點建議，盼望貴社多費些心力，以達成讀者的願望。

因書評書目期期都值得珍藏，因此，希望貴刊能在每卷結束後，仿效「今日郵政」代替訂戶裝訂精裝合訂本，每六期合訂一冊，封面用硬皮面（或布面）燙金，所有一切費用（包括郵寄書費）全由讀者自行負擔，如此一來，不管是閱讀或是珍藏，都極方便，不知貴刊以爲然否？

柯萬城 四月十二日

編輯先生：

「書評書目」第五期及拙作「評『語意學概要』」之剪稿均收到，謝謝。

拙作有兩處誤排：①24頁，上16行，……「『化約』（reduce）或『可……』」「或」字應改爲「成」字。②24頁，下10行「[uncation]」應改爲「[uncation]」。

本期沒有像TA先生那類書評，是否您們覺得溫和些較好？目前壞書充斥市面，若一味鄉愿，則受害者是讀者。我們雖不必涉及人身攻擊，但對不可饒恕的錯誤，仍不妨使用較重的字眼。否則，讀者無法辨別原書到底錯到何種程度。

林正弘 五月四日

×××

我覺得像陳芳明那種對某一作家全部或大部分作品做綜論的文章，可以使雜誌有重心；我也建議偶而對非常流行的書，大受非議的書，或擲地有聲的書，同時邀請許多作家批評，使讀者可以從不同的角度來認識這本書。

黎月珍 五月四日

編輯先生：

在這「知識爆炸」的時代，人人不但要看書，而

且應看好書，然而貴刊前幾期的書目，都是將某些出版社的書全部收羅，似乎未經「精選」的過程，實有失「書目」的本意。

讀者 魏焜燿 五月五日

編輯先生：

我覺得出版社本身應有完善的審核制度，對於不值得刊出的書乾脆就別印了，否則，徒然貽笑大方，更甚者，不知傷害了多少強烈求知的同胞。我覺得，一本壞書的出版，出版社和作者都具有同樣的責任。

「隱藏的空間」一書譯者關紹箕君尚有「人這種動物」及「語言的暴力」兩書，據筆者看來，後兩本的譯文，通順流利，與前者判若兩人。

必 平 五月十六日

編輯先生：

兩篇談兩個中譯本的文章很好，若無如此嚴厲的批評，則翻譯界永無改進。那種譯本讓人看了未免害人太深。書局出版這種書，也是恥辱。

紐約一讀者

J11

編輯先生：

「書評書目」是一本嚴肅的，銷路限於高級知識份子的評論及介紹的刊物，封面設計很切題，最好永不變更圖案，只變套色，切切不可轉換成「皇冠式」的封面。

第四期王文敬君建議更改英文名一事，很值得考慮。貴刊刊首發行資料應列出編輯委員姓名，座右銘及要人訓詞之類小型八股切均不可用來補白，除篇名刊頭及文章插圖外，圖案補白亦應避免。

夏祖焯 六、十八

××：

我看了「六十一年的短篇小說選」，對小說的前途甚感灰心，除了「高粱地裏大麥熟」比較圓熟以外，其他各篇毛病一大堆——而子于的小說，雖說有自己的面貌，但是總是那個調調，看多了也令人難耐。作家的最大敵人乃是自己，這句話寫小說的都該牢記在心。

李茂盛 五、二十六